

Tutorial de cadastramento de proposta no Bússola

Anexo 9 - Bioeconomia, Economia Circular e Inovação Edital 001/2024 – Seleção de propostas



OBJETIVO

ENERGI

Este tutorial é destinado ao apoio para cadastramento de propostas no Sistema Bússola.

É de suma importância a leitura dos anexos, pois apresentam as diretrizes do Edital de seleção, os requisitos obrigatórios e opcionais, e ainda as ações que poderão sem contempladas na respectiva linha de atuação.

Ao preencher a proposta consultar documentação envolvida da Linha de Atuação: Bioeconomia, economia circular

ANEXO 9 - Bioeconomia, economia circular

- Especificações técnicas dos itens a serem apoiados;
- Anexo A: Modelo de declaração de verdade das informações prestadas;
- > Anexo B: Modelo de localização geográfica;
- Anexo C: Modelo de uniformes;
- Anexo D: Modelo de lista de equipamentos;

ANEXO 19 – Modelo de relatório

ANEXO 20 – Requisitos de referência de orçamento e comparação de propostas

Quem pode participar?

Catadores de materiais recicláveis organizados por meio de associações e cooperativas



ETAPAS PARA INSCRIÇÃO

Criar conta no Bússola e confirmar e-mail Preencher as informações da organização 3

Preencher e enviar o formulário de credenciamento





1 - Criar conta no Bússola e confirmar e-mail





2 – Preencher as informações da organização

Atendimento



Início > Listagem de editais > Edital > EIXO PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL LINHA DE ATUAÇÃO: 09 BIOECONOMIA, ECONOMIA CIRCULAR - homolog

Gráficos e Relatórios

Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME

Editais

Resumo Dados da Organização

Projetos

Credenciamento Minhas

Relacionamento

to Minhas propostas

Em <u>DADOS BÁSICOS</u> preencha as informações relacionadas aos contatos e dados da sua organização solicitados

Para adicionar a logo da organização, clique em: <u>SELECIONAR</u> à direta Em <u>COORDENAÇÃO</u> preencher com os dados do responsável da organização

Clique em <u>SALVAR</u> para registrar o cadastro dos dados da organização

3 – Preencher e enviar o formulário de credenciamento



MAIS QUE ENERGIA

Sem inadimplências, ou seja pendência Financeira com a ITAIPU;



4 – Apresentação de proposta

Clique em MINHAS PROPOSTAS e em seguida NOVAS PROPOSTAS no canto superior direito

| 可 Bússol | Editais Projetos Atendimento Relacio | namento Gráficos e Relatórios | Busca rápida 🔍 Novo 🗸 🖓 🕝 s 🗸 |
|------------|--|---|--|
| EINACIONAL | Início > Listagem de editais > Edital > EIXO PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL LIN Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME Resumo Dados da Organização Credenciament | IHA DE ATUAÇÃO: 09 BIOECONOMIA, ECONOMIA CIRCULAR - homolog | Contraction Contra |

A seguir para fins didáticos, será apresentado uma proposta no Sistema Bússola para uma cooperativa fictícia.

Cada proponente deverá cadastrar a sua proposta de acordo com as próprias demandas, objetivos específicos e dados da organização.



DADOS BÁSICOS

Etapa:

DADOS BÁSICOS

Nome do projeto

Dê um nome que as pessoas lembrem facilmente. Não ultrapasse 50 caracteres.

Período do Projeto

Defina o tempo de duração do seu projeto Lembrando que a duração máxima é de 36 meses

| Início • | Término • | | |
|-------------------------------|------------------------------|--|--|
| 28/08/2024 | 22/08/2025 | | |
| Prazo de execução: 12 meses. | Prazo de execução: 12 meses. | | |
| O limite máximo para execução | do projeto é 36 Meses. | | |

Cooperativa de Catadores Comunidade Bom Jesus

Insira o nome do projeto -

Insira uma imagem (Ex. Logo da Cooperativa) para o projeto



Defina o período de duração do projeto, atentando-se aos prazos:

LINHA DE ATUAÇÃO 09 – Bioeconomia, economia circular e inovação Prazo máximo de execução de <u>12 meses</u>





DADOS BÁSICOS

Exemplo da evidência de "Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral, emitido pelo site da Receita Federal do Brasil".

Acesse aqui: <u>Comprovante de</u> <u>Inscrição e de Situação Cadastral</u>

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

| ÚMERO DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO DE COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL | | | D DATA DE ABERTURA | |
|--|--|--------------------|----------------------------|--|
| NOME EMPRESARIAL ASSOCIACAO DE CATADOI | NOME EMPRESARIAL ASSOCIACAO DE CATADORES DE MATERIAIS RECICLAVEIS | | | |
| TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) ASSOCIACAO DE CATADORES DE MATERIAIS RECICLAVEIS PORTE DEMAIS | | | | |
| CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDAD | DE ECONÔMICA PRINCIPAL | | | |
| CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDA | ADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS | | | |
| CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATURE | ZA JURÍDICA | | | |
| LOGRADOURO | | NÚMERO COMPLEMENTO |) | |
| CEP | RRO/DISTRITO | MUNICÍPIO | UF | |
| ENDEREÇO ELETRÔNICO | | TELEFONE | | |
| ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) | | | | |
| SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA | | | DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL | |
| MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL | | | | |
| SITUAÇÃO ESPECIAL DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL | | | | |
| | | | | |

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº de de dezembro de Emitido no dia às (data e hora de Brasília). Página: 1/1

IS QUE IERGIA

BINACIONAL MAIS QUE ENERGIA

Para algumas informações solicitadas no processo de cadastramento da proposta será necessário a **evidência**.

> Mas o que é Evidência?

A evidência será o documento da organização que comprove a veracidade do que está sendo afirmado pela proponente no processo de cadastramento. Como por exemplo no item anterior foi solicitado o histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU, para comprovar foi necessário anexar o documento (evidência) que validará a afirmação.

<u>Cada evidência deverá ser anexada (enviada)</u> <u>nos seus respectivos campos onde solicitando</u> <u>no Sistema Bússola.</u>



Cadastre os dados do responsável legal da instituição proponente e o responsável pelo projeto

ITAIPU

MAIS QUE

ENERGIA

Responsável Legal da Instituição Proponente:

| Nome: • | Caetano Vela | |
|--|--|--|
| Telefone: • | 000000000 | |
| E-mail: • | 000000@gmal.com | |
| Responsável pelo Projeto Preencha os dados corretos do responsável pelo projeto. | Dados do Responsável Nome completo • Oswaldo Montebranco Email • 000000@gmal.com | Ao final de preencher todos os itens requisitados, clique em "Salvar" para prosseguir para a |
| | Telefones Número Operadora | etapa "Resumo". |
| | 000000000 Claro | |

DADOS BÁSICOS



RESUMO

Etapa:

Preencha o resumo do projeto

Resumo

O resumo deve conter a essência do projeto, ou seja, deve trazer as linhas gerais, que possibilitem a quem lê um bom entendimento do projeto. Em geral, o resumo apresenta minimamente para que o projeto será feito. O projeto prevê o desenvolvimento de ações de apoio e estruturação na coleta seletiva visando a inclusão socioprodutiva de catadores. A aquisição de equipamentos visa o planejamento e otimização dos serviços e sistemas de manejo de resíduos.

A implantação ou a otimização de programas municipais de coleta seletiva e reciclagem requer um conjunto de elementos mínimos para operação e manutenção dos sistemas e serviços englobados, seja na coleta efetivamente ou na triagem ou na comercialização dos materiais recicláveis. Portanto a aquisição de itens operacionais mínimos busca a viabilidade de alcance de metas e resultados no aumento de renda, postos de trabalho e incremento no material reciclável coletado.

MAIS QUE ENERGIA

RESUMO



Selecione o público da organização, caso não esteja nas caixas de seleção, preencha no campo aberto.

| Público beneficiário: 🔹 | |
|-------------------------|--|
|-------------------------|--|

| | Povos originários e comunidades tradicionais | ~ | Catadores de materiais recicláveis |
|---|---|---|---|
| | Mulheres | | Pescadores artesanais e Aquicultores familiares |
| | Infância e adolescência | | Adolescentes e jovens adultos em busca do primeiro emprego |
| | Idosos | | Profissionais em busca de emprego, aumento de renda e aperfeiçoamento |
| | População afrodescendente | | Imigrantes, refugiados e apátridas |
| | Assentados da reforma agrária | | Pessoas em situação de rua |
| | Pessoas Com Deficiência (PCD) | | Pessoas em situação de drogadição |
| | População de baixa renda | | Pessoas LGBTI+ |
| Γ | Agricultores familiares (enquadramento CAF/DAP) | | |



Informe o nome completo da associação de catadores ou cooperativa de catadores

Informe o nome completo da associação de catadores ou cooperativa de catadores: •

RESUMO

ASSOCIAÇÃO DE CATADORES OU COOPERATIVA DE CATADORES

Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis Bom Jesus



•

Para excluir clique em "



escolaridade dos catadores ou seja, onde a maioria se enquadra

RESUMO

Anexe a evidência referente a Número de beneficiários, número de mulheres, escolaridade, renda média e material comercializado: •

Trocar arquivo

≣

Utilizar o Anexo A da Ficha de Atuação 9 para a evidência do "Número de beneficiários, número de mulheres, escolaridade, renda média e material comercializado".

BINACIONAL MAIS QUE

ANEXO A - MODELO DE DECLARAÇÃO DE VERDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS¹

NOME COMPLETO DA PARTE ASSOCIAÇÃO/COOPERATIVA, nacionalidade, estado civil, profissão, portador do CPF/MF nº, com Documento de Identidade de nº, residente e domiciliado na Rua, nº. ..., bairro, CEP: ..., (Município – UF).

NOME COMPLETO DA PARTE CONTADOR (A), nacionalidade, estado civil, profissão, portador do CPF/MF nº, com Documento de Identidade de nº, CRC nº _____residente e domiciliado na Rua, nº, ..., bairro, CEP: ..., (Município – UF).

DECLARAMOS, para os devidos fins de direito, sob as penas da lei, que as informações prestadas e documentos que apresentados para o Edital 001/2024 Itaipu Binacional, Linha de Atuação Bioeconomia, Economia Circular e Inovação, representando a **Associação/Cooperativa** NOME COMPLETO, registrada no CNPJ nº ..., situada na Rua, n. ..., ... bairro, CEP ..., (Município – UF) relacionados abaixo, são verdadeiros e autênticos (fiéis a verdade e condizentes com a realidade dos fatos à época).

FATOS DECLARADOS:

| Renda média dos últimos 3 meses | R\$ 1200,00 |
|--|-------------|
| Número de total de catadores (as) | 32 |
| Toneladas de materiais comercializados dos últimos 3 meses | 60 |
| N° de catadores(as) sem escolaridade | 2 |
| Nº de catadores(as) com Ensino Fundamental incompleto | 5 |
| Nº de catadores(as) com Ensino Fundamental completo | 15 |
| N° de catadores(as) com Ensino Médio incompleto | 8 |
| N° de catadores(as) com Ensino Médio completo | 2 |
| N° total de mulheres catadoras | 18 |

Estamos cientes que através desse documento que a falsidade dessa declaração configura crime previsto no Código Penal Brasileiro, passível de apuração na forma da Lei bem como pode ser enquadrada como litigância de má-fé.

| (Nome completo do declarante da cooperativa ou | (Nome completo do contador declarante legível |
|--|---|
| associação completo legível e assinatura) | assinatura) |
| CPF: (número do CPF) | CPF: (número do CPF) |

Nada mais a declarar, e ciente das responsabilidades das declarações prestadas, firmo a presente. (Municipio/UF), (dia), (mês) de (ano)

¹ A declaração deve ser autenticada e reconhecida em cartório, assim como a representação da associação ou cooperativa. Ou deve ser apresentado as assinaturas digitais de ambas as partes.

¹ A declaração deve ser autenticada e reconhecida em cartório, assim como a representação da associação ou cooperativa. Ou deve ser apresentado as assinaturas digitais de ambas as partes.



1. Vista externa da infraestrutura de triagem (barracão) •



Trocar arquivo

ITAIDI

MAIS QUE

ENERGIA

Exemplo de "Registros fotográficos do local de triagem dos materiais recicláveis e localização".

2. Pátio externo •



Trocar arquivo

3. Área interna da infraestrutura de triagem (barracão) •









Para esta linha de atuação serão atendidas <u>somente</u> organizações localizadas nos munícipios:

Abrangência geográfica e/ou Área de atuação: •

Em caso de empate o critério de IDH será utilizado conforme o município sede.

| Curitiba/PR; |
|-----------------------------------|
| Londrina/PR; |
| Maringá/PR; |
| Ponta Grossa/PR; |
| São José dos Pinhais/PR; |
| Colombo/PR; |
| Guarapuava/PR; |
| Araucária/PR; |
| Eazenda Rio Grande/PR |

| Paranaguá/PR; |
|-------------------------|
| Pinhais/PR; |
| Almirante Tamandaré/PR; |
| Piraquara/PR; |
| Sarandi/PR; |
| Umuarama/PR; |
| Cambé/PR; |
| Dourados/MS. |

Atenção: Se a Associação/Cooperativa receber apoio da prefeitura municipal/consórcio municipal viabilizados com recursos de Itaipu Binacional através de outros instrumentos jurídicos, <u>não</u> poderá receber o mesmo tipo de investimento.







Observação: aos projetos com empate técnico, será realizado o desempate por meio dos critérios não obrigatórios. Conforme especificado no ANEXO 09

| Territorialidade | IDHM | PONTUAÇÃO |
|---------------------------|-------|-----------|
| Curitiba (PR) | 0,823 | 1 |
| Maringá (PR) | 0,808 | 1 |
| Londrina (PR) | 0,778 | 2 |
| Ponta Grossa (PR) | 0,763 | 2 |
| Umuarama (PR) | 0,761 | 2 |
| São José dos Pinhais (PR) | 0,758 | 2 |
| Pinhais (PR) | 0,751 | 2 |
| Paranaguá (PR) | 0,75 | 2 |
| Araucária (PR) | 0,74 | 2 |
| Cambé (PR) | 0,734 | 2 |
| Colombo (PR) | 0,733 | 2 |
| Guarapuava (PR) | 0,731 | 2 |
| Fazenda Rio Grande (PR) | 0,72 | 2 |
| Piraquara (PR) | 0,7 | 3 |
| Almirante Tamandaré (PR) | 0,699 | 3 |
| Sarandi (PR) | 0,695 | 3 |
| Dourados (MS) | 0,747 | 2 |

Caso o empate persista, será levado em consideração o IDH do (s) município (s) de abrangência geográfica

A Seguir link de tabela, de cada município acompanhado de seu IDH e pontuação correspondente

Fonte: <u>https://www.undp.org/pt/brazil/idhm-municipios-</u> 2010



AÇÕES

Etapa:

Para o cadastramento na etapa "ações" deverá inicialmente adicionar o "impacto" préestabelecido que o projeto contribuirá. MAIS QUE

ENERGIA

ITAIDI

Impacto: Para qual impacto o seu projeto deseja contribuir? + Impacto

Resultado: Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto.

AÇÕES (0)

- IMPACTO

AÇÕES

Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.

+ Ação

INDICADORES (0)

O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto

+ Indicador

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

+ Produto de comunicação

CONTRAPARTIDAS (0)

Este projeto não possui contrapartida

+ Contrapartida



Seu projeto pretende contribuir com qual dos impactos que buscamos gerar com este edital?•

Clique no impacto pré-estabelecido

Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai

Ao finalizar clique em "Salvar"

| Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento e avel no Brasil e no Paraguai Trocar impacto Resultado: Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto e Resultado AçõEs (o) Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto. + Ação INDICADORES (0) O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto + Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação | "Resultado | |
|---|--------------------------------|---|
| Resultado: Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto Ações (o) Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto. + Ação INDICADORES (o) O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto + Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (o) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação | l e no Paraguai Trocar impacto | Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento su davel no Brasil e |
| AçÕES (0) Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto. + Ação INDICADORES (0) O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto + Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação | | Resultado: Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto. + Resultado |
| Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto. + Ação INDICADORES (0) O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto + Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação | | AÇÕES (0) |
| INDICADORES (0) O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto + Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação | | Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto. + Ação |
| O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto + Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação | | INDICADORES (0) |
| + Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação | projeto | O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do proj |
| PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação | | + Indicador |
| Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação | | PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) |
| + Produto de comunicação | | ste projeto não possui produto(s) de comunicação |
| | | |
| CONTRAPARTIDAS (0) | | CONTRAPARTIDAS (0) |





| ÇÕES | - AÇÃO |
|------|--------|
|------|--------|

Para cadastrar a ação clique em "+ Ação"

| Impacto: Gerar Energia elé da de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai Trocar impacto |
|---|
| Resultado: 1 - Estrut - ção e fortalecimento das organizações. |
| AÇÕES (0) |
| Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto. + Ação |
| INDICADORES (0) |
| O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto |
| + Indicador |
| PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) |
| Este projeto não possui produto(s) de comunicação |
| + Produto de comunicação |
| CONTRAPARTIDAS (0) |
| Este projeto não possui contrapartida |
| + Contrapartida |



Para cadastrar as ações de forma correta, deverá ser realizado a leitura do Anexo 9, consultando a tabela 01, Item B, Item C e tabela do item D e item E. O anexo informa quais ações são obrigatórias e quais são opcionais/recomendáveis.

| Resultado | Grupo de atividades apoiadas (orientativo) | Ações (como preencher a ação no sistema Bússola) | Exemplo de preenchimento de | Ações que poderão ser |
|---|---|--|---|--|
| Estruturação e fortalecimento de organizações de catadores de recicláveis | 1. Aquisição de móveis e equipamentos | Aquisição de equipamentos | Balança digital com rampa*** Bebedouro Elétrico.*** Big Bag tipo Contentor Flexível.*** Elevador de fardos elétrico.*** Empilhadeira e curso.*** Esteira de elevação de resíduos.*** Esteira de Separação de Resíduos.*** Mesa de triagem não mecanizada.*** Prensa hidráulica vertical.*** | cadastradas pela PROPONENTE, que TERÃ VÍNCULOS com aquisições/contrataçõe |
| | 2.Veículos | Aquisição de veículo para transporte de material reciclável. | Caminhão para coleta seletiva (consultar item E no final do anexo) | |
| | 3.Material de Consumo | Confecção de placas Confecção de adesivos Confecção de kit uniformes | Placas instaladas (consultar item E no final do anexo) Adesivos confeccionados (consultar item E no final do anexo) Kit de uniformes (consultar item E no final do anexo) | |

 \mathbf{O}





Lembrete: o valor mínimo da proposta é de R\$ 100.000,00 e o valor máximo de R\$ 700.000,00. Usar como valor de referência os estipulados na descrição dos itens;




Para cada ação inserida deverá ser cadastrado seu respectivo INDICADOR.

Por meio do indicador o Bússola futuramente irá solicitar que seja anexado a evidência cadastrada, como o relatório, fotos, ...

Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de equipamentos, quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação. Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Estruturação e fortalecimento de organização de catadores de materiais recicláveis.



MAIS QUE

ENERGIA

ΤΑΙΡ



Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de veículo para transporte de material reciclável

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação. Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Estruturação e fortalecimento de organização de catadores de materiais recicláveis.

| Ação • | 60 / 100 |
|--|--------------------|
| Aquisição de veículo para transporte de material reciclável. | |
| Descrição • | 93 / 5000 |
| Melhorar a agilidade na coleta dos resíduos e aumentar o quantitativo de para venda. | material Qu Des |
| Meio de verificação | 45 (500 |
| fotos, orçamentos, notas fiscais e relatórios | 457500 |
| Público | 9 / 500 |
| catadores | |

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

MAIS QUE ENERGIA



BINACIONAL MAIS QUE

AÇÕES - AÇÃO

Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um

passo posterior (INDICADORES)

Ao finalizar

clique em

"Salvar"



1

Caminhão para coleta seletiva

+ Adicionar produto



Î

Mais ações poderão ser adicionadas para atender as ações obrigatórias e opcionais/recomendáveis descritas no anexo

ITAIPU

MAIS QUE

ENERGIA

Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com reseabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai Trocar impacto

| Resultado: 1 - Estruturação e fort | lecimento a ganização de catadore | es de materiais recicláveis. | | | ~ | Editar | + R | esultado | | | | | | |
|---|-----------------------------------|------------------------------|------|--------------|---------|--------|------------|---------------------|------------------|----|----|-------|----|----|
| AÇÕES (3) | | | | 202 4 | 1 09 | 10 | 11 1 | 20 2 2 01 | 2 5 02 | 03 | 04 | 05 06 | 07 | 08 |
| 1.1 - Aquisição de veículo parzespo | rte de material reciclável. | | 1 🖶 | | | | | | | | | | | |
| .T - Confecjão de al | | | 1 🗊 | | | | | | | | | | | |
| 1.3 - Conferção dituniformos | | | 1 🛡 | | | | | | | | | | | |
| + Ação | | | | | | | | | | | | | | |
| INDICADORES (3) | | | META | 202 4 | 1 09 | 10 | 11 1 | 20 2 2 01 | 2 5 02 | 03 | 04 | 05 06 | 07 | 08 |
| ta in carninh, cloric coleta seletiva | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| 1.2 - Adesivos confeccionados | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| 1.3 - Kit de uniformes | | | 32 | | | | | | | | | | | |
| + Indicador | | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) | | | | | | | | | | | | | | |
| Este projeto não possui produto(s) de c | omunicação | | | | | | | | | | | | | |
| + Produto de comunicação | | | | | | | | | | | | | | |
| CONTRAPARTIDAS (0) | | | | | | | | | | | | | | |
| Este projeto não possui contrapartida | | | | | | | | | | | | | | |

+ Contrapartida



Nas próximas páginas serão exemplificadas como cadastrar as ações que não envolvem a aquisição de itens.



Ações que deverão ser cadastradas pela PROPONENTE, que NÃO TERÃO VÍNCULOS com aquisições/contratações.

MAIS QUE ENERGIA

| Resultado | Obrigatoriedade | Ações (como preencher a ação no sistema Bússola) | Exemplo de preenchimento de indicadores |
|--|-----------------|---|---|
| Estruturação e fortalecimento de organizações de catadores de recicláveis: | SIM | Aumento na comercialização de materiais recicláveis | Relatório de comercialização: <u>O que deve conter no relatório</u>: Demonstrar o aumento na comercialização de materiais recicláveis em toneladas, comparando o valor do início do projeto com o valor final. |
| | SIM | Aumento de renda média | Relatório de aumento de renda média: <u>O que deve conter no relatório</u>: Demonstrar o aumento da renda média em reais dos catadores comparando o valor do início do projeto com o valor final. |
| | SIM | Aumento do número de catadores | Relatório de aumento do número dos catadores: <u>O que deve conter no relatório</u>: Demonstrar o aumento de associados ou cooperados comparando o valor do início do projeto com o valor final. |
| | NÃO | Contrato de Prestação de serviço firmado com a administração pública | Apresentação da cópia do contrato. |
| | NÃO | Contrato com parceiro para logística reversa | Apresentação da cópia do contrato. |
| | NÃO | Contrato Prestação de serviço a empresas | Apresentação da cópia do contrato. |



Este é um exemplo de preenchimento da ação obrigatória que não envolve aquisição de itens

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação 9 tabela 01.

Editar ação

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

recicláveis.

Ação •



Aumento na comercialização de materiais recicláveis Descrição • 93 / 5000 Melhorar a agilidade na coleta dos resíduos e aumentar o quantitativo de material para venda. Meio de verificação 28 / 500 Relatívio de comercialização Público 9/500 catadores

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

TAID

MAIS QUE

ENERGIA

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto



MAIS QUE

ENERGIA

ITAIPU

Este é um exemplo de preenchimento da ação obrigatória que não envolve aquisição de itens

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação 9 tabela 01. Editar ação

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado



Estruturação e fortalecimento de organização de catadores de materiais recicláveis. X

MAIS QUE

ENERGIA

TAID

indireto



Este é um exemplo de preenchimento da ação opcional e recomendável que não envolve aquisição de itens Editar ação

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação 10 tabela 01.

esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação). Resultado Estruturação e fortalecimento de organização de catadores de materiais recicláveis. Ação • 30 / 100 Aumento do número de catadores Descrição • 96 / 5000 O aumento de associados ou cooperados comparando o valor do início do projeto com o valor final. Meio de verificação 44 / 500 elatório de aumento do número dos catadores Público 9/500 catadores

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados

BINACIONAL MAIS QUE

×

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto





Editar ação

×

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Estruturação e fortalecimento de organização de catadores de materiais recicláveis.

| Ação • | 68 / 100 |
|---|------------|
| Contrato de Prestação de serviço firmado com a administração pública | |
| Descrição • | 137 / 5000 |
| um acordo formal entre um órgão público (contratante) e uma empresa ou profissional (contratado) para a execução de serviços específicos. | 1 |
| Meio de verificação | 34 / 500 |
| Apresentação da cópia do contrato. | |

Este é um exemplo de preenchimento da ação de contrato de prestação de serviços firmado com a administração pública .

| | 0 | | | | | | | | | | | | 9 / 50 |
|--------|--------|--------|--------|---------|-------------|---------|---|---|---|---|---|---|--------|
| Cata | dores | | | | | | | | | | | | |
| rodut | :0S • | | | | | | | | | | | | |
| | cópi | a do c | ontrat | ю. | | | | | | | | | Î |
| + | Adicio | nar pi | roduto |) | | | | | | | | | |
| laique | e em q | uais n | M | A ssa a | çao oc M | orrera. | 1 | ^ | c | 0 | N | D | |
| 2024 | J | F | IAI | A | IvI | 5 | 5 | ~ | ✓ | | N | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 2025 | | | | | | | | | | | | | |

Fechar

Excluir ação

Salvar



Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Estruturação e fortalecimento de organização de catadores de materiais recicláveis.

| Ação • | 44 / 100 |
|--|------------------|
| Contrato com parceiro para logística reversa | |
| Descrição • | 124 / 5000 |
| Um acordo formal entre uma empresa e um parceiro especializado o retorno de produtos após o consumo ou venda. | o para gerenciar |
| Meio de verificação | 34 / 500 |
| Apresentação da cópia do contrato. | |
| Público | 9 / 500 |
| catadores | |

Este é um exemplo de preenchimento da ação de contrato com parceiro para logística reversa

Produtos •

Salvar

cópia do contrato.

1

Fechar

MAIS OUE

+ Adicionar produto

Excluir ação







Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai Trocar impacto

| Resultado: | 1 - Estruturação e fortalecimento de organizações de catadores de recicláveis | | ~ | Editar | + | Resulta | do | | | | | | | |
|----------------|---|-------------|----|--------|----|---------|----|----|----|----|-----|----|----|----|
| AÇÕES (3) | | 2024 | 12 | 2025 | 02 | 02 | 04 | 05 | 06 | 07 | 0.0 | 00 | 10 | 11 |
| 3 | | | 12 | UI | 02 | 03 | 04 | 05 | 00 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 |
| 1.1 - Aquisiçã | ão de equipamentos 2 🗊 | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 - Confecy | jõu da kit da uniforities 1 ₪ | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 - Confec | ăc ∈ ade siv): | | | | | | | | | | | | | |

🕇 Ação

| | | 2024 | 1 | 202 | 5 | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------|------|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| INDICADORES (4) | META | 11 | 12 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 |
| 1.1 - Empilhadeira e curso. | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 - Prensa hidráulica vertical | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 - Kit de uniformes | 25 | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 - Adesivos confeccionados | 1 | | | | | | | | | | | | | |

+ Indicador

Para cadastrar o indicador clique em "+ Indicador"



Os indicadores devem ser preenchidos com todos os equipamentos e/ou itens a serem comprados e ações que não envolvem aquisição, conforme preenchido no campo AÇÕES, anteriormente cadastrado.

Os equipamentos descritos DEVEM ter sido relacionados anteriormente.

<u>Ação</u>: aquisição de veículo para transporte de material reciclável.

Indicador da ação: caminhão para coleta seletiva Indicadores são os meios pelo qual será mensurado o alcance dos resultados do seu projeto. Defina o indicador, a meta para o projeto e em seguida, apresente o cronograma de execução da meta.

Aqui devem ser inseridos somente indicadores de resultados, que permitirão avaliar se a transformação social esperada foi realizada. Indicadores de processo, que demonstram a realização das ações, serão automáticos a partir da realização das ações

Resultado

Estruturação e fortalecimento de organização de catadores de materiais recicláveis.

Um indicador é um item

Especificação técnica do item/equipamento.

Quantidade do item a ser adquirido.

Caminhão para coleta seletiva

Descrição

Indicador •

Caminhão novo/zero km, com capacidade de Peso Bruto Total de no mínimo 6.000 kg. Sistema de ar-condicionado. Motor diesel de potência mínima 160 cv, com transmissão automatizada ou manual. Tipo furgão (baú), estrutura em perfil de aço, com revestimento externo em alumínio frisado, assoalho metálico antiderrapante, duas portas na parte traseira do baú, para-choque móvel homologado, com plataforma para apoio dos coletores em estrutura metálica, com corrimão lateral e frontal na entrada do baú; iluminação interna do baú, câmera de ré acoplada, 2 alçapões para a entrada de ar de 500 x 600mm no teto. Dimensões sugeridas para o baú: comprimento de 5,50m, altura livre 2,30m e largura 2,25m, fixação de arte conforme a projeto a definir. Caixa de

Tipo de valor •

Numérico

Meta .

Sem meta estabelecida

MAIS QUE

ENERGIA

ΓΑΙΡΙ

29/100

1000 / 1000



| | MÊS | ESPERADO NO MÊS | ACUMULADO | BINACIONAL |
|-------------------------|-------------------|-----------------|-----------|-------------------|
| data do indicador deve | Agosto de 2024 | | o | |
| ncidir com data da açao | Setembro de 2024 | | 0 | |
| Selecione o môs | Outubro de 2024 | | o | Quantidade do ite |
| de aguisição | Novembro de 2024 | 1 | 1 | ser adquirido igu |
| | Dezembro de 2024 | | 0 | preenchido no "me |
| | Janeiro de 2025 | | o | |
| | Fevereiro de 2025 | | o | |
| | Março de 2025 | | o | |
| | Abril de 2025 | | o | |
| | Maio de 2025 | | o | |
| | Junho de 2025 | | o | |
| | Julho de 2025 | | o | |
| | Agosto de 2025 | | o | |
| | | | | |
| | | | | |
| | Salvar | cador | Cancelar | |

Indicadores são os meios pelo qual será mensurado o alcance dos resultados do seu projeto. Defina o indicador, a meta para o projeto e em seguida, apresente o cronograma de execução da meta.

Aqui devem ser inseridos somente indicadores de resultados, que permitirão avaliar se a transformação social esperada foi realizada. Indicadores de processo, que demonstram a realização das ações, serão automáticos a partir da realização das ações

Resultado

Estruturação e fortalecimento de organização de catadores de materiais recicláveis.

| | Indicador • | 25/100 |
|---|--|--|
| Um indicador é um item | Balança digital com rampa | |
| | Descrição | 618 / 1000 |
| Especificação técnica do item/equipamento. | Balança eletrônica com capacidade de até 1000Kg e divisão de no m gramas, plataforma de 1000mm x 1000mm confeccionada com cha carbono ou em aço inoxidável, tipo de chão sem coluna, saída para computador, pintura eletrostática, para pesagem de fardos certifica normatizada pelo INNMETRO e aferida pelo IPEM. Equipada com ra em aço carbono ou em aço inoxidável. Display tipo led com 6 dígitos mínimo de 14 mm x 8 mm. Sistema de pesagem com 4 células de ca TARA manual programada ou automática até a capacidade máxima 01 ano de garantia. | nínimo 200 pas em aço impressora e ada e mpa de acesso s com tamanho arga. Função de pesagem. |
| Quantidade do item a ser adquirido. | Tipo de valor • Meta • Sem meta | estabelecida |

IAIS QUE ENERGIA

A data do indicador deve coincidir com a data da ação

> Selecione o mês de aquisição

| | | ACOMOLADO |
|-------------------|---|-----------|
| Agosto de 2024 | | 0 |
| Setembro de 2024 | 2 | |
| Outubro de 2024 | | o |
| Novembro de 2024 | | 0 |
| Dezembro de 2024 | | 0 |
| Janeiro de 2025 | | 0 |
| Fevereiro de 2025 | | 0 |
| Março de 2025 | | 0 |
| Abril de 2025 | | o |
| Maio de 2025 | | 0 |
| Junho de 2025 | | 0 |
| Julho de 2025 | | 0 |
| Agosto de 2025 | | 0 |

Quantidade do item a ser adquirido igual preenchido no "meta"

NITAIPU

MAIS QUE

ENERGIA



Ação: aumento na comercialização de materiais recicláveis Indicador da ação: relatório de comercialização

| ecicláveis. | | |
|------------------------------------|--|--------------|
| ndicador • | | 28 / 100 |
| Relatório de come | ercialização | |
| Descrição | | 137 / 1000 |
| comparando o va | lor do início do projeto com c | valor final. |
| comparando o va | lor do início do projeto com c | valor final. |
| comparando o va Tipo de valor • | lor do início do projeto com c Meta • | valor final. |

| MÊS | ESPERADO NO MÊS | ACUMULADO |
|------------------------------------|-----------------|-----------|
| Agosto de 2024 | | 0 |
| Setembro de 2024 | | 0 |
| Outubro de 2024 | | 0 |
| Novembro de 2024 | | 0 |
| Dezembro de 2024 | | 0 |
| Janeiro de 2025 | | o |
| Fevereiro de 2025 | | 0 |
| Março de 2025 | | 0 |
| Abril de 2025 | | 0 |
| Maio de 2025 | | 0 |
| Junho de 2025 | | 0 |
| Julho de 2025 | | 0 |
| Agosto de 2025 | 1 | 1 |
| | | |

Ação: Aumento da Renda Média Indicador da ação: Relatório de aumento de renda média

| Indicador • | | 35 / 100 |
|--|---|------------------------------------|
| Relatório de aume | nto de renda média | |
| Descrição | | 117 / 1000 |
| Demonstrar o aun valor do início do p | ento da renda média en rojeto com o valor final. | n reais dos catadores comparando o |
| Tipo de valor • | Meta • | <i>h</i> |
| Numérico 🗸 | 1 | Sem meta estabelecida |

| nës - | ESPERADO NO MÊS | ACUMULADO |
|-------------------|-----------------|-----------|
| Agosto de 2024 | | c |
| Setembro de 2024 | | |
| Outubro de 2024 | | 0 |
| Novembro de 2024 | | |
| Dezembro de 2024 | | |
| Janeiro de 2025 | | 30 |
| Fevereiro de 2025 | | c |
| Março de 2025 | | c |
| Abril de 2025 | | c |
| Maio de 2025 | | c |
| Junho de 2025 | | c |
| Julho de 2025 | | c |
| Agosto de 2025 | 1 | 1 |

MAIS QUE

ENERGIA

ITAIPU

Ação: Aumento do número de catadores Indicador da ação: Relatório de aumento do número de catadores

Resultado

Estruturação e fortalecimento de organização de catadores de materiais recicláveis.

| Indicador • | | 44 / 100 |
|--|---|---------------------------------|
| Relatório de aume | nto do número dos catao | dores |
| Descrição | | 107 / 1000 |
| Demonstrar o aum início do projeto co | ento de associados ou c m o valor final. | ooperados comparando o valor do |
| Tipo de valor • | Meta • | |
| Numérico 🗸 | 1 | Sem meta estabelecida |

| 7 | ESPERADO NO MÊS | ACUMULADO |
|------------------|-----------------|-----------|
| Agosto de 2024 | | o |
| Setembro de 2024 | | 0 |
| Outubro de 2024 | | o |
| Novembro de 2024 | | 0 |
| Dezembro de 2024 | | 0 |
| aneiro de 2025 | | o |
| evereiro de 2025 | | 0 |
| 1arço de 2025 | | 0 |
| bril de 2025 | | 0 |
| aio de 2025 | | o |
| unho de 2025 | | 0 |
| ulho de 2025 | | o |
| gosto de 2025 | 1 | 1 |

Cancelar

Excluir indicador

Salvar



Ação: Contrato de Prestação de serviço firmado com a administração pública Indicador da ação: Cópia do contrato

Resultado

Estruturação e fortalecimento de organização de catadores de materiais recicláveis.

| Indicador • | | 17/100 |
|-------------------|------------------------------------|-----------------------|
| Cópia do contrato | | |
| Descrição | | 68 / 1000 |
| Contrato de Prest | ição de serviço firmado com a admi | nistração pública |
| Tipo de valor • | Meta • | -11 |
| Numérico 🗸 | 1 | Sem meta estabelecida |

| Agosto de 2024 Setembro de 2024 Outubro de 2024 Outubro de 2024 Novembro de 2024 Dezembro de 2024 | 0 1 0 |
|--|-------------|
| Setembro de 2024 Outubro de 2024 Novembro de 2024 Dezembro de 2024 | 1 0 0 |
| Outubro de 2024 Novembro de 2024 Dezembro de 2024 | 0 |
| Novembro de 2024 Dezembro de 2024 | 0 |
| Dezembro de 2024 | |
| | 0 |
| Janeiro de 2025 | o |
| Fevereiro de 2025 | o |
| Março de 2025 | 0 |
| Abril de 2025 | 0 |
| Maio de 2025 | 0 |
| Junho de 2025 | 0 |
| Julho de 2025 | 0 |
| Agosto de 2025 | 0 |

)UE



| | | 2024 | 1 | | | | 2025 | 5 | | | | | | |
|--|------|------|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|
| INDICADORES (8) | META | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 |
| 1.1 - Caminhão para coleta seletiva | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 - Relatório de comercialização | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 - Relatório de aumento de renda média | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 - Relatório de aumento do número dos catadores | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5 - Cópia do contrato | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6 - Cópia do contrato | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7 - Cópia do contrato | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8 - Balança digital com rampa | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| + Indicador | | | | | | | | | | | | | | |

MAIS QUE

ENERGIA

TAIDI

| | | 2024 | | | | | 2025 | i | | | | | | |
|----------------------------|------|------|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|
| RODUTOS DE COMUNICAÇÃO (2) | META | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 |
| - Confecção de adesivos | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| - kit uniforme | 32 | | | | | | | | | | | | | |

+ Produto de comunicação

Para cadastrar produtos de comunicação clique em "+ Produto de comunicação"



Os produtos de comunicação referem-se ao "Material de consumo" descrito no anexo 9 item E. Em todos os equipamentos e veículos é obrigatória a confecção e adesivagem para fins de identificação do projeto. É obrigatório a aquisição de kit de uniformes

Este é um exemplo de preenchimento de produtos de comunicação para a confecção de adesivos

| Produto - O que se | erá produzido • | 21 / 100 |
|---|---|---------------------|
| Confecção de ade | esivos | |
| Descrição - Como s | será utilizado o produto • | 94 / 5000 |
| Todos os equipan do projeto . | nentos e o veículos possuirão adesivos para fir | ns de identificação |
| | | |
| Público - Para quer | m e onde será utilizado o produto • | 48 / 2000 |
| Será para comuni | icar os catadores e a comunidade. | |
| Será para comuni | icar os catadores e a comunidade. | |
| Será para comuni Objetivo - Qual a ir | icar os catadores e a comunidade. ntenção ao produzir o material • | 22 / 2000 |
| Será para comuni Objetivo - Qual a ir identificar o proje | icar os catadores e a comunidade. ntenção ao produzir o material • eto. | 22 / 2000 |
| Será para comuni Objetivo - Qual a ir identificar o proje Tipo de meta • | icar os catadores e a comunidade. ntenção ao produzir o material • eto. | 22 / 2000 |

Produtos de comunicação os materiais e peças de comunicação que serão



A quantidade de adesivos deverá ser igual a quantidade de equipamentos descritos nos indicadores.

| MÊS | ESPERADO NO MÊS | ACUMULADO |
|-------------------|-----------------|-----------|
| Agosto de 2024 | | 0 |
| Setembro de 2024 | 4 | |
| Outubro de 2024 | | 0 |
| Novembro de 2024 | | 0 |
| Dezembro de 2024 | | 0 |
| Janeiro de 2025 | | 0 |
| Fevereiro de 2025 | | 0 |
| Março de 2025 | | 0 |
| Abril de 2025 | | 0 |
| Maio de 2025 | | 0 |
| Junho de 2025 | | 0 |
| Julho de 2025 | | 0 |
| Agosto de 2025 | | 0 |

Selecione o mês em que será realizado a confecção dos adesivos e a quantidade

Clique em salvar para concluir

Salvar

Produto - O que será produzido •

Este é um exemplo de preenchimento de produtos de comunicação para a confecção de uniformes

| Descrição - Como s | erà utilizado o produto • 609 . | / 5000 |
|--|--|--------|
| 1 boné (material d abertura: tecido co 2 calças (em brim faca com tecido co com faixas refletiv 5 camisetas (Send | le brim, modelo árabe ou americano, material regulador de om fivela/fecho metálico/velcro); 100% algodão, cós elástico com cordão, bolsos frontais tipo ompatível, bolsos traseiros chapados, costura em overlock, as); o 3 de mangas curtas e 2 de mangas longas, em tecido de | Î |
| úblico - Para quer | n e onde será utilizado o produto • 10 | / 2000 |
| Catadores | | |
| Catadores Objetivo - Qual a in | tenção ao produzir o material • 82 | / 2000 |
| Catadores Objetivo - Qual a in Renovar os unifori trabalho | tenção ao produzir o material • 82 mes da equipe de catadores e fornecer mias segurança no | / 2000 |
| Catadores Objetivo - Qual a in Renovar os unifori trabalho ïpo da meta • | tenção ao produzir o material • 82 mes da equipe de catadores e fornecer mias segurança no Meta • | / 2000 |



13/100

A quantidade de kits de uniforme é calculada conforme o número de catadores



Tipo de meta • Meta •

Numérico 🖌 32

Sem meta estabelecida

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

| MÊS | ESPERADO NO MÊS | | | | | |
|------------------------|-----------------|----------|--|--|--|--|
| Agosto de 2024 | | 0 | | | | |
| Setembro de 2024 | 32 | 32 | | | | |
| Outubro de 2024 | | 0 | | | | |
| Novembro de 2024 | | 0 | | | | |
| Dezembro de 2024 | | 0 | | | | |
| Janeiro de 2025 | | 0 | | | | |
| Fevereiro de 2025 | | 0 | | | | |
| Março de 2025 | | 0 | | | | |
| Abril de 2025 | | 0 | | | | |
| Maio de 2025 | | 0 | | | | |
| - · · • • • • • | | | | | | |
| Salvar Excluir produto | de comunicação | Cancelar | | | | |

Selecione o mês em que será realizado a confecção dos kits de uniformes



+ Contrapartida



| | | 2024 | | | | | 2025 | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|------|------|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|
| CONTRAPARTIDAS (1) | META | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | | | |
| 1 - Ações de campanha educativa | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |

Para cadastrar contrapartida clique em "+Contrapartida"



| | Eixo: Produção Sustentável | |
|--|--|--|
| | Linha de Atuação: Bioeconomia, Econon | nia Circular |
| | Valor mínimo R\$ 100.000,00 e valor máximo | R\$ 700.000,00 |
| Atributos | Obrigatório | Opcional e Recomendável |
| | | Contrato Prestação de serviço a empresas. <u>Evidência</u>: Apresentação de contrato vigente, anexado diretamente no sistema Bússola. Sim = 0 pontos. Não = 1 ponto. |
| Contrapartida social (a serem inseridos no item Resumo e Ações do sistema Bússola). | Ações de campanha educativa <u>Evidência futura</u>: Apresentação de relatório com registri fotográfico de ações junto <u>a</u> comunidade local par sensibilização sobre a separação dos materiais recicláveis. Ex Campanha porta a porta. Fazer uma campanha por semestre. | |

AÇÕES - CONTRAPARTIDAS

Editar contrapartida

Este é um exemplo de preenchimento de contrapartida

| Contrapartida - O qu | e será oferecido • | | 27 / 100 |
|---|--|--|--|
| Ações de campanha | educativa | | |
|)escrição - Como sei | á oferecida a contraparti | da• | 375 / 5000 |
| Sensibilização com a visitas as moradias e seletiva, consideran passíveis de reciclag ainda com a Associa | e equipe de catadores junto e estabelecimentos comerci do o dia que será realizado em, e da importância de co ção ou Cooperativa de Cata | a comunidade local, atra ais para explicação sobr a coleta, quais materiais laborar com o meio amb idores da região. | avés de e a coleta são viente e |
| vúblico - Para quem | será oferecida • | | 79 / 2000 |
| Comunidade que é a Catadores | atendida pela coleta da Asso | ociação ou Cooperativa c | le |
| Objetivo - O por quê | está sendo oferecida a co | ntrapartida • | 142 / 2000 |
| Para aumento da qu qualidade, proporcio | antidade de material coleta onado maior valor agregado | ido e ainda para melhori o ao material para venda | a da |
| ïpo de meta | Meta • | | |
| Numérico 🗸 | 2 | | |
| Cronograma de execu ndique os meses em eja alcançada ao lor | ção da meta o que haverá evolução do ogo do projeto. | valor esperado para q | ue a meta |
| Caso não consiga inf meses onde haverá (| ormar a quantidade espera evolução deixando a coluna | da, você pode apenas in Esperado no mês em br | dicar os anco. |
| | | | |

Conforme o ANEXO 9 são necessárias duas ações de campanhas educativas, sendo uma por semestre. MAIS QUE

ENERGIA

ITAIPU

Editar



AÇÕES - CONTRAPARTIDAS



Cronograma de execução da meta

Meta 🛛

2

Tipo de meta

Numérico 🗸 🗸

Indique os meses em que haverá evolução do valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.



Sem meta estabelecida

| ~ | |
|---|--|
| | |
| | |
| | |

1.1 - Aquisição de veículo para transporte de material reciclável. 1.2 - Aumento na comercialização de materiais recicláveis

1.5 - Contrato de Prestação de serviço firmado com a administração pública

AÇÕES (8)

1.3 - Aumento de renda média

1.8 - Aquisição de equipamentos

1.1 - Caminhão para coleta seletiva 1.2 - Relatório de comercialização 1.3 - Relatório de aumento de renda média 1.4 - Relatório de aumento do número dos catadores

+ Ação

INDICADORES (8)

1.5 - Cópia do contrato 1.6 - Cópia do contrato 1.7 - Cópia do contrato 1.8 - Balança digital com rampa

1.4 - Aumento do número de catadores

1.6 - Contrato com parceiro para logística reversa

1.7 - Contrato Prestação de serviço a empresas

| | BINACIONAL MA | | | | | | | | | | IAIS QUE | | | | | | | | | | | |
|-----|---------------|----|-----|----|----|------|----|-----|----|----|----------|----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | 2024 | | 4.0 | | 42 | 2025 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 01 | 02 | 0.3 | 04 | 05 | 06 | 07 | 80 | | | | | | | | | |
| 1 🗊 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 🖲 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 🕑 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 🖲 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 🕑 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 🖗 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | 2024 | | | | | 2025 | | | | | | | | |
|------|------|----|------|----|----|------|----|------|------|------|------|----|--|--|
| META | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 01 | 02 | 03 0 | 04 (| 05 0 | 6 07 | 08 | | |
| | | | 111 | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 27 | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 77 | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | _ | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | | 11/1 | | | | | | | | | | | |

1 🕑

1 🗊 1

| _ | D C I | C D | ~ | ~ |
|---|-------|------------|---|---|
| _ | | | | |

| RODUTOS DE COMUNICAÇÃO (2) | | 2024 | | | | | 2025 | | | | | | |
|----------------------------|----|------|----|----|----|----|-------|----|----|----|------|-----|----|
| | | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 01 02 | 03 | 04 | 05 | 06 0 | 7 0 | 18 |
| 1 - Confecção de adesivos | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 2 - kit uniforme | 32 | | | | | | | | | | | | |

+ Produto de comunicação

| NTRAPARTIDAS (I) | | 2024 | | | 2025 | | | | | | | | |
|---------------------------------|------|------|----|----|------|----|----|----|----|----|------|-------|----|
| | META | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 0 | 06 07 | 08 |
| 1 - Ações de campanha educativa | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

+ Contrapartida


Etapa:

INDICADORES DE ODS

Nessa etapa a proponente terá que cadastrar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) obrigatórios e opcionais/recomendáveis descritos no Anexo 9. Para cada ODS selecionado terá que ser descrito as razões, causas, motivos que levaram a sua escolha. Lembrando-se de relacionar com o projeto.





Selecione os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Indicadores que seu projeto se relaciona

Selecione os itens correspondentes ao seu projeto e justifique sua resposta a seguir.

```
Q
```

É importante seu projeto estar alinhado com os ODS para termos uma unificação com os impactos no mundo. 1. Erradicação da pobreza

- 8. Trabalho decente e crescimento econômico
- 10. Redução das desigualdades

11. Cidades e comunidades sustentáveis

13. Ação contra a mudança global do clima

INDICADORES

Justifique cada ODS selecionado

149 / 400



A atividade dos catadores proporciona uma fonte de renda para famílias de baixa renda, ajudando a melhorar suas condições de vida e a sair da pobreza

175 / 400



A organização dos catadores em cooperativas ou associações pode levar a condições de trabalho mais dignas e seguras, contribuindo para o desenvolvimento econômico sustentável

373 / 400



A coleta de recicláveis oferece uma oportunidade de renda para pessoas marginalizadas e de baixa renda, permitindo-lhes participar da economia de maneira mais significativa e reduzir a desigualdade econômica. A organização dos catadores pode proporcionar treinamento e desenvolvimento de habilidades, aumentando suas oportunidades de trabalho e inclusão no mercado formal.

400 / 400



A coleta de recicláveis contribui para uma gestão mais eficiente dos resíduos urbanos, reduzindo a quantidade de lixo que vai para aterros e incineradores, o que, por sua vez, melhora a saúde pública e a qualidade de vida nas cidades. A atividade dos catadores promove a economia circular, ao reaproveitar materiais que de outra forma seriam descartados, diminuindo a pressão sobre recursos naturais.

316 / 400

Salvar



A reciclagem reduz a necessidade de extração e processamento de matérias-primas, atividades que são grandes emissoras de gases de efeito estufa. Menos extração e processamento significam menores emissões de CO2. A reciclagem diminui a quantidade de resíduos enviados para aterros, ajudando a reduzir essas emissões.

Ao finalizar clique em "SALVAR"

MAIS QUE

ENERGIA

ΙΤΑΙΡΙ



Etapa:

LOCAIS DE REALIZAÇÃO

LOCAIS DE REALIZAÇÃO

| nento Gráficos e Relatórios Cadastro de local | de realização | × | BINACIONAL |
|--|---------------|--------------------|---|
| Estado • | Selecione | ~ | |
| Município • | Selecione | ~ | |
| | Fechar Salvar | Salvar e adicionar | Para cadastrar o local clique em "CADASTRAR NOVO LOCAL" |
| - | | | |

MAIS QUE

Cadastrar novo local

Locais de realização

| ESTADO | CIDADE | |
|--------|--------------|-----|
| Paraná | Ponta Grossa | ••• |

O local a ser cadastrado poderá ser a sede da organização, outras unidades ou filiais

LOCAIS DE REALIZAÇÃO



NITAIPU

MAIS QUE

ENERGIA



Etapa:

ORÇAMENTO

Na aba ORÇAMENTO deverá ser cadastrado o valore de cada item mencionado na etapa "AÇÕES". Consulte o ANEXO 9 para verificar os valores de referência.



Clique em Cadastrar orçamento

Orçamento

/

Cadastro de orçamento

Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em Cadastrar orçamento e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.

| ŝ | CATEGORIA | VALOR |
|---|------------------------------------|----------|
| | AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS | R\$ 0,00 |
| | VEÍCULOS | R\$ 0,00 |
| | MATERIAL DE CONSUMO | R\$ 0,00 |
| | TOTAL | R\$ 0,00 |

MAIS QUE

ENERGIA

Todos os indicadores mencionados na aba AÇÕES devem ter seus valores especificados MAIS QUE

ENERGIA

ITAIPU

Orçamento do Projeto

| | NOV/24 | DEZ/24 | JAN/25 | FEV/25 | MAR/25 | ABR/25 | MAI/25 | JUN/25 | JUL/25 | AGO/25 | SET/25 | OUT/25 | TOTAL |
|---|-------------------|-----------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS | 0,00 | 31.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 31.400,00 |
| Aquisição de equipamentos | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 0,00 | 31.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 31.400,00 |
| SUBTOTAL | 0,00 | 31.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 31.400,00 |
| VEÍCULOS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250.000,00 |
| Aquisição de veículo para transporte de mat | terial reciclável | | | | | | | | | | | | |
| Total | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250.000,00 |
| SUBTOTAL | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250.000,00 |
| MATERIAL DE CONSUMO | 13.500,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14.500,00 |
| Confecção de Placas | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Confecção de Adesivos | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 0,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.000,00 |
| Kit de uniforme | | | | | | , | | | | | | | |
| Total | 13.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 13.500,00 |
| SUBTOTAL | 13.500,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14.500,00 |
| | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL GERAL | 13.500,00 | 32.400,00 | 0,00 | 250.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 295.900,00 |

OBS: Especificar valor na coluna correspondente ao mês de aquisição do produto

Informe os valores correspondentes

para cada ação mencionada

Em casos de mais de um produto por mês para a mesma ação, realizar a soma dos valores

Aquisição de Móveis e Equipamentos

Balança digital com rampa Bebedouro elétrico Big Bags contenedor flexível Caminhão para coleta seletiva Elevador de fardos elétrico Empilhadeira Esteira de elevação Esteira de separação Mesa de triagem não mecanizada Prensa hidráulica vertical Veículos

Caminhão para coleta seletiva

Material de consumo

ITAIPL

MAIS OUE

Confecção de adesivos Kit uniforme

| Ação | Indicadores | Valor unitário máximo |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | Balança digital com rampa | R\$ 8.500,00 |
| | Bebedouro elétrico | R\$ 2.500,00 |
| | Big Bags contenedor flexível | R\$ 60,00 |
| | Elevador de fardos elétrico | R\$ 25.000,00 |
| Aquisição de | Empilhadeira e curso | R\$ 220.000,00 |
| equipamentos | Esteira de elevação de resíduos | R\$ 45.000,00 |
| | Esteira de separação de resíduos | R\$ 50.000,00 |
| | Mesa de triagem não mecanizada | R\$ 7.000,00 |
| | Prensa hidráulica vertical | R\$ 55.000,00 |
| Veículo Caminhão para coleta seletiva | | R\$ 480.000,00 |
| Material de | Confecção de adesivos | R\$ 2.000,00 |
| consumo | Kit de Uniformes | R\$ 450,00 |

A seguir, tabela demonstrando as ações, seus respectivos indicadores e valor unitário máximo permitido para cada indicador

No caso da atividade obrigatória de kit de catadores deve-se multiplicar o valor pela quantidade de catadores Exemplo: 15 catadores x R\$ 450,000/kit = R\$ 6750,00 (valor a ser inserido no orçamento)

Ao finalizar, clique em Continuar preenchimento

MAIS QUE ENERGIA **TAIPU**

Î

Cadastro

Projeto

Orçamento do Projeto

| | NOV/24 | DEZ/24 | JAN/25 | FEV/25 | MAR/25 | ABR/25 | MAI/25 | JUN/25 | JUL/25 | AGO/25 | SET/25 | OUT/25 | TOTAL |
|--|------------------------|-----------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS | 0,00 | 31.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 31.400,00 |
| Aquisição de equipamentos AQUISIÇÃO | d de móveis e equipami | ENTOS | | | | | | | | | | | |
| Total | 0,00 | 31.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 31.400,00 |
| SUBTOTAL | 0,00 | 31.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 31.400,00 |
| VEÍCULOS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250.000,00 |
| Aquisição de veículo para transporte de ma | aterial reciclável | | | | | | | | | | | | |
| Total | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250.000,00 |
| SUBTOTAL | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 250.000,00 |
| MATERIAL DE CONSUMO | 13.500,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14.500,00 |
| Confecção de Placas | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Confecção de Adesivos | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 0,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.000,00 |
| Kit de uniforme | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 13.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 13.500,00 |
| SUBTOTAL | 13.500,00 | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14.500,00 |
| | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL GERAL | 13.500,00 | 32.400,00 | 0,00 | 250.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 295.900,00 |

&.▼





Etapa:

Nesta etapa a proponente irá inserir documentos e imagens que auxiliem a demonstrar a justificativa do projeto e capacidade da organização.

Como por exemplo: notícias incluindo a organização, perfis das redes sociais, websites etc.

Além disso, é obrigatório anexar o termo de veracidade utilizando o modelo disponível no ANEXO 9 – ANEXO A

ANEXO A – Modelo de termo de Veracidade

Edital de Seleção 01/2024 - Versão 04 - 28/10/2024. Anexo 09 - Linha de Atuação Bioeconomia, Economia Circular e Inovação

ANEXO A - MODELO DE DECLARAÇÃO DE VERDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS'

NOME COMPLETO DA PARTE CONTADOR(A), nacionalidade, estado civil, profissão, portador do CPF/MF nº, com Documento de Identidade de nº, CRC nº _____residente e domiciliado na Rua, nº. ..., bairro, CEP: ..., (Município – UF).

DECLARAMOS, para os devidos fins de direito, sob as penas da lei, que as informações prestadas e documentos que apresentados para o Edital 001/2024 Itaipu Binacional, Linha de Atuação Bioeconomia, Economia Circular e Inovação, representando a **Associação/Cooperativa** NOME COMPLETO, registrada no CNPJ nº ..., situada na Rua, m. ..., ... bairro, CEP ..., (Município – UF) relacionados abaixo, são verdadeiros e autênticos (fiéis a verdade e condizentes com a realidade dos fatos à época).

FATOS DECLARADOS:

| Renda média dos últimos 3 meses | R\$ | | | |
|--|-----|----|--|--|
| Número de beneficiários (catadores) | | | | |
| Toneladas de materiais comercializados dos últimos 3 meses | | | | |
| Nº de associados sem escolaridade | | 96 | | |
| Nº de associados com Fundamental incompleto | | 96 | | |
| Nº de associados com Fundamental completo | | 96 | | |
| Nº de associados com Médio incompleto | | 96 | | |
| Nº de associados com Médio completo | | 96 | | |
| Nº total de mulheres catadoras | | 96 | | |

Fico ciente através desse documento que a falsidade dessa declaração configura crime previsto no Código Penal Brasileiro, passível de apuração na forma da Lei bem como pode ser enquadrada como litigância de má-fé.

ma

Nada mais a declarar, e ciente das responsabilidades das declarações prestadas, firmo a presente.

(Município/UF), (dia), (mês) de (ano).

17

MAIS QUE

ENERGIA

Edital de Seleção 01/2024 - Versilo 04 - 28/10/2024. Anexo 09 - Linha de Atuação Bioeconomia, Economia Circular e Inovação

| Nome do Declarante de Completo legível da | (Nome do declarante Contador Responsável |
|---|--|
| Associação/Cooperativa e assinatura | completo legível e assinatura) |
| CPF: (número do CPF) | CPF: (número do CPF) |



Notícia vinculada à cooperativa

ITAIPU

Site da cooperativa



LEIA MAIS

VEJA MAIS

ÁREA RESTRITA ACESSO E-MAIL

Inicio Quem somos Capacitacao Empresas Notícias Amigo do Catador Entrepostos Contato



LEIA MAIS

QUEM SOMOS

ÚLTIMA NOTÍCIA

Projeto Piloto "Estação da Reciclagem" foi inauguradol O Mãos Pro Futuro inaugurou em abril, o Ponto de Coleta de Materiais Recicláveis para Catadores Individuais, na sede da Cooper Região, em Londrina, Esse é um projeto piloto que tem como objetivo engajar os catadores individuais, que não são integrados às cooperativas, e a essas centrais de triagem de materiais recicláveis, aumentar o volume da coleta e, consequentemente, preservar o meio a...

Os catadores roram entado esiminatados a se organizariem em Orixos - Organizaçãos rado-Governamentais, processo o qual, preconiza o processo de descentralização da atividade e formalização institucional da atividade de coleta seletiva em Londrina.

ENTREPOSTOS

ENCONTRE O ENTREPOSTO MAIS PRÓXIMO DE VOCÊ!

ÚLTIMAS NOTÍCIAS/EVENTOS

11/05/2023 Projeto Piloto "Estação da Reciclagem" foi inaugurado! O Mãos Pro F... 01/02/2023 Prestação de serviço de coleta seletiva, Fragmentação de documentos, c... 20/10/2022 Ocorreu nesta terça-feira 19/10/2022 a Inauguração do Banco de Resíduo... 05/07/2022 No dia 29/06/2022 a pesquisadora Suzana Barreto Martins juntamente com... 05/07/2022 No dia 29/06/2022 apesquisadora Suzana Barreto Martins juntamente com ...

WhastApp

NOTICIA

HOME > NOTICIAS

PREFEITURA RECICLÁVEIS 01 DE JULHO DE 2024



feira (1º), o município e a associação realizaram a assinatura de um novo contrato para coleta e processamento de materiais recicláveis.

A cada cinco anos é feita atualização contratual, com reajuste nos valores destinados pelo município à associação. O novo acordo tem vigência de um ano, com possibilidade de renovação, no valor de R\$ 688 mil – um reajuste em torno de 42% - acompanhando o valor praticado no mercado, para ações desta natureza. Para a prefeita Karla Galende, é um reconhecimento e respeito, pelo trabalho que os catadores fazem em Santa Terezinha de Itaipu.

"O trabalho da associação tem impacto, para que o município seja uma referência em gestão ambiental", avalia. Ainda segundo a gestora, o novo contrato proporciona indiretamente o fomento da economia local, garante aos 43 catadores associados "serem mais independentes, com autonomia financeira, e mais competitivos, nas ações ambientais que refletem no futuro de todos", disse.

Mais renda

Para o presidente da <u>Acarosti-Actorio Maraom</u> a renovação contratual dos serviços vai contribuir ainda mais com os trabalhos já realizados pelos agentes ambientais da entidade, além de proporcionar mais autonomia na realização dos trabalhos.

"(O reajuste) veio na hora certa, no momento em que houve queda no valor dos materiais, de 2022 para cá. A prefeita entendeu nosso pedido, como tem sido a cada vez que procuramos a Administração Pública, e com este aumento, vamos conseguir ter um valor de renda melhor", disse.

Serviços + Procurados

MAIS QUE ENERGIA











Redes sociais

MAIS QUE **NITAIPU** ENERGIA



← UVR Terra roxa



UVR Terra roxa

1 mil amigos

@acarterra

https://www.instagram. com/uvr_trx?igsh=MTI0ejI5eW83aWtvMw=



Adicionar aos amigos Mensagem •••

Publicações Fotos

- **Q** De Terra Roxa D'Oeste, Parana, Brazil
- O UVR_trx

instagram.

- ⊘ com/uvr_trx?igsh=MTI0ejI5eW83aWtvM w%3D%3D
- Ver mais sobre UVR Terra roxa



Muito Obrigado

Mil Mile