

Tutorial de cadastramento de proposta no Bússola

LINE THERE

ANEXO 08 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA Edital 001/2024 – Seleção de propostas



OBJETIVO

ENERGI

Este tutorial é destinado ao apoio para cadastramento de propostas no Sistema Bússola.

É de suma importância a leitura dos anexos, pois apresentam as diretrizes do Edital de seleção, os requisitos obrigatórios e opcionais, e ainda as ações que poderão sem contempladas na respectiva linha de atuação.

Ao preencher a proposta consultar documentação envolvida da Linha de Atuação: Infraestrutura Turística

ANEXO 08 – Infraestrutura Turística

ANEXO 14 – Ficha de informação cadastral (FIC)

ANEXO 15 – Especificação Técnica - Energia renovável

ANEXO 18 – Termo de veracidade das informações

ANEXO 19 – Modelo de relatório

ANEXO 20 – Requisitos de referência de orçamento e comparação de propostas

Quem pode participar?

Pessoas Jurídicas de direito privado sem fins lucrativos legalmente constituídas, as Prefeituras Municipais e os Órgãos da Administração Pública Municipal Indireta, com CNPJ e atuação na área de abrangência da Itaipu. Esta é a única linha de atuação onde a PROPONENTE poderá participar mesmo já tendo apresentado ou não proposta em outra linha de atuação. Contudo, recomenda-se que as propostas apresentem autonomia de execução, pois serão analisadas de forma individual e desvinculada.



ETAPAS PARA INSCRIÇÃO

Criar conta no Bússola e confirmar e-mail Preencher as informações da organização 3

Preencher e enviar o formulário de credenciamento





1 - Criar conta no Bússola e confirmar e-mail





2 – Preencher as informações da organização



Em <u>DADOS BÁSICOS</u> preencha as informações relacionadas aos contatos e dados da sua organização solicitados

Para adicionar a logo da organização, clique em: <u>SELECIONAR</u> à direta Em <u>COORDENAÇÃO</u> preencher com os dados do responsável da organização

Clique em <u>SALVAR</u> para registrar o cadastro dos dados da organiz<u>ação</u>

3 – Preencher e enviar o formulário de credenciamento



Preencher no cadastro os campos do formulário complementar

Enviar credenciamento para avaliação

Assim que aprovado o credenciamento será possível o envio da proposta

MAIS QUE ENERGIA

Atente-se para os requisitos:

- Possuir faturamento bruto anual até R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais);
- ✤ Atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos;
- Sem inadimplências, ou seja pendência Financeira com a ITAIPU;



4 – Apresentação de proposta

Clique em MINHAS PROPOSTAS e em seguida NOVAS PROPOSTAS no canto superior direito

Bús	sola	Editais P	rojetos Atendir	mento Relacionai	nento Gráficos e Rel	tórios		Busca rápida	۹ (Novo 🗸 🖓 🕐	К -
÷		nício > Listagem de edi EIXO DESEN	ais > Edital > VOLVIMENT	O COMUNITÁ	RIO LINHA DE A	TUAÇÃO: 08 INFRAE	STRUTURA TURÍST	ICA - homolog		Nova	Proposta
BINACIO		Resumo Dado	s da Organização	Credenciamento	Minhas propostas						





DADOS BÁSICOS

Etapa:



Defina o período de duração do projeto, atentando-se aos prazos:

- Máximo de 12 meses para aquisição de equipamentos, veículos e sistema fotovoltaico;
- ✤ Máximo de 24 meses para obras e reformas de infraestrutura;
- Máximo de 36 meses para propostas que necessitam de licença ambiental, outorga ou autorização da FUNAI.



DADOS BÁSICOS

Exemplo da evidência de "Histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos consecutivos".



Experiência da Proponente em atuação na área prioritária da Itaipu

Projetos em que a proponente atuou enquanto EXECUTORA

01

INSTRUMENTO: Convênio xxxx

OBJETO:

VIGÊNCIA: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Nº BENEFICIÁRIOS:

FINANCIADOR:

EXECUTOR:

PARCEIROS NA EXECUÇÃO:

MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO:

02

INSTRUMENTO: Convênio xxxx

OBJETO:

VIGÊNCIA: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Nº BENEFICIÁRIOS:

FINANCIADOR:

EXECUTOR:

PARCEIROS NA EXECUÇÃO:

MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO:

BINACIONAL MAIS QUE ENERGIA

Para algumas informações solicitadas no processo de cadastramento da proposta será necessário a **evidência**.

> Mas o que é Evidência?

A evidência será o documento da organização que comprove a veracidade do que está sendo afirmado pela proponente no processo de cadastramento. Como por exemplo no item anterior foi solicitado o histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU, para comprovar foi necessário anexar o documento (evidência) que validará a afirmação.

<u>Cada evidência deverá ser anexada (enviada)</u> <u>nos seus respectivos campos onde solicitando</u> <u>no Sistema Bússola.</u>



MAIS QUE

ENERGIA

Clique em "Receita federal", preencha os dados, baixe o comprovante de inscrição e de situação cadastral e anexe no campo.

DADOS BÁSICOS



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

MATRIZ	COMPROVANTE	CADASTRAL	E SITUAÇÃO	2/2016
NOVE EMPRESARIAL				
	(NOME DE FANTASIA)			
COMPOSE DESCRIPTION DATATION	DADE ECONÓMICA PENCIPAL			
CODIGO E DESCRIÇÃO DAS ATI	MDADES ECONOMICAS SECUNDA	843		-
an a	lecarre le de frutas, verdura	. raizes, superculos, nort	aligns e logurina fres	-0.6-5
16.37 1.01 Cominto as	acedinia de messas al			
A CONTRACTOR OF CONTRACTOR OF C				
7.75 5-88 - Compress w				
7.25 S 23 - Contercio V.				
CODIGO E DESCRIÇÃO DANAM 399-9 - Associação Priva	UREZA JURIDICA ada			
COORDO E DESCRIÇÃO DANAM 399-9 - Associação Priva	ureza Jurecica sda	NUMERS	COMPLEMENTO	
CODISO E DESCRIÇÃO DANAT 399-9 - Associação Priva LOSTADOURO	UREZA JURISICA ada	NOVERS	COMPLEMENTO	
399-9 - Associação Priva	ureza Jurebica ada			
COORDO E DESCRIÇÃO DANAM 399-9 - Associação Priva CORACOLRO	BARROOSTRITO			
CODECT DESCRICTO DA NAM 399-9 - Associação Priva CODECIDOURO CODEC	BARROOSTRITO			
COORDO E DESCRIÇÃO DANAM 399-9 - Associação Priva CORRECORO ENDEREÇO ELETRONICO	BARRODISTINTO			
CODECCE CESCRICACIONAL 399-9 - Associação Priva COSTACOLRO COMUNICARIO COMUNIC	UREZA JURIDICA Ida			
COORDO E DESCRIÇÃO DANAM 399-9 - Associação Priva CORRECORO ENCEREÇO ELETRONICO ENCEREÇO ELETRONICO	UREZA JURIDICA Inda			stucto
CODECCE DESCRICTO DA NAT 399-9 - Associação Priva CODECCE DESCRIÇÃO DA NAT 399-9 - Associação Priva CODECCE DESCRIÇÃO DA NAT CODECCE DESCRIÇÃO DA NAT ENDEREÇO ELETRONICO ENTE FEDERATIVO RESPONSA ENTE FEDERATIVO RESPONSA ENTE FEDERATIVO RESPONSA ENTE FEDERATIVO RESPONSA	UREZA JURIDICA Ida		COMPLEMENTO	51TUAÇÃO 016

SITUAÇÃO ESPECIAL

DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL

Exemplo da evidência de "Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral, emitido pelo site da Receita Federal do Brasil".

Acesse aqui: Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral

Também será aceito



Marque os campos de acordo com a atual situação da organização

Possui outro instrumento jurídico vigente com a Itaipu para o mesmo fim? •	Sim	✓ Não
Está adimplente com a ITAIPU para de celebrar convênios, contratos de repasse ou termos de parceria? •	Sim	Não
Foi contemplado com a modalidade de auxílio eventual nos últimos 12 meses para o mesmo fim? •	Sim	✓ Não
Anexar comprovação para Infraestrutura (obras, reformas e ampliações) comprovação da titularidade do Imóvel.	Trocar arquivo	
Insira o an página s	exo solicitado. Na próxima erá ilustrado um exemplo	

CONTRATO DE COMODATO DE IMÓVEL RURAL DE PRAZO DETERMINADO

IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES CONTRATANTES

COMODANTE: (Nome do Comodante), (Nacionalidade), (Estado Civil), (Profissão), Carteira de Identidade nº (xxx), C.P.F. nº (xxx), capaz, residente e domiciliado na Rua (xxx), nº (xxx), bairro (xxx), Cep nº (xxx), Cidade (xxx), no Estado (xxx);

COMODATÁRIO: (Nome do Comodatário), (Nacionalidade), (Estado Civil) (Profissão), Carteira de Identidade nº (xxx) e C.P.F. nº (xxx), residente e domiciliado na Rua (xxx), nº (xxx), bairro (xxx), Cidade (xxx), Cep nº (xxx), no Estado (xxx).

As partes acima identificadas têm, entre si, justo e acertado o presente Contrato de Comodato de Imóvel Rural de Prazo Determinado, que se regerá pelas cláusulas e condições seguintes, descritas no presente.

DO OBJETO

Cláusula 1^a. O presente tem como OBJETO o empréstimo gratuito do imóvel¹ de propriedade do COMODANTE, consubstanciada especificamente na gleba de terra citada abaixo, situada na Estrada (xxx), entre o Km (xxx) e o Km (xxx), pertencente à cidade (xxx), no Estado (xxx); sob o Registro nº (xxx), do Cartório do (xxx) Ofício de Registro de Imóveis, com as descrições contidas no cadastro do INCRA, que se faz anexo a este, bem como livre de ônus ou quaisquer dívidas.

Parágrafo único. A gleba de terras objeto do presente, se encontra demarcada, e possul (xxx) (alqueires, hectares, metros quadrados).

DAS OBRIGAÇÕES DO COMODATÁRIO

Cláusula 2^a. É função do COMODATÁRIO a conservação do imóvel, devendo se responsabilizar pelas tarifas e impostos que recairem sobre o bem no período de vigência do presente. Obriga-se também o COMODATÁRIO a devolver o imóvel em perfeitas condições como fora encontrado; caso não proceda dessa maneira, responderá, na forma da lei, por perdas e danos².

Parágrafo primeiro. Caso o imóvel em questão necessite de benfeitorias para sua perfeita utilização, será responsável pela sua feitura o COMODATÁRIO. Tais reformas serão devidamente ressarcidas pelo COMODANTE.

Exemplo da evidência de "comprovação para Infraestrutura (obras, reformas e ampliações) comprovação da titularidade do Imóvel".

DADOS BÁSICOS

ATENÇÃO!!!!

Consultar regulamento presente no edital

DADOS BÁSICOS

Cadastre os dados do responsável legal da instituição proponente e o responsável pelo projeto. OBSERVAÇÃO!!! Pode ser a mesma pessoa

			propo
Responsável Legal da Instituição Propo	nente:		
Nome: •	João Miguel		Se r
Telefone: -	0000000000		m suc
E-mail: •	000000@gmal.com		o si
Responsável pelo Projeto Preencha os dados corretos do responsável pelo projeto.	Dados do Responsáve	el	veja
	Nome completo -		
	Maria Laura		Anć
	0000000@email.com		Ape
	Telefones		a
	Número	Operadora	mer
	0000000000	TIM	apa
	+ Adicionar telefone		sup
			Cap
		Salvar	
			_ Suces
	Ao final d em "Sal	le preencher todos os itens requisitados, clique Ivar" para prosseguir para a etapa "Resumo".	 Inform

Um ou mais dos requisitos mínimos do edital não está

Atenção!

Itaipu - Conta Teste ME 🕰

Após salvar, fique atento para a mensagem que irá aparecer no canto superior direito da tela.

icões salvas com sucesso



Etapa:

Preencha o resumo do projeto

Resumo

Resumo do projeto

O resumo deve conter a essência do projeto, ou seja, deve trazer as linhas gerais, que possibilitem a quem lê um bom entendimento do projeto. Em geral, o resumo apresenta minimamente para que o projeto será feito. A prefeitura de Foz do Iguaçu adquiriu uma parte de um imóvel histórico para ser transformado em museu e centro de memória. O projeto foi aprovado pela Câmara em abril de 2024 e visa incentivar o turismo cultural e geral empregos. O imóvel será adquirido por meio de permuta de área e terá cerca de 210 metros quadrados de terreno e 228 de edificação.

A Proposta viabiliza o tombamento da antiga casa de Lady Schinke, filha de Harry Schinke, famacêutico que implantou o primeiro laboratório de manipulação em Foz do Iguaçu. O projeto foi aprovado pela Câmara e permite a preservação do imóvel histórico de Foz do Iguaçu. Assim, o Município pretende iniciar a etapa de transformação do espaço em um Museu e Centro de Memória da Cidade de Foz do Iguaçu.

Para que isso aconteça, é necessário iniciar um processo de reformas e obras de construção, adequando a infraestrutura do imóvel a fim de receber visitantes e turistas, garantindo segurança, conforto e higiene, sempre atento a preservação das características originais do imóvel.

Para tanto, se pretende climatizar o ambiente, realizar obras de reforma e adequação da infraestrutura, prover a comunicação visual, sinalização e identificação dos espaços internos e externos ao museu, instalação de sistema fotovoltaico para sustentabilidade do empreendimento.

MAIS QUE

ENERGIA

NITAIPU





Selecione o público da organização, caso não esteja nas caixas de seleção, preencha no campo aberto.

Público beneficiário: •	Povos originários e comunidades tradicionais	Catadores de materiais recicláveis
	Mulheres	Pescadores artesanais e Aquicultores familiares
	Infância e adolescência	 Adolescentes e jovens adultos em busca do primeiro emprego
	Idosos	Profissionais em busca de emprego, aumento de renda e
	População afrodescendente	aperfeiçoamento
	Assentados da reforma agrária	Imigrantes, refugiados e apátridas
	Pessoas Com Deficiência (PCD)	Pessoas em situação de rua
	População de baixa renda	Pessoas em situação de drogadição
	Agricultores familiares (enquadramento CAF/DAP)	Pessoas LGBTI+





Atrativo, equipamento e/ou serviço turístico complementar à proposta submetida, a ser desenvolvido por instituição parceira da proponente: •	 Nenhum 2 a 3 6 ou mais 	 1 4 a 5
Anexe a evidência referente a Quantidade de parcerias estabelecidas que agreguem resultados adicionais ao projeto proposto:		 Clique em salvar para concluir o envio do arquivo! Trocar arquivo ▲ Download Excluir

Evidência: Carta da instituição parceira, contendo descritivo do atrativo, equipamento e/ou serviço turístico complementar, anexada diretamente no sistema Bússola.

Exemplo da evidência: Carta de declaração de parceria da instituição parceira, contendo descritivo do atrativo, equipamento e/ou serviço turístico complementar. Inserir logo da Instituição Beneficiária



Modelo de Carta de Instituição Parceria

<u>Orientação</u>: para cada instituição parceira, deve-se preencher um documento, conforme este modelo, em papel identificado da instituição parceira, assinado pelo seu responsável legal, atestando a intenção em firmar parceria para implementação de atrativo, equipamento e/ou serviço turístico complementar à proposta a ser submetida pela PROPONENTE. Destaque-se que a instituição parceira não terá responsabilidade ou vínculo com a proposta da PROPONENTE, que será submetida ao Programa Mais que Energia.

A instituição (citar o nome da instituição parceira), por intermédio do(a) seu/sua (cargo do representante), (nome do representante), (nacionalidade), (estado civil), portador(a) do CPF n° (número do CPF) DECLARA QUE:

para os devidos fins, possui a intenção em firmar parceria com a (citar o nome da entidade proponente), representada pelo(a) seu/sua (cargo do representante), (nome do representante), (nacionalidade), (estado civil), portador(a) do CPF nº (número do CPF) para implementação de atrativo, equipamento e/ou serviço turístico complementar à proposta (citar nome da proposta que será submetida ao Programa Mais que Energia), caso esta seja executada.

Descritivo do atrativo, equipamento e/ou serviço turístico complementar: (descrever sucintamente o atrativo, equipamento e/ou serviço).

Exemplo: Caso a proposta (proposta submetida ao Programa Mais que Energia) de restauração do museu da entidade X (entidade proponente) seja executada, a Instituição Y (instituição parceira) tem a intenção de implementar uma loja de venda de souvenirs dentro do espaço.

Local, de de 20

Assinatura do(a) representante da entidade proponente

Assinatura do(a) representante da instituição parceira





Selecionar a opção que indica se o atrativo turístico tem ou não acesso público. Não importa se o atrativo é gratuito ou se é cobrado ingresso, pretende-se aqui avaliar se o atrativo permite o acesso público.

Acesso público (com ou sem pagamento de ingresso) ao atrativo objeto do projeto? •

_		
2	Si	n
-	-	



BINACIONAL MAIS QUE ENERGIA

Indique se a proposta a ser executada se encontra em algum município ou região que esteja no Mapa do Turismo Brasileiro do Ministério do Turismo.

Proposta a ser executada em, ao menos, um município e/ou região que esteja no Mapa do Turismo brasileiro, do Ministério do Turismo ? •

Anexe a evidência referente a Projetos em, ao menos, um município e/ou região que esteja no Mapa do Turismo brasileiro, do Ministério do Turismo:





Não



Exemplo da evidência de que a proposta a ser executada se encontra em algum município ou região que esteja no Mapa do Turismo Brasileiro do Ministério do Turismo.

Envio de consulta ao Mapa do Turismo Brasileiro, disponível em: https://www.gov.br/ptbr/servicos/mapa-do-turismobrasileiro.



O Ministério do Turismo por meio do Programa de Regionalização do Turismo e dos Interlocutores Estaduais do PRT, certifica que o Município Francisco Alves/PR integra o Mapa do Turismo Brasileiro registrado no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro.

Válido até: 17/11/2024

Ministro de Estado do Turismo Celso Sabino de Oliveira

Secretária Nacional de Políticas de



Certificado gerado em 24/10/2024 13:56:07





Selecione o campo de acordo com a quantidade de municípios em que a proposta será executada.

Abrangência da proposta (nº de municípios em que a proposta será executada): •

Somente 01
3
5 ou mais

2

RESUMO



Como anexar a evidência da abrangência da proposta.

可 Bússola	Editais	Projetos	Atendimento	Relacionamento	Gráficos e Relatórios			Busca	a rápida	Q Novo ~	Ļ ?) (?)	K -
← teste							ltaipu - Conta Test	e ME ᠿ	Cadastro			Excluir
Projeto												
Dados básicos		Anexo	IS									
Resumo		Cadastrar Nesta área vo	Anexo	umentos e								
Ações		imagens que do projeto e	auxiliem a demons capacidade da orga	trar a justificativa nização. Ex:			6	<u>^</u> }				
Indicadores		Documentos salas de capa União com a	utilizados como re acitação e Cópia do aprovação do proje	ferência, fotos das Diário Oficial da eto e devido			Arraste os docum	entos! (N	Máx. 20Mbj)		
Locais de realização		período de ca	aptação.				Inserir fotos	ou document	tos			
Orçamento							<	1				
Anexos	\checkmark	(i) Par	a renomear o arqu	ivo clique no nome do	arquivo e para adicionar um	na descrição clique a	ibaixo do nome.	\wedge				
		NOME DO A	NEXO									AÇÃO
			Localiz	ação do Projeto.pr	g							•••
Vá em	"An	exo	s" e i	nsira (o arquiv	o des	ejado					





Exemplo de evidência de identificação por imageamento de satélite da área a ser contemplada pela proposta ou relação de pontos turísticos contemplados, contendo endereços e pares de coordenadas geográficas da área.

Vá em "Anexos" e insira o arquivo desejado





Selecione o campo de acordo com a quantidade de visitas recebidas em 2023.

Quantitativo de visitas recebidas em 2023 no(s) atrativo(s) objeto(s) da proposta: •	 Abaixo de 200 10.001 a 50.000 Mais de 100.000 	 De 200 a 10000 50.001 a 100.000
Anexe a evidência referente a Quantidade de visitantes/turistas recebidos em 2023:	(i) Cliq Trocar arquivo ▲ Download Excluir	em salvar para concluir o envio do arquivo!

BINACIONAL MAIS QUE ENERGIA



Exemplo da evidência de registros específicos do controle de acesso de visitas. Neste caso indicamos um simples livro de registro de visitantes. Mas podem ser apresentadas outras evidências, como relatórios eletrônicos, dentre outras.

RESUMO



Selecione nos campos as iniciativas elencadas abaixo conforme proposta.

Quantitativo de iniciativas, dentre as elencadas abaixo, contempladas pela proposta:	Nenhun Acessibi Conserv Fortalec Fortalec	na lidade no atendimento turístico; ração ambiental; rimento de circuito turístico; rimento de áreas públicas de convivência;	 Conservação de patrimônio histórico-cultural, material ou imaterial; Desenvolvimento de ecoturismo ou turismo histórico-cultural; Desenvolvimento de roteiros turísticos rural ou de base comunitária; Criação de novo produto turístico não contemplado nas temáticas anteriores.
Anexe a evidência referente Quantitativo de iniciativa:		 Clique em salvar para concluir o envio do arquivo! Trocar arquivo ▲ Download Excluir 	

Neste caso, a evidência será a descrição da proposta no "Resumo do Projeto" no sistema Bússola, confirmado pelo Termo de Veracidade das informações disponível no anexo 18.

OBSERVAÇÃO!!!

Para pontuar com participação deve-se obrigatoriamente anexar a evidência, caso contrário não receberá pontuação.

ANEXO XVIII TERMO DE VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES

Pelo presente instrumento, a [Nome da Organização], pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº [Número do CNPJ], com sede à [Endereço completo da sede], neste ato representada por seu [Cargo do Representante], [Nome do Representante], [Nacionalidade], [Estado Civil], portador(a) do CPF nº [Número do CPF do Representante], declara para os devidos fins de direito e sob as penas da lei, que todas as informações e documentos fornecidos em nome da organização são verdadeiros e autênticos.

A organização compromete-se a atualizar e retificar quaisquer dados que venham a sofrer alterações, bem como a comunicar imediatamente qualquer erro ou inconsistência observados nos documentos apresentados.

Está ciente de que a falsidade desta declaração configura infração penal prevista no artigo 299 do Código Penal Brasileiro, podendo sujeitar-se às penalidades nele previstas, além das consequências civis e administrativas correspondentes. Por ser expressão da verdade, firma o presente termo em duas vias de igual teor e forma.

Local e data: [Cidade], [Data].

Assinatura: _____ organização) e cargo do representante da





Apontar a expectativa da quantidade de visitantes/ turistas que se espera receber após a execução da proposta. Não esquecer de anexar o termo de veracidade (anexo 18).

Expectativa de quantidade de visitantes/turistas recebidos anualmente após a execução da proposta: •	10000	
Anexar Termo de Veracidade: •		 Clique em salvar para concluir o envio do arquivo! Trocar arquivo ▲ Download



Evidencia: identificação por imageamento de satélite, indicando a Unidade de Conservação (categorizada no Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza (SNUC)). A distância a ser considerada é em linha reta, anexada e/ou descrita diretamente no sistema Bússola.
RESUMO

Nota técnica

Serão consideradas Unidades de Conservação aquelas categorizadas conforme estabelecido no SNUC (lei 9985/2000). Para os corredores ecológicos, no estado do Paraná serão consideradas as descritas na Nota Técnica do IAT n. 01/2023 das Áreas Estratégicas para Conservação e Restauração da Biodiversidade. Para o Mato Grosso do Sul será considerado o limite do Corredor de Biodiversidade do Rio Paraná. Toda ação a ser realizada em territórios indígenas, necessitam de autorização da FUNAI. A obtenção deste documento é responsabilidade da PROPONENTE. **ENERGI**





A contrapartida deverá ser descrita diretamente no sistema Bússola. Como evidência, apresentar o relatório conforme modelo anexo 19.

Contrapartida Social: •

Instalação de 10 pontos de coleta de lixo, em consonância com a resolução CONAMA nº 275/2001, contendo lixeiras destinadas a coleta de plástico, papel, metal e vidro, devidamente identificadas e colocadas em pontos estratégicos e de fácil e visualização.



254 / 2500

Salvar

RESUMO

Evidência: relatório modelo anexo 19.



Inserir logo da Instituição Be	naficlária
	ANEXO 19
	MODELO DO RELATÓRIO GERAL DE EXECUÇÃO
ED des	TAL Itaipu mais que energia 01/2024 - Iniciativas para combater as igualdades por meio do fortalecimento das organizações sociais
P R O	1. Nome da Instituição:
PON	2. Eixo e linha de atuação
E N T E	3. CNPJ:
E	

	 Local onde as ações foram realizadas:
L	 Endereço do espaço/local onde ações foram realizadas:
C A L	 Nome, telefone e e-mail do responsável (técnico) pela organização e condução das ações:
	 Nome, telefone e e-mail do responsável legal da entidade:
E	 Coordenadas geográficas da localidade onde as ações foram realizadas Latitude: Longitude:
	Inserir link:



AÇÕES

Etapa:



Para o cadastramento na etapa "ações" deverá inicialmente adicionar o "impacto" pré-estabelecido que o projeto contribuirá.



$\widehat{1}$
Impacto: Para qual impacto o seu projeto deseja contribuir? + Impacto
Resultado: Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto. + Resultado
AÇÕES (0)
Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto. + Ação INDICADORES (0)
O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto
+ Indicador
PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)
Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação
CONTRAPARTIDAS (0)
Este projeto não possui contrapartida + Contrapartida



Seu projeto pretende contribuir com qual dos impactos que buscamos gerar com este edital?•

Clique no impacto pré-estabelecido

Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai

Ao finalizar clique em "Salvar"

Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento e davel no Brasil e no Paraguai Trocor impacto Resultado: Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto + Resultado AçõEs (0) Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto. + Ação INDICADORES (0) O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar à acompanhar a execução do projeto + Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação	Para cada resultado ci "Resulta	Strar lique ado"
Resultado: Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto AçõES (0) Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto. + Ação INDICADORES (0) O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto + Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação	gia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento su davel no Brasil e no Paraguai Trocar impacto	
AÇÕES (0) Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto. + Ação INDICADORES (0) O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto + Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação	ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto 🕂 Resultado	
Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto. + Ação INDICADORES (0) O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto + Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação		
INDICADORES (0) O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação Produto de comunicação	ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.	
O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto + Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação		
+ Indicador PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação	dicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto	
PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0) Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação		
Este projeto não possui produto(s) de comunicação + Produto de comunicação) (0)	
	luto(s) de comunicação	
CONTRAPARTIDAS (0)		





Para cadastrar a ação clique em "+ Ação"

Impacto: Gerar Energia elé da de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai Trocar impacto
Resultado: 1 - Estrut ção e fortalecimento das organizações.
AÇÕES (0)
Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto. + Ação
INDICADORES (0)
O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto
+ Indicador
PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)
Este projeto não possui produto(s) de comunicação
+ Produto de comunicação
CONTRAPARTIDAS (0)
Este projeto não possui contrapartida
+ Contrapartida

Para cadastrar as ações de forma correta, deverá ser realizado a leitura do Anexo 08, consultando a tabela 01, Item B, Item C e tabela do item D e item E. O anexo informa quais ações são obrigatórias e quais são opcionais/recomendáveis.

Resultado	Grupo de atividades apoiadas (orientativo)	Ações (como preencher a ação no sistema Bússola)	Exemplo de preenchimento de indicadores
	 Aquisição de móveis e 	Aquisição de ar-condicionado	 Ar-condicionado (consultar item E no final do anexo).
	equipamentos	Aquisição/instalação de redes de dados e de antenas de comunicação	 Redes de dados (consultar item E no final do anexo).
Fortalecimento da infraestrutura turística.		Aquisição/instalação de equipamentos de banheiro	 Pias; Sanitários; Espelhos; Ralos;
			 Entre outros (consultar item E no final do anexo).
		Aquisição/instalação de mobiliários urbanos	Bancos;Floreiras;
			Ornamentações;

AÇÕES

AÇÃO

Ações que poderão ser cadastradas pela PROPONENTE, que TERÃO VÍNCULOS com aquisições/contratações

ENERGI

Ações que poderão ser cadastradas pela PROPONENTE, que TERÃO VÍNCULOS com aquisições/contratações

MAIS QUE ENERGIA

		 Entre outros (consultar item E no final do anexo).
	Aquisição/instalação de equipamentos de acessibilidade para pessoa com deficiência e/ou mobilidade reduzida	 Fones; Maquetes 3D; Equipamentos para audiodescrição; Entre outros (consultar item E no final
	Entre outros (consultar item E no final do anexo)	Consultar item E no final do anexo.
 Obra construção ampliação 	le Instalação de cercamento e/ou muros em e alvenaria ou outro material com a mesma funcionalidade	 Tijolos; Areia; Cimento; Entre outros (consultar item E no final do opero)
	Instalação de estrutura física em alvenaria, drywall, gesso, madeira ou outro material com a mesma funcionalidade	 Drywall; Gesso; Madeira; Entre outros (consultar item E no final do anexo).
	Instalação de estrutura física para atendimento de pessoa com deficiência e/ou mobilidade reduzida	 Cimento; Areia; Entre outros (consultar item E no final do anexo).
• Reformas/adequa ões infraestrutura	Instalação/substituição de itens da cobertura	 Calhas; Rufos; Forro; Entre outros (consultar item E no final do anexo).



MAIS QUE

ENERGIA

ITAIPU

Instalação/substituição de esquadrias e Portas; componentes Janelas: Vidros: Entre outros (consultar item E no final do anexo). Pintura Correções preliminares da superfície; Pintura de paredes; Pintura de peças de madeira; Entre outros (consultar item E no final do anexo). consultar item E no final do anexo. Entre outros (consultar item E no final do anexo) Sistema Sistema fotovoltaico homologado Aquisição de Sistema fotovoltaico Fotovoltaico (consultar item E no final do anexo). Material Placas instaladas (consultar item E no de Confecção de placas final do anexo). Consumo Adesivos confeccionados (consultar) Confecção de adesivos item E no final do anexo).

AÇÕES - AÇÃO

A seguir será exemplificado a forma de preenchimento de ações de aquisições de itens.

AÇÃO

ACÕES

Cada organização poderá solicitar itens de acordo com as necessidades específicas e que estão descritos no anexo 8.

Lembrete: o valor mínimo da proposta é de R\$ 100.000,00 e o valor máximo de R\$ 800.000,00. Usar como valor de referência os estipulados na descrição dos itens;



Para cada ação inserida deverá ser cadastrado seu respectivo INDICADOR.

ACÕES

AÇÃO

Por meio do indicador o Bússola futuramente irá solicitar que seja anexado a evidência cadastrada, como o relatório, fotos, ...

Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de itens, quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Editar ação

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Fortalecimento da infraestrutura turística.

Ação •

Aquisição de ar-condicionado

Descrição •

Meio de verificação

A aquisição de ar-condicionado é importante para a climatização do ambiente interno do museu e a melhoria do conforto térmico afim de oferecer aos visitantes,

turistas e profissionais de turismo um ambiente agradável, acolhedor e atrativo.

Apresentação de relatório (conforme modelo anexo 19), contendo descritivo do resultado da ação executada, incluindo registros fotográficos e documentos fiscais.

Público

Visitantes, turistas e profissionais de turismo.

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser

28/100

48 / 500

MAIS QUE

ENERGIA

ΙΤΑΙΡυ

executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto



- AÇÃO

AÇÕES

mais de



		Ar-c	ondici	ionado	60.00	0 BTU	ls						1
	۲	Ar-c	ondici	ionado	30.0	00 BTI	Js						
	Ŵ	Ar-c	ondici	ionado	18.00		s						
e um item	+ Indique	Adicio em q	onar p quais r	roduto neses	o essa a	ção oc	correrá	i					
		J	F	М	А	М	J	J	А	S	0	Ν	D
	2025			~									\$
	2026												
	2027												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Informar os meses em que será executada essa ação. Considerar o prazo desde o orçamento até a entrega

AÇÕES - AÇÃO	
	Mais ações poderão ser adicionadas para atender as ações obrigatórias e ocionais/recomendáveis descritas no anexo
Impacto: Gerar Energia elétrica de quali com responsabili Impacto	idade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai Trocar impacto
Resultado: 1 - Fortalecimento arraestrutura turística.	Editar + Resultado
AÇÕES (1)	2025 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 01 02 03 04 05 06 07 08
1.1 - Aquisição Condicionado	3 🗊
+ Ação	
INDICADORES (0)	META
O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e	metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto
+ Indicador	
PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)	
ste projeto não possui produto(s) de comunicação	
+ Produto de comunicação	
CONTRAPARTIDAS (0)	
ste projeto não possui contrapartida	
+ Contrapartida	

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Fortalecimento da infraestrutura turística.

Ação •	32 / 100
Contratação de Projeto Executivo	
Descrição •	76 / 5000
Contratação de projeto executivo para realização de ob	oras no Museu Municipal
Meio de verificação	31 / 500
Projeto entregue com ART ou TRT	
Público	48 / 500
Visitantes, turistas e profissionais de turismo.	
	1

Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de projeto executivo.

Contratação de projeto executivo para realização de obras (até 3% do valor do investimento na execução das obras); Referência de valor: CUB Construção R\$ 2.400,00 / CUB Reforma R\$ 1.500,00.

1	Proj	eto ex	ecutiv	o entr	egue c	om AF	RT ou 1	TRT				Ĺ	
+	Adicio	onar p	rodute	0									
ndique	e em c	quais r	neses	essa a	ção oc	orrerá							
	J	F	м	А	м	J	J	А	S	0	Ν	D	
2025				~									
2026													
2027													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
larcar	todos	De	smarc	ar tod	os								

Desultado	
Fortalecimento da infraestrutura turistica.	
Ação •	43 / 100
Instalação de estrutura física em alvenaria	
Descrição •	168 / 5000
Construção de uma área anexa ao museu visando a existente, oferecendo uma área para depósito de be acervo do museu.	mpliar o espaço físico ens patrimoniais e históricos do
Maio de verificação	1
	160 / 500
Apresentação de relatório (conforme modelo anexo resultado da ação executada, incluindo registros fot	160 / 500 19), contendo descritivo do ográficos e documentos fiscais.
Apresentação de relatório (conforme modelo anexo resultado da ação executada, incluindo registros fot Público	160 / 500 19), contendo descritivo do ográficos e documentos fiscais. // 48 / 500
Apresentação de relatório (conforme modelo anexo resultado da ação executada, incluindo registros fot Público Visitantes, turistas e profissionais de turismo.	160 / 500 19), contendo descritivo do ográficos e documentos fiscais. // 48 / 500
Apresentação de relatório (conforme modelo anexo resultado da ação executada, incluindo registros fot Público Visitantes, turistas e profissionais de turismo.	160 / 500 19), contendo descritivo do ográficos e documentos fiscais. 48 / 500

Este é um exemplo de preenchimento da ação de instalação de estrutura física em alvenaria

MAIS QUE

ENERGIA

ITAIPU

Produtos •													
۲	50 m² de construção em alvenaria.												
+ Adicionar produto													
Indique	e em c	quais n	neses	essa a	ção oc	orrerá							
	J	F	М	А	М	J	J	А	S	0	Ν	D	
2025									~	~	~	~	
2026	~	~	~	~	~	~							
2027													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Marcar todos Desmarcar todos													
Salvar Excluir ação Fechar													

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Fortalecimento da infraestrutura turística.

51 / 100
195 / 5000
sentam más condições ais de turismo que
160 / 500
itendo descritivo do s e documentos fiscais.
48 / 500

Este é um exemplo de preenchimento da ação de Instalação/substituição de esquadrias e componentes. MAIS QUE

ENERGIA

ITAIPU

Produt	Produtos •												
۲	Kit p	Kit porta de madeira lisa											
	Jane	Janela de madeira com veneziana											
۲	Vidr	o inco	lor 6 n	nm									
+	Adicio	nar p	roduto	0									
Indique	e em q	juais n	neses	essa a	ção oc	correrá							
	J	F	М	А	М	J	J	А	S	0	Ν	D	
2025					~	~	~	~					
2026													
2027													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Marcar	Marcar todos Desmarcar todos												
Salvar	Salvar Excluir ação Fechar												

BINACIONAL MAIS QUE

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Fortalecimento da infraestrutura turística.

Ação -	33 / 100
Aquisição de Sistema Fotovoltaico	
Descrição •	167 / 5000
Com a aquisição do do sistema fotovoltaico se pretenc energia elétrica do Museu Municipal e contribuir com empreendimento.	de reduzir os custos de a sustentabilidade do
Meio de verificação	160 / 500
Apresentação de relatório (conforme modelo anexo 19 resultado da ação executada, incluindo registros fotog	9), contendo descritivo do gráficos e documentos fiscais.
Público	48 / 500
Visitantes, turistas e profissionais de turismo.	

Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de sistema fotovoltaico

Produt	Produtos •												
	Sist	Sistema Fotovoltaico instalado											
+	+ Adicionar produto												
Indique	e em c	quais n	neses	essa a	ção oc	orrerá							
	J	F	М	А	М	J	J	А	S	0	Ν	D	
2025						~	~	~	~				
2026													
2027													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Marcar	Marcar todos Desmarcar todos												
Salvar	Salvar Excluir ação Fechar												

- AÇÃO AÇÕES

Resultado	
Fortalecimento da infraestrutura turística.	
Ação •	100 / 100
Sinalização e/ou identificação para ruas, estradas, trilhas	e/ou espaços internos de l
Descrição •	240 / 5000
Placas de identificação de atrativo turístico, placas indicat indicativas de distância e placas interpretativas.	ivas de direção, placas
As especificações técnicas detalhadas de cada placa estão "Anexos" desta proposta.	no projeto no campo
Meio de verificação	160 / 500
Apresentação de relatório (conforme modelo anexo 19), o resultado da ação executada, incluindo registros fotográfi	ontendo descritivo do
	cos e documentos fiscais.
Público	cos e documentos fiscais. // 48 / 500
Público Visitantes, turistas e profissionais de turismo.	cos e documentos fiscais. // 48 / 500

Este é um exemplo de preenchimento da ação de sinalização

MAIS QUE

ENERGIA

NITAIPU

Produtos. . ۲ Placas de identificação de atrativo turístico Û Placas indicativas de direção ۲ ۲ Placas indicativas de distância Î ۲ Placas interpretativas

+ Adicionar produto







MAIS QUE

ENERGIA

Para cadastrar o indicador clique em "+ Indicador"





Os indicadores devem ser preenchidos com todos os equipamentos e/ou itens a serem comprados, conforme preenchido no campo AÇÕES, anteriormente cadastrado.

Os equipamentos descritos DEVEM ter sido relacionados anteriormente.

AÇÕES - INDICAL Ação: aquisição de a condicionado	Nr-	Indicadores são os meios pelo qual será mensurado o alcance dos resultados do seu projeto. Defina o indicador, a meta para o projeto e em seguida, apresente o cronograma de execução da meta. Aqui devem ser inseridos somente indicadores de resultados, que permitirão avaliar se a transformação social esperada foi realizada. Indicadores de processo, que demonstram a realização das ações, serão automáticos a partir da realização das ações
Indicador da ação: a condicionado 60.000 B	r- TUs.	Resultado Fortalecimento da infraestrutura turística.
		Indicador • 27 / 100
		Ar-condicionado 60.000 BTUs
	e ann reenn	Descrição 91 / 1000
Não cadastrar de forma genérica e que não apresente detalhes técnicos que permita a	Especificação técnica do item/equipamento. Deve ser colocado as informações	Ar-condicionado 60.000 BTUs Compressor inverter Voltagem 220v Frequência 60Hz Ciclo Frio
produtos no mercado	fazer a cotação.	Tipo de valor • Meta • Numérico • 4 Sem meta estabelecida Crop de execução da meta
	Quantidade do item a ser adquirido	que a meta seja alcançada ao longo do projeto. Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

Selecione o mês de aquisição

A data do indicador deve coincidir com a data da ação. Anteriormente foi cadastrado que a ação de aquisição de ar-condicionado irá ocorrer no mês 03. Dessa forma, os indicadores dessa ação devem ocorrer no mesmo período.

Nesse exemplo o arcondicionado será adquirido no mês 03 (março).

IES	ESPERADO NO MES	ACUMULADO
Janeiro de 2025		0
Fevereiro de 2025		0
Março de 2025	4	4
Abril de 2025		0
Maio de 2025		0
Junho de 2025		0
Julho de 2025		0
Agosto de 2025		0
Setembro de 2025		0
Outubro de 2025		0
Novembro de 2025		o
Dezembro de 2025		0
Janeiro de 2026		0
Fevereiro de 2026		o
Março de 2026		0
Abril de 2026		0
1		



Quantidade do item a ser adquirido igual preenchido no "meta"



<u>Ação</u>: aquisição de ar-condicionado. <u>Indicador da ação</u>: ar-condicionado 30.000 BTUs. Indicadores são os meios pelo qual será mensurado o alcance dos resultados do seu projeto. Defina o indicador, a meta para o projeto e em seguida, apresente o cronograma de execução da meta.

Aqui devem ser inseridos somente indicadores de resultados, que permitirão avaliar se a transformação social esperada foi realizada. Indicadores de processo, que demonstram a realização das ações, serão automáticos a partir da realização das ações

Resultado

		Fortalecimento da infraestrutura turística.
	Um indicador	Indicador • 27 / 100
	é um item	Ar-condicionado 30.000 BTUs
		Descrição 27 / 1000
Não cadastrar de forma genérica e que não apresente detalhes técnicos que permita a comparação de produtos no mercado	Especificação técnica do item/equipamento. Deve ser colocado as informações necessárias para fazer a cotação.	Ar-condicionado 30.000 BTUs
	Quantidade do item a ser adquirido	Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto. Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

	MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO	
	Janeiro de 2025		0	
Selecione o	Fevereiro de 2025		0	
mês de	Março de 2025	6		
aquisição	Abril de 2025		0	
	Maio de 2025		0	
	Junho de 2025		0	
A data do indicador	Julho de 2025		0	
deve coincidir com a data da ação	Agosto de 2025		0	
	Setembro de 2025		0	
	Outubro de 2025		0	
	Novembro de 2025		0	
	Dezembro de 2025		0	

Quantidade do item a ser adquirido igual preenchido no "meta"

NITAIPU

MAIS QUE ENERGIA

<u>Ação</u>: aquisição de ar-condicionado. <u>Indicador da ação</u>: ar-condicionado 18.000 BTUs.

Resultado		
Fortalecimento da i	nfraestrutura turística.	
Indicador •		27 / 100
Ar-condicionado 1	8.000 BTUs	
Descrição		91 / 1000
Ar-condicionado 1 Compressor inver Voltagem 220v Frequência 60Hz Ciclo Frio	8.000 BTUs ter	
Tipo de valor •	Meta •	
Numérico 🗸	2	Sem meta estabelecida
Cronograma de exec	ução da meta	

		AIPU IACIONAL MAIS QUE ENERGIA
MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
Janeiro de 2025		0
Fevereiro de 2025		0
Março de 2025	2	2
Abril de 2025		0
Maio de 2025		0
Junho de 2025		0
Julho de 2025		0
Agosto de 2025		0
Setembro de 2025		0
Outubro de 2025		0
Novembro de 2025		0
Dezembro de 2025		0
Janeiro de 2026		0

ACÕES - INDICADORES	Indicador •		32 / 100
	Contratação de Projeto Execu Descrição	utivo	
Produto da ação	Projeto executivo entregue co	om ART e RRT das obras do Museu Mu	69 / 1000 unicipal
<u>Ação</u> : Contratação de projeto executivo <u>Indicador da ação</u> : Projeto executivo com ART e RRT.	Tipo de valor • Meta • Numérico • 1 Cronograma de execução da m Indique os meses em que hav que a meta seja alcançada ao Caso não consiga informar a o meses onde haverá evolução	Sem met leta verá evolução do indicador e o valo o longo do projeto. quantidade esperada, você pode aper deixando a coluna Esperado no mês e	a estabelecida r esperado para has indicar os em branco.
	MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
	Janeiro de 2025		0
	Fevereiro de 2025		o
	Março de 2025		0
	Abril de 2025	1	1
	Maio de 2025		0

<u>Ação:</u> Instalação/substituição de esquadrias e componentes <u>Indicador da ação:</u> Kit porta de madeira lisa.

Para o indicador de construção foi utilizado como meta valores em decimal, onde, "1" representa 100% e a cada mês a construção irá progredir 0,25 (25%) até atingir a finalização.

Indicador •	39 / 100
Instalação de Kit porta de madeira lisa	
Descrição	247 / 1000
Dimensão da Maquina da Fechadura: 40 mm Largura do Batente: 10 cm Altura (cm): 215 cm Largura (cm): 84 cm Espessura (cm): 3,5 cm Peso (kg) 32 kg Material da Dobradiça Aço Acabamento do Puxador Polido Material do Puxador Aço Material do Batente MDF	
Tipo de valor • Meta •	
Decimal 🗸 1,00	Sem meta estabelecida

	Tipo de valor • Met	a •	~
	Decimal 👻 1.	00	Sem meta estabelecida
	Cronograma de execução d	la meta	
	Indique os meses em que que a meta seja alcançad	haverá evolução do indicado a ao longo do projeto.	r e o valor esperado para
	Caso não consiga informa meses onde haverá evolu	ir a quantidade esperada, você p ção deixando a coluna Esperado	ode apenas indicar os o no mês em branco.
	MÊS	ESPERADO NO MÊS	5 ACUMULADO
	Janeiro de 2025		0
	Fevereiro de 2025		c
	Março de 2025		
	il de 2025		20
	Maio de 2025	0,25	0,2
	Junho de 2025	0,25	0,5
	Julho de 2025	0,25	0,7
Utilizar duas	Agosto de 2025	0.25	1,00
asas decimais.	Setembro de 2025		
	Outubro de 2025		24
	Salvar Excluir ind	licador	Cancel

<u>Ação:</u> Instalação/substituição de esquadrias e componentes <u>Indicador da ação:</u> instalação de janela de madeira com veneziana

Para o indicador de construção foi utilizado como meta valores em decimal, onde, "1" representa 100% e a cada mês a construção irá progredir 0,25 (25%) até atingir a finalização.

Indicador •		46 / 100
Instalação de Janela	de madeira com veneziana	a
Descrição		267 / 1000
Largura da Guarnição Largura do Batente Altura (cm) 100 cm Largura (cm) 80 cm Espessura (cm) 3 c Tamanho do Produto Material Principal Co Material do Batente Medida do Vão (A x L	o 4 cm 12 cm n o 100cm x 80cm nstrução e Acabamento Madeira (eucalipto)) 102cm x 82cm	Madeira
Tipo de valor •	Meta •	
Decimal 🗸	1,00	Sem meta estabelecida

	Tino do volor - Mate		~
	inpo de valor • Meta		
	Decimal ¥ 1.0	00 Se	m meta estabelecida
	Cronograma de execução da	a meta	
	Indique os meses em que	haverá evolução do indicador e	o valor esperado para
	que a meta seja aicançaua	ao iongo do projeto.	
	Caso não consiga informa meses onde haverá evoluç	r a quantidade esperada, você pod ão deixando a coluna Esperado no	le apenas indicar os o mês em branco.
	MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULAD
	Janeiro de 2025		
	Fevereiro de 2025		
	Março de 2025		
	11 de 2025		
	Maio de 2025	0,25	0,2
	Junho de 2025	0.25	0,5
	Julho de 2025	0.25	0,7
Utilizar duas	Agosto de 2025	0.25	1,0
asas decimais.	Setembro de 2025		
	Outubro de 2025		
	Salvar Excluir ind	icador	Cance

<u>Ação:</u> Instalação/substituição de esquadrias e componentes <u>Indicador da ação:</u> instalação de vidro 6mm incolor

Para o indicador de construção foi utilizado como meta valores em decimal, onde, "1" representa 100% e a cada mês a construção irá progredir 0,25 (25%) até atingir a finalização.

Indicador •	32 / 100
Instalação de Vidro 6mm Incolor	
Descrição	183 / 1000
Vidro para as janelas	
Modelo - vidro 6 mm temperado lixado sob medida	
Medidas - a combinar conforme as medidas das janelas	
Espessura - 6 mm	
Tipo de bloco de vidro - temperado 6 mm	1.
Tipo de valor • Meta •	
Decimal 1,00 Sem meta est	tabelecida

	Tipo de valor •	Meta •		~
	Decimal 🗸	1,00	Sem m	eta estabelecida
	Cronograma de execu	ção da meta		
	Indique os meses em que a meta seja alcar	que haverá evolução nçada ao longo do pro	do indicador e o va vjeto.	lor esperado para
	Caso não consiga info meses onde haverá e	ormar a quantidade esp evolução deixando a col	perada, você pode ap luna Esperado no mê	enas indicar os s em branco.
	MÊS	ESPE	ERADO NO MÊS	ACUMULADO
	Janeiro de 2025			0
	Fevereiro de 2025	5		0
	Março de 2025			0
	11 de 2025			0
	Maio de 2025	0,25		0,25
	Junho de 2025	0,25		0,50
	Julho de 2025	0,25		0,75
Utilizar duas	Agosto de 2025	0,25		1,00
casas decimais.	Setembro de 202	5		0
	Outubro de 2025			0
	Salvar	ir indicador		Cancela

<u>Ação</u>: Aquisição de sistema fotovoltaico <u>Indicador da ação</u>: Sistema fotovoltaico instalado.

Indicador •		30 / 100
Sistema Fotovoltaio	o instalado	
Descrição		305 / 1000
 Serviço de instalaç Materiais e estruti ART de execução o Diagrama unifilar; Documentos para de energia local; XX placas de XX kV Inversor ou micro 	ão; iras para fixação; lo projeto elétrico e instalaçã liberação do sistema e homo Vp; inversor de XX kW de potêno	ăo; ologação na rede da concessionária tia.
Tipo de valor •	Meta •	
Decimal 🗸	1,00	Sem meta estabelecida

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
Janeiro de 2025		0
Fevereiro de 2025		0
Março de 2025		0
Abril de 2025		0
Maio de 2025		0
✔ Junho de 2025	0,25	0,25
Julho de 2025	0,25	0,50
✓ Agosto de 2025	0,25	0,75
✓ Setembro de 2025	0,25	1,00
Outubro de 2025		0
Novembro de 2025		0
Dezembro de 2025		0
Janeiro de 2026		0



<u>Ação</u>: Instalação de estrutura física em alvenaria <u>Indicador da ação</u>: Construção de um depósito em alvenaria.

ndicador •		39 / 100
Construção de um	depósito em alvenaria	
escrição		247 / 1000
Construção de um bens patrimoniais	a área de 50 m² em alvenaria que e históricos do acervo do museu	e servirá como depósito para I.
As especificações está no campo "Ar	écnicas e o detalhamento da obr iexos" desta proposta.	ra estão no Projeto Executivo
ipo de valor •	Meta •	

Agosto de 2025 0 Setembro de 2025 0,10 0.10 Outubro de 2025 \checkmark 0,10 0,20 Novembro de 2025 0,10 0,30 Dezembro de 2025 0,10 0,40 Janeiro de 2026 ~ 0.10 0,50 Fevereiro de 2026 0,60 0,10 Março de 2026 0,70 0,10 Abril de 2026 ~ 0,10 0,80 ~ Maio de 2026 0,90 0,10 Junho de 2026 0,10 1.00 **Excluir indicador** Salvar Cancelar

NITAIPU

MAIS QUE

ENERGIA

<u>Ação</u>: Sinalização e/ou identificação para ruas, estradas, trilhas e/ou espaços internos de pontos turísticos. <u>Indicador da ação</u>: Placas de identificação de atrativo turístico.

		45 / 100
Placas de identific	ação de atrativo turístico	
Descrição		99 / 1000
Detalhamento e e "Anexos" desta pro	specificação técnica contidos no oposta.	projeto que está no campo
		,
Tipo de valor •	Meta •	

Janeiro de 2026	0
Fevereiro de 2026	0
Março de 2026	0
Abril de 2026	0
Maio de 2026	0
Junho de 2026	0
Julho de 2026 3	3
Agosto de 2026	0
Setembro de 2026	0
Outubro de 2026	0
Novembro de 2026	0
Dezembro de 2026	0
Janeiro de 2027	0
Salvar Excluir indicador	Cancelar
AÇÕES - INDICADORES

<u>Ação</u>: Sinalização e/ou identificação para ruas, estradas, trilhas e/ou espaços internos de pontos turísticos. <u>Indicador da ação</u>: Placas indicativas de direção

Indicador •		29 / 100
Placas indicativas o	de direção	
Descrição		98 / 1000
Detalhamento e es "Anexos" desta pro	pecificações técnicas oposta.	stão no projeto que está no campo
Tipo de valor •	Meta •	
Numérico 🗸	10	Sem meta estabelecida

Novembro de 2025		0
Dezembro de 2025		0
Janeiro de 2026		0
Fevereiro de 2026		0
Março de 2026		0
Abril de 2026		0
Maio de 2026		0
Junho de 2026		0
Julho de 2026		0
Agosto de 2026	10	10
Setembro de 2026		0
Outubro de 2026		0
Novembro de 2026		0
Dezembro de 2026		0
Janeiro de 2027		0

AÇÕES - INDICADORES

<u>Ação</u>: Sinalização e/ou identificação para ruas, estradas, trilhas e/ou espaços internos de pontos turísticos. <u>Indicador da ação</u>: Placas indicativas de distância.

nuicauoi •		31 / 100
Placas indicativas	de distância	
Descrição		98 / 1000
Detalhamento e e "Anexos" desta pr	specificações técnicas estão no proje oposta.	to que está no campo
Tipo de valor •	Meta •	

Outubro de 2025		0
Novembro de 2025		0
Dezembro de 2025		0
Janeiro de 2026		0
Fevereiro de 2026		0
Março de 2026		0
Abril de 2026		0
Maio de 2026		0
Junho de 2026		0
Julho de 2026		0
Agosto de 2026		0
Setembro de 2026	10	10
Outubro de 2026		0
Novembro de 2026		0
Dezembro de 2026		0
Janeiro de 2027		0
Salvar Excluir indicad	or	Cancelar



Ação: Sinalização e/ou identificação para ruas, estradas, trilhas e/ou espaços internos de pontos turísticos. Indicador da ação: Placas interpretativas.

Indicador •	22 / 100
Placas interpretativas	
Descrição	89 / 1000
Detalhamento e especificações técnicas estão no projeto no campo " proposta.	Anexos" desta
Tipo de valor • Meta •	
Numérico 🗸 5 Sem meta e	estabelecida

		U MAIS QUE
✓ Outubro de 2026	5	5
Novembro de 2026		0
Dezembro de 2026		0
Janeiro de 2027		0
Fevereiro de 2027		0
Março de 2027		0
Abril de 2027		0
Maio de 2027		0
Junho de 2027		0
Julho de 2027		0
Agosto de 2027		0
Setembro de 2027		0
Salvar Excluir indicad	or	Cancelar

		202	5											202	6					
INDICADORES (9)	META	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07 0:
1.1 - Ar-condicionado 60.000 BTUs	6																			
1.2 - Ar-condicionado 30.000 BTUs	6																			
1.3 - Ar-condicionado 18.000 BTUs	2																			
1.4 - Contratação de Projeto Executivo	1																			
1.5 - 20 Kit porta de madeira lisa	1,00																			
1.6 - 15 - Janela de madeira com veneziana	1,00																			
1.7 - 40 m² Vidro 6mm Incolor	1,00																			
1.8 - Sistema Fotovoltaico instalado	1,00																			
1.9 - Placa de Identificação das obras	1																			
 ◀ ← Indicador 																				Þ
PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)																				
te projeto não possui produto(s) de comunicação																				
+ Produto de comunicação																				

MAIS QUE

ENERGIA

ITAIPU

Para cadastrar produtos de comunicação clique em "+ Produto de comunicação"



Os produtos de comunicação referem-se ao "Material de consumo" descrito no anexo 8 item E. Em todos as obras e também no sistema fotovoltaico é obrigatório a confecção de placas de identificação com as informações do projeto. Também em todos os equipamentos e veículos é obrigatória a confecção e adesivagem para fins de identificação do projeto.

Este é um exemplo de preenchimento de produtos de comunicação para a confecção de adesivos

Produto - O que será produzido •	21 / 100
Confecção de adesivos	
Descrição - Como será utilizado o produto •	105 / 5000
Todos os equipamentos adquiridos nesta proposta possuir identificação do projeto.	ão adesivos para fins de
Público - Para guem e onde será utilizado o produto •	
Será par comunicar os visitantes, turistas e os profissionais	de turismo.
Será par comunicar os visitantes, turistas e os profissionais Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material •	de turismo. // 22 / 2000
Será par comunicar os visitantes, turistas e os profissionais Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material • Identificar o projeto.	de turismo. 22 / 2000
Será par comunicar os visitantes, turistas e os profissionais Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material • Identificar o projeto.	de turismo. 22 / 2000
Será par comunicar os visitantes, turistas e os profissionais Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material • Identificar o projeto.	de turismo. 22 / 2000



A quantidade de adesivos deverá ser igual a quantidade de equipamentos descritos nos indicadores.

para concluir

MÊS ESPERADO NO MÊS ACUMULADO Janeiro de 2025 ~ 15 15 Fevereiro de 2025 0 Março de 2025 0 Abril de 2025 0 Maio de 2025 0 Junho de 2025 0 Julho de 2025 0 Agosto de 2025 0 Setembro de 2025 0 Clique em salvar Excluir produto de comunicação Salvar Cancelar

Selecione o mês em que será realizado a confecção dos adesivos e a quantidade

LITAIPU

MAIS QUE

ENERGIA

Este é um exemplo de preenchimento de produto de comunicação para a confecção de placas

Produto - O que será produzido -	18 / 100
Confecção de placa	
Descrição - Como será utilizado o produto •	209 / 5000
Como serão realizadas obras de instalação/substituição de componentes e instalação de sistema fotovoltaico, torna-se confeccionar placa para identificação com as informações o	esquadrias e e necessário do projeto.
Público - Para quem e onde será utilizado o produto 🔹	150 / 2000
Será direcionado para visitantes, turistas, profissionais de t geral. A placa estará em frente a construção e sistema foto	urismo e público em voltaico.
Será direcionado para visitantes, turistas, profissionais de t geral. A placa estará em frente a construção e sistema foto Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material •	urismo e público em voltaico.
Será direcionado para visitantes, turistas, profissionais de t geral. A placa estará em frente a construção e sistema foto Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material • Identificar o projeto.	urismo e público em voltaico. 22 / 2000
Será direcionado para visitantes, turistas, profissionais de t geral. A placa estará em frente a construção e sistema foto Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material • Identificar o projeto.	urismo e público em voltaico. 22 / 2000
Será direcionado para visitantes, turistas, profissionais de t geral. A placa estará em frente a construção e sistema foto Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material • Identificar o projeto.	urismo e público em voltaico. 22 / 2000

BINACIONAL MAIS QUE ENERGIA

A quantidade de placas deverá ser igual a quantidade de obra e implantação do sistema fotovoltaico.

BINACIONAL MAIS QUE ENERGIA

Selecione o mês em que será realizado a confecção das placas e a quantidade

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
Janeiro de 2025		0
Fevereiro de 2025		0
Março de 2025		0
Abril de 2025		0
Maio de 2025	1	1
Junho de 2025	1	2
Julho de 2025		0
Agosto de 2025		0
Setembro de 2025		0
Outubro de 2025		0
Novembro de 2025		0
Dezembro de 2025		0
Janeiro de 2026		0
Fevereiro de 2026		0
Marco do 2026		0
Salvar Excluir prod	duto de comunicação	Cancelar

AÇÕES - CONTRAPARTIDAS

		20	25											202	26							
PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (2)	META	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	0
1 - Confecção de adesivos	15																					
2 - Confecção de placa	2						T															
4																						1

+ Produto de comunicação

CONTRAPARTIDAS (0)

+ Contrapartida

Este projeto não possui contrapartida

Para cadastrar contrapartida clique em "+Contrapartida"

LEMBRETE: A contrapartida a ser adicionada será a mesma contrapartida social pré-estabelecida no ANEXO 8

Contrapartida social (a Instalação de pontos de coleta de lixo, em serem inseridos no item Resumo e Ações do sistema Bússola). A contrapartida deverá ser descrita diretamente no sistema Bússola Evidência futura: Apresentação de relatório (conforme modelo anexo 19) contendo descritivo da contrapartida realizada, quantitativos e fotos.

MAIS QUE

ENERGIA

ITAIPU

AÇÕES - CONTRAPARTIDAS

Este é um exemplo de preenchimento de contrapartida

		507100
Instalação de ponto	s de coleta de lixo	
Descrição - Como ser	á oferecida a contraparti	da • 177 / 5000
Instalação de pontos nº 275/2001, conten papel, metal e vidro.	s de coleta de lixo, em cons do, minimamente, lixeiras c	onância com a resolução CONAMA destinadas a coleta de plástico,
Público - Para quem	será oferecida •	48 / 2000
Visitantes, turistas e	profissionais de turismo.	
Objetivo - O por quê	está sendo oferecida a co	ontrapartida • 114 / 2000
Objetivo - O por quê Oferecer um ambier sustentabilidade e e	está sendo oferecida a co nte agradável, limpo e acolh ducação ambiental.	ontrapartida • 114 / 2000 nedor, baseado em princípios de
Objetivo - O por quê Oferecer um ambier sustentabilidade e e Tipo de meta	está sendo oferecida a co nte agradável, limpo e acolh ducação ambiental. Meta •	ontrapartida • 114 / 2000 nedor, baseado em princípios de
Objetivo - O por quê Oferecer um ambier sustentabilidade e e Tipo de meta Numérico 🗸	está sendo oferecida a co nte agradável, limpo e acolh ducação ambiental. Meta •	ontrapartida • 114 / 2000 nedor, baseado em princípios de
Objetivo - O por quê Oferecer um ambier sustentabilidade e e Tipo de meta Numérico 🗸 Cronograma de execut	está sendo oferecida a co nte agradável, limpo e acolh ducação ambiental. Meta • 10 ção da meta	ontrapartida • 114 / 2000 nedor, baseado em princípios de

BINACIONAL MAIS QUE ENERGIA

Insira a quantidade de pontos de coleta de lixo a serem instalados





Selecione o mês em que será realizado a contrapartida

Setembro de 2025		0
✓ Outubro de 2025	10	10
Novembro de 2025		0
Dezembro de 2025		0
Janeiro de 2026		0
Fevereiro de 2026		0
Março de 2026		0
Abril de 2026		0
Maio de 2026		0
Editar Excluir		Cancelar



Etapa:

INDICADORES DE ODS

Nessa etapa a proponente terá que cadastrar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) obrigatórios e opcionais/recomendáveis descritos no Anexo 8. Para cada ODS selecionado terá que ser descrito as razões, causas, motivos que levaram a sua escolha. Lembrando-se de relacionar com o projeto.

INDICADORES



Selecione os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Indicadores que seu projeto se relaciona

Selecione os itens correspondentes ao seu projeto e justifique sua resposta a seguir.



Q

3. Saúde e bem-estar

8. Trabalho decente e crescimento econômico

- 9. Indústria, inovação e infraestrutura
- 11. Cidades e comunidades sustentáveis

INDICADORES

Justifique cada ODS selecionado



Indicadores selecionados

Justifique a escolha dos indicadores. Fale das razões, causas, motivos que levaram a sua escolha. Lembre-se de relacionar com o seu projeto.

Justifique sua Escolha

Martinets are there exceeded an interaction and end exceeding a monthly are ever



Indicador





O projeto visa desenvolver uma infraestrutura de qualidade, confiável e resiliente, oferecendo vagas de empreso qualificado além de crescimento econômico local através da indústria do turismo.

146 / 400

216/400

192/400

O projeto contribui significativamente para fortalecer os esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural da região de Foz do Iguaçu.

Salvar

Ao finalizar clique em "SALVAR"



Etapa:

LOCAIS DE REALIZAÇÃO

LOCAIS DE REALIZAÇÃO

Para cadastrar o local clique em "Cadastrar novo local"

MAIS QUE ENERGIA



O local a ser cadastrado poderá ser a sede da organização, outras unidades ou filiais, algumas ações acontecem em lugares externos ou instituições parceiras.

Locais de realização

Estado •	Paraná	~	
Município •	Foz do Iguaçu	×	
	Fechar Salva	ar Salvar e adicionar	Clique em "CADAST
			. NOVO LOCAL"
			NOVO LOCAL"

NITAIPU

MAIS QUE

ENERGIA



LOCAIS DE REALIZAÇÃO



NITAIPU

MAIS QUE

ENERGIA



Etapa:

ORÇAMENTO

Na aba ORÇAMENTO deverá ser cadastrado os valores dos itens mencionados na etapa "AÇÕES". Consulte o ANEXO 8 para verificar os valores de referência.





Cadastramento de móveis e equipamentos

Orçamento do Projeto

	JAN/25	FEV/25	MAR/25	ABR/25	MAI/25	JUN/25	JUL/25	AGO/25	SET/25	OUT/25	NOV/25	DEZ/25	JAN/26	FEV/26	MAR/26	ABR/26	MAI/26	JUN/26	JUL/26	AGO/26	SET/26	OUT/26	NOV/26	C TOTAL
AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	0,00	0,00	104.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	104.000,0
Aquisição de ar-condicionado com climatizaçã	io quente e	frio de,																						
Total	0,00	0,00	104.000,0C	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	104.000,0
Aquisição/instalação de redes de dados e de a	antenas de (comunic																					·	
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Aquisição/instalação de equipamentos de bar	nheiro																							
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Aquisição/instalação de mobiliários urbanos																								
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Aquisição/instalação de equipamentos de ace	ssibilidade	para pe																						
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Aquisição/instalação de totens de autoatendir	mento verti	cais ou																						
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Aquisição/instalação de totens para atendime	nto de anin	nais do																						
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Aquisição/instalação de totens para disponibi	lização de p	orotetor																						
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
SUBTOTAL	0,00	0,00	104.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	104.000,0

Os valores devem ser cadastrados de acordo com o seu grupo, como no exemplo "Aquisição de ar-condicionado com climatização quente e frio de, no mínimo, 7000 BTU" foram adicionados os valores dos equipamentos: Arcondicionado 60.000 BTUs, 30.000 BTUs e 18.000 BTUs. O mês de aquisição dos itens devem ser iguais ao que está cadastrado na etapa "ações".



Cadastramento de móveis e equipamentos

SUBTOTAL	0,00	0,00	104.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	104.000,00
OBRA DE CONSTRUÇÃO/AMPLIAÇÃO	0,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	110.000,00
Instalação de cercamento e/ou muros em alve	enaria ou ou	tro mat																						
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Instalação de estrutura física em alvenaria																								
Total	0,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	110.000,00
Instalação de estrutura física para atendimen	to de pessoa	a com d																						
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Cadastramento de reformas/adequações de infraestrutura

REFORMAS/ADEQUAÇÕES DE INFRAESTRUT	URA 0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37.500,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.000,00	25.000,00	12.500,00	0,00	190.000,00
Instalação/substituição de itens da cobertura																								
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Instalação/substituição de esquadrias e com	ponentes																							
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	120.000,00
Pintura																						· · ·		
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Limpeza final de obras																								
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sinalização e/ou identificação para ruas, estra	adas, trilhas	e espaç																						
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.000,00	25.000,00	12.500,00	0,00	70.000,00
Aquisição/confecção de placas/totens de sina	lização e ide	entif. em																						
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pórticos, colunas, braços e totens para fixaçã	o de placas																							
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Cadastramento de sistema fotovoltaico e material de consumo

SISTEMA FOTOVOLTAICO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00
Aquisição/instalação de sistemas fotovoltaico	s para eficiên	ncia en																						
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00
SUBTOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00
MATERIAL DE CONSUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00
Confecção de Placas																								
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
Confecção de Adesivos																								
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
SUBTOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00
TOTAL GERAL	0,00	0,00	104.000,00	10.000,00	4.000,00	35.000,00	72.500,00	65.000,00	65.000,00	40.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.000,00	25.000,00	12.500,00	0,00	508.000,00

O orçamento será composto pela somatória dos itens individuais cadastrados no campo indicadores.

Orçamento

Cadastro de orçamento

Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em Cadastrar orçamento e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.

ŝ	CATEGORIA	VALOR
	AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	R\$ 104.000,00
	OBRA DE CONSTRUÇÃO/AMPLIAÇÃO	R\$ 110.000,00
	REFORMAS/ADEQUAÇÕES DE INFRAESTRUTURA	R\$ 190.000,00
	SISTEMA FOTOVOLTAICO	R\$ 100.000,00
	MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 4.000,00
	TOTAL	R\$ 508.000,00

Clique em "Cadastrar orçamento"

Cadastrar orçamento







Itaipu - Conta Teste ME 🎊

MAIS QUE

ENERGIA

A-

ITAIPU

Continuar preenchimento

🗧 🗧 🗧 🗧 🗧 🗧 🗧 🗧 🗧 🗧

Projeto



Cada proposta terá valores específicos a depender da demanda da proponente. Atente-se para os valores mínimos e máximos.

Orçamento

Cadastrar orçamento

ITAIPU

MAIS QUE

ENERGIA

Cadastro de orçamento

Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em Cadastrar orçamento e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.

ධ	CATEGORIA	VALOR
	MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	R\$ 104.000,00
	OBRAS	R\$ 230.000,00
	SISTEMA FOTOVOLTAICO	R\$ 100.000,00
	MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 74.000,00
	TOTAL	R\$ 508.000,00







ANEXOS

Etapa:

Nesta etapa a proponente irá inserir documentos e imagens que auxiliem a demonstrar a justificativa do projeto, projetos executivos, projeto das placas, capacidade da organização, como também a fonte de consulta do valor dos itens a serem adquiridos.

ANEXOS

Neste exemplo foram anexados em formato PDF os orçamentos onde foram realizados as consultas dos valores dos itens a serem adquiridos e os projetos (executivo e placas); além da localização do projeto e um projeto detalhado do turismo no Museu.

nexos		
idastrar Ane: sta área você di agens que auxil projeto e capac cumentos utilas as de capacitaçi ião com a apro- ríodo de captaçi	to two inserir documentos e tem a demonstrar a justificativa idade da organização. Ex: ados como referência, rotos das tados cópai do Dário Oficual da ação do projeto e devido Bo. troserir fotos ou documentos	
 Para ren 	omear o arquivo clique no nome do arquivo e para adicionar uma descrição clique abaixo do nome.	
IOME DO ANEXO		ΑζÃΟ
	Localização do Projeto.png	-
	Orçamento Obras (Construtoras).pdf Ø	•
Ē	Orçamento Sistema Fotovoltaico.pdf Ø	-
	Orçamentos Ar-Condicionado.pdf Ø	-
	Orçamentos Material de Consumo.pdf	-
	Orçamentos Placas.pdf	-
	Projeto das Placas.pdf	-
	Projeto Executivo.pdf	-

ANEXOS



NITAIPU

MAIS QUE

ENERGIA

IMPRESSÃO DA PROPOSTA



IMPRESSÃO DA PROPOSTA



ORGANIZAÇÃO DE TESTE ITAIPU

Associação CNPJ: 32.659.658/0001-45

ENDEREÇO Rua Jorge Sanwais, 1834 Maracană - Foz do Iguaçu/ PR

RESPONSÁVEL Teste teste@teste.com.br 4732563526

PESSOA DE CONTATO Teste

1. Apresentação do Projeto

Revitalização do Centro Histórico De Foz do Iguaçu Periodo de execução 01/01/2025 31/12/2027

MAIS QUE ENERGIA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

RESUMO

A prefeitura de Foz do Iguaçu adquiriu uma parte de um indivel histórico para ser transformado em muiseu e centro de memória. O projeto foi aprovado pela Câmara em abril de 2024 e visa incontiviar o turiumo cultural e geral empregos. O imóvel será adquirido por meio de permuta de ánea e terá cerca de 210 metros quadrádos de termeno e 228 de edificação. PÚBLICO BENEFICIADO visa beneficiar tanto a comunidade quanto os colaboradores da própria organização.

A Proposta viabiliza o tombamento da antiga casa de Lady Schinke, fiha de Harry Schinke, famacéutico que implantou o primeiro laboratório de manipulação em Foz do Iguaçu. O projeto foi aprovado pela Câmara e permite a preservação do imóvel histórico de Foz do Iguaçu. Assim, o Municipio pretende iniciar a etapa de transformação do espaço em um Museu e Centro de Memória da Cidade de Foz do Iguaçu.

Para que isso aconteça, é necessário iniciar um processo de reformas e obras de construção, adequando a infraestrutura do individ a fim de receber visitantes e turistas, garantindo segurança, conferto e higiene, sempre atento a preservação das características originais do indivel.

Para tanto, se pretende climatizar o ambiente, realizar obras de reforma e adequação da infraestrutura, prover a comunicação visual, sinalização e identificação dos espaços internos e externos ao museu, instalação de sistema fotovotatico para sustentabilidade do empreendimento.

VIGENCIA:

Máximo de 12 meses para aquisição de equipamentos, veiculos e sistema fotovoltaico

Máximo de 24 meses para obras e reformas de infraestrutura

Máximo de 36 meses para propostas que necessitam de licença ambiental, outorga ou autorização da FUNAI

Linha de Atuação Linha de atuação: 8. Infraestrutura Turística

Objetivo da Ação: A prefeitura de Foz do Iguaçu adquiriu uma parte de um innóvel histórico para ser transformado em museu e centro de memória. O projeto foi aprovado pela Câmara em abril de 2024 e visa incentivar o turismo cultural e gerar empregos.

Histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos consecutivos: Baixar arguive

Revitalização do Centro Histórico De Foz do Iguaçu 02

01 Revitalização do Centro Histórico De Foz do Iguaçu

IMPRESSÃO DA PROPOSTA

Tempo de existência da organização: De 49 a 60 meses:

Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral, emitido pelo site da Receita Federal do Brasil, e anexado ao sistema Bússola. Raikar arquivo

Possui outro instrumento jurídico vigente com a Itaipu para o mesmo fim? Não

Está adimplente com a ITAIPU para de celebrar convênios, contratos de repasse ou termos de parceria? Sim

Foi contemplado com a modalidade de auxílio eventual nos últimos 12 meses para o mesmo fim? Não

Anexar comprovação para infraestrutura (obras, reformas e ampliações) comprovação da titularidade do Imóvel. Baixar arguivo

Responsável Legal da Instituição Proponente:

Nome: João Miguel

Telefone: (45) 999999999

E-mail: teste@emai.com

Público beneficiário: Adolescentes e jovens adultos em busca do primeiro empregoe Profissionais em busca de emprego, aumento de renda e aperfeiçoamento

Atrativo, equipamento e/ou serviço turístico complementar à proposta submetida, a ser desenvolvido por instituição parceira da proponente:2a3

Anexe a evidência referente a Quantidade de parcerias estabelecidas que agreguem resultados adicionais ao projeto proposto: Balsar arguive

Acesso público (com ou sem pagamento de ingresso) ao atrativo objeto do projeto? Sim

Proposta a ser executada em, ao menos, um município e/ou região que esteja no Mapa do Turismo brasileiro, do Ministério do Turismo 2 Sim

Anexe a evidência referente a Projetos em, ao menos, um município e/ou região que esteja no Mapa do Turismo brasileiro, do Ministério do Turismo: Baixar anguivo

Abrangência da proposta (nº de municípios em que a proposta será executada): Somente 01

Quantitativo de visitas recebidas em 2023 no(s) atrativo(s) objeto(s) da proposta: Abaixo de 200

Anexe a evidência referente a Quantidade de visitantes/turistas recebidos em 2023: Baixar arquivo

Quantitativo de iniciativas, dentre as elencadas abaixo, contempladas pela proposta: Fortalecimento de circuito turístico;

03 Revitalização do Centro Histórico De Foz do Iguaça

Anexe a evidência referente Quantitativo de iniciativa: Balkar angulyo

Expectativa de quantidade de visitantes/turistas recebidos anualmente após a execução da proposta: 10000

Anexar Termo de Veracidade: Baixar arquivo

Proposta a ser executada próxima a Unidade de Conservação? Sim

Se sim, indique a proximidade (em linha reta): de 100.01 a 1000 metros de distância

Anexe a evidência referente a Proximidade de Unidades de Conservação: Baixar arquivo

Contrapartida Social: Instalação de 10 pontos de coleta de lixo, em consonância com a resolução CONAMA nº 275/2001, contendo lixeíras destinadas a coleta de plástico, papel, metal e vidro, devidamente identificadas e colocadas em pontos estratégicos e de fácil e visualização.

2. Contextualização do projeto

2.1. COMPROMISSOS



O projeto visa promover o turismo através da criação de mais um atrativo turístico, gerando assim mais empregos e renda através de trabalhos qualificados, descentes e dignos, propiciando crescimento econômico local.

Indústria, inovação e infraestrutura



O projeto visa desenvolver uma infraestrutura de qualidade, confuivel e resiliente, oferecendo vagas de empreso qualificado além de crescimento econômico local através da indústria do turismo.

Cidades e comunidades sustentáveis

O projeto contribui significativamente para fortalecer os esforcos para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural da região de Foz do Iguaçu.

2.2. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

Foz do Iguacu/PR



2.3. ORCAMENTO DO PROJETO

CATEGORIA	VALOR
MÓVEISE EQUIPAMENTOS	R\$ 104.000,00
OBRAS	R\$ 230.000.00
SISTEMA FOTOVOLTAICO	R\$ 100.000,00
MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 74.000,00
Total	R\$ 508.000,00

3. Plano de Execução

3.1. IMPACTO DO PROJETO

Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentavel no Brasil e no Paraguai

3.2. RESULTADOS

1 Fortalecimento da infraestrutura turística.

ODS: Saúde e bern-estar

Trabalho decente e crescimento econômico

Indústria, inovação e infraestrutura

Cidades e comunidades sustentáveis

Ações

Aquisição de ar-condicionado

Descrição da ação

A aquisição de ar-condicionado é importante para a climatização do ambiente interno do museu e a melhoria do conforto térmico afim de oferecer aos visitantes, turistas e profissionais de turismo um ambiente agradável, acolhedor e atrativo.

Quando: Mar/2025

Meio de verificação

Apresentação de relatório (conforme modelo anexo 19), contendo descritivo do resultado da ação executada, incluíndo registros fotográficos e documentos fiscais.

Público Visitantes, turistas e profissionais de turismo.

05 Revitalização do Centro Histórico De Foz do Iguaçu




IMPRESSÃO DA PROPOSTA

Produtos: Ar-condicionado 60.000 BTUs

Ar-condicionado 30.000 BTUs

Ar-condicionado 18.000 BTUs

Contratação de Projeto Executivo

Descrição da ação Contratação de projeto executivo para realização de obras no Museu Municipal

Quando: Abr/2025

Melo de verificação Projeto entregue com ART ou TRT

Público Visitantes, turistas e profesionais de turismo.

Produtos: Projeto executivo entregue com ART ou TRT

1. Instalação/substituição de esquadrias e componentes

Descrição da ação

Será necessário substituír portas, janelas e vidros que apresentam más condições de uso e oferecem riscos aos visitantes, turintas e profissionais de turismo que circulamou trabalham no local.

Quando: Mai/2025, Jun/2025, Jul/2025 e Ago/2025

Meio de verificação Apresentação de relatório (conforme modelo anexo 19), contendo descritivo do resultado da ação executada, incluindo registros fotográficos e documentos fiscais.

Público

Visitantes, turistas e profesionais de turismo.

Produtos: Kit porta de madeira lisa

Janela de madeira com veneziana

Vidro incolor 6 mm

1/ Aquisição de Sistema Fotovoltaico

Descrição da ação

Com a aquisição do do sistema fotovoltaico se pretende reduzir os custos de energia elétrica do Museu Municipal e contribuir com a sustentabilidade do empreendimento.

Quando: Jun/2025, Jul/2025, Ago/2025 e Set/2025

Meio de verificação Apresentação de relatório (conforme modelo anexo 19), contendo descritivo do resultado da ação executada, incluíndo registros fotográficos e documentos fiscais.

Público

Visitantes, turistas e profissionais de turismo.

Produtos: Sistema Fotovoltaico instalado

Revitalização do Centro Histórico De Foz do Iguaçu 06

15 Instalação de estrutura física em alvenaria

Descrição da ação

Construção de uma área anexa ao museu visando ampliar o espaço físico existente, oferecendo uma área para depósito de bens patrimoniais e históricos do acervo do museu.

Quande: Set/2025, Dut/2025, Now2025, Dez/2025, Jan/2026, Fev/2026, Mar/2026, Abr/2026, Mai/2026 e Jun/2026

Meio de verificação

Apresentação de relatório (conforme modelo anexo 19), contendo descritivo do resultado da ação executada, incluindo registros fotográficos e documentos fucais.

Público

Visitantes, turistas e profissionais de turismo.

Produtos: 50 m³ de construção em alvenaria.

1.6 Sinalização e/ou identificação para ruas, estradas, trilhas e/ou espaços internos de pontos turístic

Descrição da ação

Placas de identificação de atrativo turístico, placas indicativas de direção, placas indicativas de distância e placas interpretativas. As especificações técnicas detalhadas de cada placa estão no projeto no campo "Anexos" desta proposta.

Quando: Jul/2026, Ago/2026, Set/2026, Out/2026, Nov/2026, Dez/2026, Jan/2027, Fev/2027, Mar/2027 e Abr/2027

Meio de verificação

Apresentação de relatório (conforme modelo anexo 19), contendo descritivo do resultado da ação executada, incluindo registros fotográficos e documentos fiscais.

Público

Visitantes, turistas e profesionais de turismo.

Produtos: Placas de identificação de atrativo turístico

Placas indicativas de direção

Placas indicativas de distância

Placas interpretativas

Meta
6
6

07 Revitalização do Centro Histórico De Foz do Iguaçu



Indicadores	Meta
1.3 - Ar-condicionado 18.000 BTUs	2
Quando: Mar/2025	
Descrição: Ar-condicionado 18.000 BTUs Compressor inventor Voltagem 220v Frequência 60Hz Ciclo Frio	
14 - Contratação de Projeto Executivo	1
Quando: Abr/2025	
Descrição: Projeto executivo entregue com ART e RRT das obras do Museu Municipal	
1.5 - Instalação de Kit porta de madeira lisa	1,00
Quando: Mui/2025, Jun/2025, Jul/2025 e Ago/2025	
Descrição: Dimensão da Maquina da Fechadura: 40 mm Largara do Batente: 10 cm Altura (cm): 215 cm Largara (cn): 84 cm Espeisura (cm): 1.5 cm Peso (lug) 22 kg Material da Debradiça Aço Acabamento do Pusador Polido Material do Pusador Aço Material do Batente MDF	
1.6 - Instalação de Janela de madeira com veneziana	1,00
Quando: Mul/2025, Jul/2025, Jul/2025 e Ago/2025	
Descrição: Largura da Guamição 4 cm Largura do Batente 12 cm Altura (cm) 300 cm Largura (cm) 80 cm Espessura (cm) 3 cm Tamanho do Produto 100cm x 80cm Material Principal Construção e Acabamento Madeira Material do Batente Madeira (eucrálato) Medida do Vão (A x L) 102cm x 82cm.	
1.7 - Instalação de Vidro 6mm Incolor	1,00
Quando: Mai/2025, Jun/2025, Jul/2025 e Ago/2025	
Descrição: Vidro para as janslas Modelo - vidro 6 mm temperado lixado sob medida Medidas - a combinar conforme as medidas das janelas Espesaura - 6 mm Tipo de bíoco de vidro - temperado 6 mm	
1.8 - Sistema Fotovoltaico instalado	1,00
Quando: Jun/2025, Jul/2025, Ago/2025 e Set/2025	
Descrição: - Serviço de instalação: - Materiais e estruturas para fixação: - ART de execução do projeto elétrico e instalação: Diagrama uniliza: - Documentos para liberação do sistema e bomologação na rede da concessionária de energía local: - XX placas de XXLWg: - Inversur su micro inversor de XXLW de petitocia.	
1.9 - Construção de um depósito em alvenaria	1,00
Quando: Set/2025, Out/2025, Nov/2025, Dez/2025, Jan/2026, Fev/2026, Mar/2026, Abr/2026, Mal/2026 e Am/2026	
Descrição: Construção de uma área de 50 m ² em alvenaria que tervirá como depósito para bens patrimoniais e históricos do acenvo de museu. As especificações técnicas e o detalhamento da obra estão no Projeto Executivo está no campo "Aneso" desta preporta.	

1.10 - Placas de identificação de atrativo turístico

Quando: Jul/2026

Descrição: Detalhamento e especificação técnica contidos no projeto que está no campo "Anexos" desta proposta.

IMPRESSÃO DA PROPOSTA

Indicadores Meta 1.11 - Placas indicativas de direção 10 Quando: Ago/2026 Descrição: Detalhamento e especificações técnicas estão no projeto que está no campo "Anexos" desta proposta. 1.12 - Placas indicativas de distância 10 Quando: Set/2026 Descrição: Detalhamento e especificações técnicas estão no projeto que está no campo "Anexos" desta proposta. 1.13 - Placas interpretativas 5 Quando: Out/2026 Descrição: Detalhamento e especificações técnicas estão no projeto no campo "Anexos" desta proposta.

3.3. PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

1 Confecção de adesivos

Descrição

Todos os equipamentos adquiridos nesta proposta possuirão adesivos para fins de identificação do projeto.

Público

Será par comunicar os visitantes, turistas e os profissionais de turismo.

Objetivo Identificar o projeto.

Meta

15

Cronograma da meta Outubro 2025 2 Confecção de placa

Descrição

Como serão realizadas obras de instalação/substituição de esquadrias e componentes e instalação de sistema fotovoltaico, torna-se necessário confeccionar placa para identificação com as informações do projeto. MAIS QUE

ENERGIA

Público

Será direcionado para visitantes, turistas, profissionais de turismo e público em geral. A placa estará em frente a construção e sistema fotovoltaico.

Objetivo

Identificar o projeto.

Meta

2

Cronograma da meta

Maio 2025 1 Junho 2025

3.4. CONTRAPARTIDAS

1 Instalação de pontos de coleta de lixo

Descrição

Instalação de pontos de coleta de lixo, em consonância com a resolução CONAMA nº 275/2001, contendo, minimamente, lixeiras destinadas a coleta de plástico, papel, metal e vidro.

Público

Visitantes, turistas e profissionais de turismo.

4

Objetivo

Oferecer um ambiente agradável, limpo e acolhedor, baseado em principios de sustentabilidade e educação ambiental.

Meta 4

Cronograma da meta

Outubro 2025

Revitalização do Centro Histórico De Foz do Iguaçu 10

ANEXO 1: CRONOGRAMA DE AÇÕES

MESES	PRODUTOS	1 05/23	2 03/3	3 03/21	4	5 01/0	29 04	4 4/25	7 87(28	8	9 09/28	10 10/23	11 11/28	12 13/39	13 01/38	34 03/36	15 01/28	16 05/26	17 05/26	18 06/26	19 07/26	20 08/28	21 01/26	22 10/28	23 13/26	24 12/28	25 05/27	26 63/37	27 63/27	28 04/37	29 08/27	30 04/37
1 - Fortalecimento da infraestrutura turístico																																
1.1 - Aquisição de ar-condicionado	Ar-condicionado 60.000 BTUs Ar-condicionado 30.000 BTUs Ar-condicionado 18.000 BTUs			×																												
1.2 - Contratação de Projeto Executivo	 Projeto executivo entregue com ART ou TRT 				ж																											
 1.3 - Instalação/hubstituição de exquadrias e componentes 	 Kit porta de madeira lica Janela de madeira com veneziana Vídro incolor é mm 					*		×	×	×																						
1.4- Aquisição de Sistema Fotovoltaico	 Sistema Fotovoltaico instalado 							ж	×	×	×																					
1.5 - Instalação de estrutura física em alveraria	 S0 m[*]de construção em alvenaria. 										×	×	ж	ж	ж	×	ж	×	ж	ж												
1.6 - Sinalização e/ou identificação para ruas, estradas, tribas e/ou espaços internos de pontos turístic	Placas de identificação de atrativo turístico Placas indicativos de direção Placas indicativos de distância Placas interpretativos																				×	×	×	×	×	×	×	×	×	×		
																																Actes

MESES	PRODUTOS	21 03/27	22 08/37	23 09/37	34 39/27	25 13/27	26 13/37
1 - Fortalecimento da infraestrutura turistica.							
1.1 - Aquisição de ar-condicionado	Ar-candicionado-60.000 BTUs Ar-candicionado 30.000 BTUs Ar-candicionado 18.000 BTUs						
1.2 - Contratação de Projeto Executivo	 Projeto executivo entregue com ART ou TRT 						
1.3 - Instalação/substituição de exquadrias e componentes	Kit porta de madeira lica Janeia de madeira com veneziana Vidra incolor é mm						
14 - Aquisição de Sistema Fotovoltaico	Setema Fatovoltaico instalado						
1.5 - Instalação de estrutura física em alvenaria	 50 mº de construção emalvenaria. 						
1.6- Sinalização e/ou identificação para nuas, estradas, trilhas e/ou espaços internos de pontos turístic	Placas de identificação de atrativo turístico Placas indicativas de dineção Placas indicativas de distância Placas interpretativas						

Appen

ANEXO 2: CRONOGRAMA DE INDICADORES

MESES	META	1 01/28	2 62/25	3 63/33	4	5 09/29	6 08/23	7 07/28	8	9 01(23	10 10/28	11 11/28	12 13/39	13 05/26	54 00/06	15 03/26	16 04/38	17 03/36	18 04/38	19 01/26	20 08/38	21 09/28	22 30/26	23 13/26	24 12/26	25 01/37	26 03/37	27 03/37	28 04/27	29 05/27	30 04/37	31 07/27	22 08/37	33 09/27	24 38/37	25 11/27	36 13/37
1 - Fortalecimento da infraestrutura turística	в.																																				

IMPRESSÃO DA PROPOSTA

MAIS QUE

ENEKGIA		15. 17	-	.	~1	1.75
LILLINGIA	- 6-	n_{J}			(
			- 1	1.1.1		

MESES	META	1	2 62/25	3 63/7	4	28 0	5 6/28	6 06/33	7 63/28	8 08/28	9 01:33	10 30/28	11 11/28	12 12/28	13 05/34	34 60/24	15 63/24	16 04/38	17 03/34	18	19 07/2	20	21	22 38/26	23 11/24	24 12/24	25 01/37	26	27	28	1 1	29 8/27	20 04/37	31 07/27	22 08/37	23 09/27	24 38/37	25	36
1.1 - Ar-condicionado 60.000 BTUs - Ar- condicionado 60.000 BTUs	6			~																																			
1.2 - Ar-condicionado 30.000 BTUs - Ar- condicionado 30.000 BTUs	6			1																																			
1.3 - Ar-condicionado 18.000 BTUs - Ar- condicionado 18.000 BTUs	2			1																																			
1.4 - Contratação de Projeto Executivo - Contratação de Projeto Executivo	1				~	1																																	
1.5 - Instalação de Kit porta de madeira lisa - Instalação de Kit porta de madeira lisa	1,00						1	1	1	1																													
1.6- Instalação de Janela de madeira com veneziana - Instalação de Janela de madeira com veneziana	1,00						1	1	1	1																													
1.7 - Instalação de Vidro 6mm Incolor - Instalação de Vidro 6mm Incolor	1,00						~	1	1	1																													
1.8 - Sistema Fotovoltaico instalado - Sistema Fotovoltaico instalado	1,00							1	1	1	1																												
1.9 - Construção de um depósito em alvenaria - Construção de um depósito em alvenaria	1,00										1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																			
1.10 - Placas de identificação de atrativo turístico - Placas de identificação de atrativo turístico	3																				1																		
1.11 - Placas indicativas de direção - Placas indicativas de direção	10																					1																	
1.12 - Placas indicativas de distância - Placas indicativas de distância	10																						1																
1.13 - Placas Interpretativas - Placas Interpretativas	5																							1															

Indicadore

ANEXO 3: CRONOGRAMA DE PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

MESES	TOTAL	1 61/28	2	3 63/25	4	5 05/23	6 04/35	7 67/25	8 08/25	9 01(25	50 30/25	11 11/28	12 12/28	53 05/26	14 02/24	15 03/36	16 04/38	17 05/36	18 04/28	19 01/26	20 08/28	21 09/24	22 10/24	23 15/26	24 12/24	25 01/27	26 63/37	27 63/27	28 04/27	29 05/27	30 04/27	31 07/27	32 08/27	33 08/27	94 18/27	25 11/27	26 33/37
1 - Confecção de adesivos	15										ж																										
2 - Confecção de placa	2					×	ж																														

Produtor de comunicação

ANEXO 4: CRONOGRAMA DE CONTRAPARTIDAS

MESES	TOTAL	1 01/25	2 62/23	3 63/21	4	5 09/21	6 04/38	7 67/28	8 08/25	9 01(25	10 10/28	11 11/28	12 12/28	13 05/26	14 60/24	15 03/36	16 04/36	17 03/26	18 04/28	19 61/38	20 08/28	21 09/24	22 10/24	23 15/26	24 13/04	25 61/37	26 63/37	27 63/27	28 04/27	29 85/37	20 04/27	21 07/27	22 08/27	33 09/27	24 16/27	25 11/27	26 13/37
1 - Instalação de pontos de coleta de liso	4										ж																										

Cashcaparti

Revitalização do Centro Histórico De Foz do Iguaçu 02



Muito Obrigado

Mil Mile