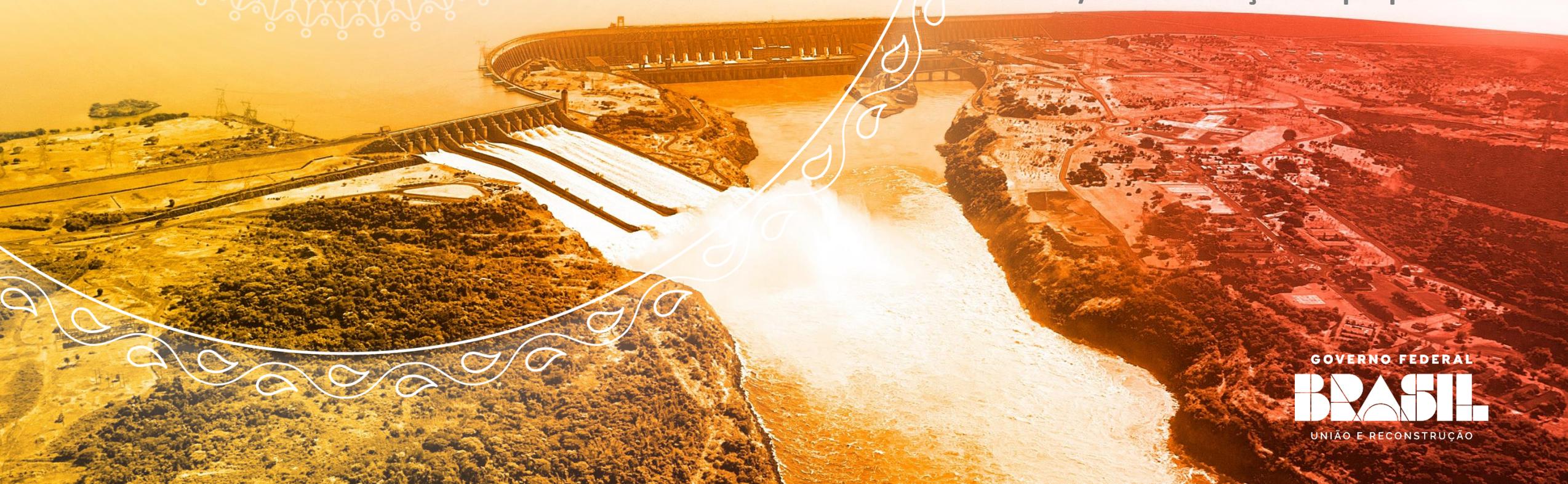




Tutorial de cadastramento de proposta no Bússola

Anexo 07 - ECONOMIA SOLIDÁRIA

Edital 001/2024 – Seleção de propostas



OBJETIVO

Este tutorial é destinado ao apoio para cadastramento de propostas no Sistema Bússola.

É de suma importância a leitura dos anexos, pois apresentam as diretrizes do Edital de seleção, os requisitos obrigatórios e opcionais, e ainda as ações que poderão ser contempladas na respectiva linha de atuação.

Ao preencher a proposta consultar documentação envolvida da Linha de Atuação: Economia Solidária



ANEXO 7 - Economia Solidária

ANEXO 15 - Especificação Técnica - Energia renovável

ANEXO 16 - Especificações Kit veículo elétrico

ANEXO 18 - Termo de Veracidade das Informações

ANEXO 19 – Modelo de relatório

Quem pode participar?

Instituições sociais sem fins lucrativos que promovam a geração de renda familiar e/ou comunitária de pessoas em vulnerabilidade social

ETAPAS PARA INSCRIÇÃO

1

Criar conta
no Bússola
e confirmar
e-mail

2

Preencher as
informações
da
organização

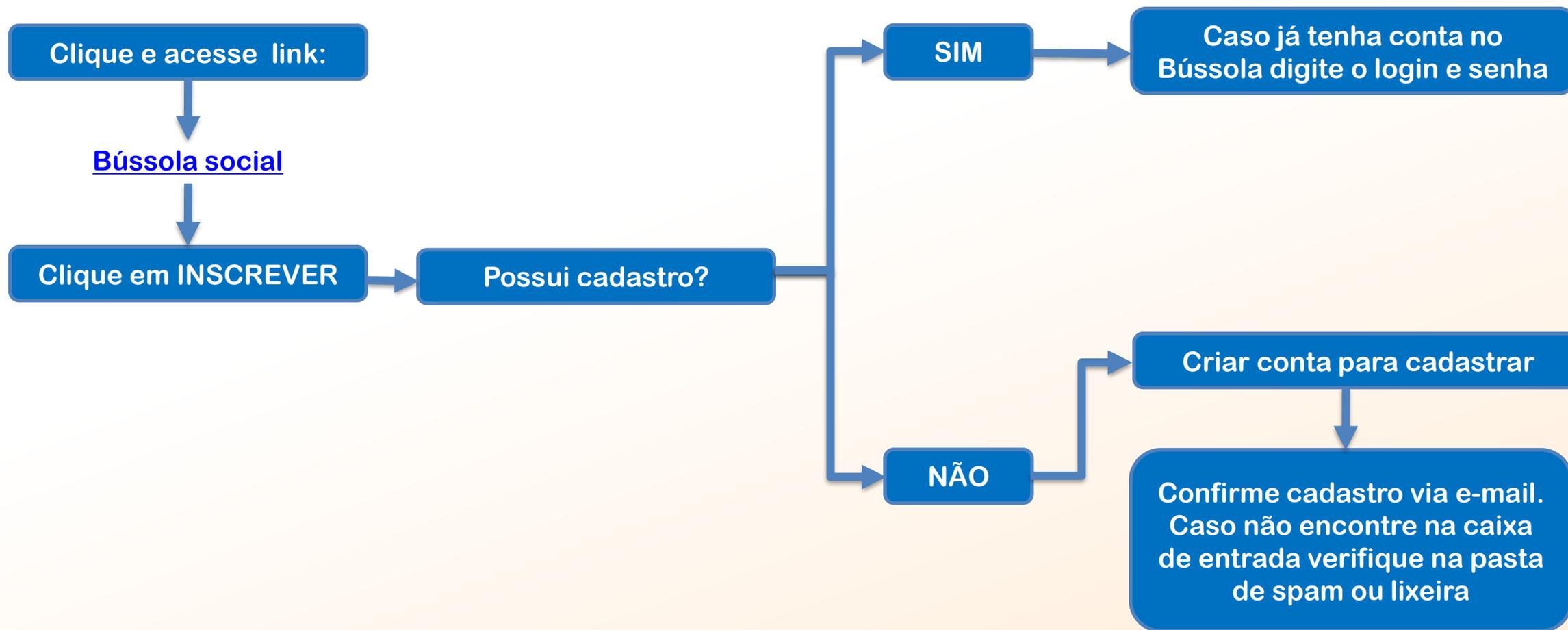
3

Preencher e
enviar o
formulário de
credenciamento

4

Apresentação
da proposta

1 - Criar conta no Bússola e confirmar e-mail



2 – Preencher as informações da organização



Bússola

Editais Projetos Atendimento Relacionamento Gráficos e Relatórios

← 

Início > Listagem de editais > Edital >

EIXO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO LINHA DE ATUAÇÃO: 07 ECONOMIA SOLIDÁRIA - homolog

Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME

Resumo **Dados da Organização** Credenciamento Minhas propostas

Em DADOS BÁSICOS preencha as informações relacionadas aos contatos e dados da sua organização solicitados

Para adicionar a logo da organização, clique em: SELECIONAR à direita

Em COORDENAÇÃO preencher com os dados do responsável da organização

Clique em SALVAR para registrar o cadastro dos dados da organização

3 – Preencher e enviar o formulário de credenciamento



Início > Listagem de editais > Edital >

EIXO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO LINHA DE ATUAÇÃO: 07 ECONOMIA SOLIDÁRIA - homolog

Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME

Resumo

Dados da Organização

Credenciamento

Minhas propostas

Preencher no cadastro os campos do formulário complementar

Enviar credenciamento para avaliação

Assim que aprovado o credenciamento será possível o envio da proposta

Atente-se para os requisitos:

- ❖ Possuir faturamento bruto anual até R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais);
- ❖ Atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos;
- ❖ Sem inadimplências, ou seja pendência Financeira com a ITAIPU;

4 – Apresentação de proposta

Clique em **MINHAS PROPOSTAS** e em seguida **NOVAS PROPOSTAS** no canto superior direito



[Editais](#) [Projetos](#) [Atendimento](#) [Relacionamento](#) [Gráficos e Relatórios](#)



[Início](#) > [Listagem de editais](#) > [Edital](#) >

EIXO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO LINHA DE ATUAÇÃO: 07 ECONOMIA SOLIDÁRIA - homolog

Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME

[Resumo](#)

[Dados da Organização](#)

[Credenciamento](#)

[Minhas propostas](#)

A seguir para fins didáticos, será apresentado uma proposta no Sistema Bússola para uma cooperativa fictícia.

Cada proponente deverá cadastrar a sua proposta de acordo com as próprias demandas, objetivos específicos e dados da organização.

Etapa:

DADOS BÁSICOS

DADOS BÁSICOS

Dados básicos

Nome do projeto

Dê um nome que as pessoas lembrem facilmente. Não ultrapasse 50 caracteres.

Insira o nome do projeto •

Entre Linhas e Laços : Tecendo Oportunidades e Vidas

Período do Projeto

Defina o tempo de duração do seu projeto Lembrando que a duração máxima é de 36 meses

Início •

22/11/2024

Término •

22/10/2025

Prazo de execução: 11 meses e 5 dias.

O limite máximo para execução do projeto é 36 Meses.

Insira uma imagem (Ex. Logo da instituição ou do projeto)

Foto do projeto



Selecionar



Defina o período de duração do projeto, atentando-se aos prazos:

- Prazo máximo 12 meses: atividades de equipamentos e sinalização
- Prazo máximo 24 meses: propostas com obras/ampliação/reformas...
- Prazo máximo 36 meses: necessitam de licença ambiental, outorga ou autorização da FUNAI

DADOS BÁSICOS

Selecione a linha de atuação pré-estabelecida

Linha de Atuação •

Linha de atuação: 7. Economia Solidária

Objetivo da Ação: •

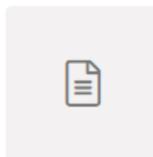
Descreva o objeto do projeto, ou seja, o objetivo da proposta e/ou da ação a ser realizada.

Tem como foco promover o empreendedorismo social em comunidades de baixa renda, capacitando e incluindo mulheres no mercado de trabalho por meio da costura. Ao fornecer treinamento técnico, recursos e suporte para a criação de produtos artesanais, visa gerar renda e transformar a vida dos participantes e de suas famílias, promovendo uma alternativa sustentável de sustento.

375 / 5000

Histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos consecutivos: •

Comprovação por histórico documental em projetos no eixo temático de atuação realizadas no município



Trocar arquivo

Download

Tempo de existência da organização: •

De 24 a 36 meses;

De 49 a 60 meses;

De 37 a 48 meses;

Mais de 60 meses.

Insira o anexo solicitado especificado na página seguinte

Selecione o tempo de existência da organização em meses.

Descreva o objetivo da ação de forma clara e sucinta.

MAIS QUE ENERGIA

DADOS BÁSICOS

Exemplo da evidência de "Histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos consecutivos".

ÁREA PRIORITÁRIA



Exemplo:

Experiência da Proponente em atuação na área prioritária da Itaipu

Projetos em que a proponente atuou enquanto EXECUTORA

01

INSTRUMENTO: Convênio xxxx

OBJETO:

VIGÊNCIA: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Nº BENEFICIÁRIOS:

FINANCIADOR:

EXECUTOR:

PARCEIROS NA EXECUÇÃO:

MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO:

02

INSTRUMENTO: Convênio xxxx

OBJETO:

VIGÊNCIA: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Nº BENEFICIÁRIOS:

FINANCIADOR:

EXECUTOR:

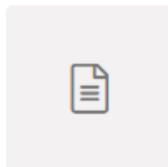
PARCEIROS NA EXECUÇÃO:

MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO:

DADOS BÁSICOS

Marque os campos de acordo com a situação atual da organização

Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral, emitido pelo site da Receita Federal do Brasil, e anexado ao sistema Bússola. •



Trocar arquivo

Download

Acesse o site da Receita Federal do Brasil, preencha os dados, baixe o comprovante de inscrição e de situação cadastral e anexe no campo.

Thumbnail of the 'Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral' form from the Receita Federal do Brasil. The form includes fields for 'COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL', 'CNPJ', 'Razão Social', 'Data de Inscrição', and 'Situação Especial'.

Possui outro instrumento jurídico vigente com a Itaipu para o mesmo fim? •

Sim

Não

Está adimplente com a ITAIPU para de celebrar convênios, contratos de repasse ou termos de parceria? •

Sim

Não

Foi contemplado com a modalidade de auxílio eventual nos últimos 12 meses para o mesmo fim? •

Sim

Não

Anexar comprovação para Infraestrutura (obras, reformas e ampliações) comprovação da titularidade do Imóvel.

Enviar arquivo

DADOS BÁSICOS

Exemplo da evidência de "Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral, emitido pelo site da Receita Federal do Brasil".

Acesse aqui: [Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral](#)

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA	
NOME EMPRESARIAL			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)	IS	PORTE DEMAIS	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA			
LOGRADOURO	NÚMERO	COMPLEMENTO *****	
CEP	BAIRRO/DISTRITO	MUNICÍPIO	UF
ENDEREÇO ELETRÔNICO	TELEFONE		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL		
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****		

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº de de dezembro de

Emitido no dia às (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

CONTRATO DE COMODATO DE IMÓVEL RURAL DE PRAZO DETERMINADO

IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES CONTRATANTES

COMODANTE: (Nome do Comodante), (Nacionalidade), (Estado Civil), (Profissão), Carteira de Identidade nº (xxx), C.P.F. nº (xxx), capaz, residente e domiciliado na Rua (xxx), nº (xxx), bairro (xxx), Cep nº (xxx), Cidade (xxx), no Estado (xxx);

COMODATÁRIO: (Nome do Comodatário), (Nacionalidade), (Estado Civil) (Profissão), Carteira de Identidade nº (xxx) e C.P.F. nº (xxx), residente e domiciliado na Rua (xxx), nº (xxx), bairro (xxx), Cidade (xxx), Cep nº (xxx), no Estado (xxx).

As partes acima identificadas têm, entre si, justo e acertado o presente Contrato de Comodato de Imóvel Rural de Prazo Determinado, que se regerá pelas cláusulas e condições seguintes, descritas no presente.

DO OBJETO

Cláusula 1ª. O presente tem como OBJETO o empréstimo gratuito do imóvel¹ de propriedade do **COMODANTE**, substanciada especificamente na gleba de terra citada abaixo, situada na Estrada (xxx), entre o Km (xxx) e o Km (xxx), pertencente à cidade (xxx), no Estado (xxx); sob o Registro nº (xxx), do Cartório do (xxx) Ofício de Registro de Imóveis, com as descrições contidas no cadastro do INCRA, que se faz anexo a este, bem como livre de ônus ou quaisquer dívidas.

Parágrafo único. A gleba de terras objeto do presente, se encontra demarcada, e possui (xxx) (alqueires, hectares, metros quadrados).

DAS OBRIGAÇÕES DO COMODATÁRIO

Cláusula 2ª. É função do **COMODATÁRIO** a conservação do imóvel, devendo se responsabilizar pelas tarifas e impostos que recaírem sobre o bem no período de vigência do presente. Obriga-se também o **COMODATÁRIO** a devolver o imóvel em perfeitas condições como fora encontrado; caso não proceda dessa maneira, responderá, na forma da lei, por perdas e danos².

Parágrafo primeiro. Caso o imóvel em questão necessite de benfeitorias para sua perfeita utilização, será responsável pela sua feitura o **COMODATÁRIO**. Tais reformas serão devidamente ressarcidas pelo **COMODANTE**.

LIVRO Nº. 2 - REGISTRO GERAL

15º. OFICIAL DE REGISTRO DE IMÓVEIS

de

Cadastro Nacional de Serventias nº. 11.125-1

, 24 de Março de 2017

MATRÍCULA

FICHA

001

IMÓVEL: Apartamento tipo nº 32, localizado no [redacted] do [redacted], situado na [redacted], no 22º Subdistrito [redacted], possuindo a área privativa coberta edificada de 64,020 metros quadrados, área comum coberta edificada de 44,509 metros quadrados, área total da área edificada de 108,529 metros quadrados, área comum descoberta de 23,394 metros quadrados, área construída + descoberta de 131,923 metros quadrados, correspondendo-lhe no terreno uma fração ideal de 3,7683%, cabendo-lhe o direito ao uso de uma (01) vaga para automóvel de passeio em local de uso indeterminado, independentemente de tamanho, da garagem coletiva do condomínio que se localiza no subsolo, estando a manobra de veículo sujeita à utilização de manobrista. Cadastro Municipal nº [redacted].

PROPRIETÁRIA:

[redacted], com sede nesta Capital, na [redacted] [redacted] nº [redacted], andar, conjunto [redacted], CNPJ nº [redacted].

TÍTULO AQUISITIVO: R. [redacted] em 05 de julho de 1994 e Av. [redacted] em 02 de fevereiro de 2004, na matrícula nº [redacted]; R. [redacted] em 05 de julho de 1994 e Av. [redacted] em 02 de fevereiro de 2004, na matrícula nº [redacted]; e Av. [redacted] e R. [redacted] em 02 de dezembro de 2005, na matrícula nº [redacted], todas deste Registro. A Escrevente autorizada, Luzia Antonia Abellini. O Oficial Substituto, [redacted] (Paulo Ademir Monteiro).

R. [redacted] - 24 de março de 2017.

(prenotação nº. [redacted] - 20/03/2017).

TRANSMITENTE:

Continua no Verso

Para algumas informações solicitadas no processo de cadastramento da proposta será necessário a **evidência**.

Mas o que é Evidência?

A evidência será o documento da organização que comprove a veracidade do que está sendo afirmado pela proponente no processo de cadastramento. Como por exemplo no item anterior foi solicitado o histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU, para comprovar foi necessário anexar o documento (evidência) que validará a afirmação.

Cada evidência deverá ser anexada (enviada) nos seus respectivos campos onde solicitando no Sistema Bússola.

Cadastre os dados do responsável legal da instituição
proponente e o responsável pelo projeto
Podem ser a mesma pessoa

Responsável Legal da Instituição Proponente:

Nome: •

José Louro Pardo

Telefone: •

42 3225-8974

E-mail: •

joselouropardo@florestadasaguas.org.br

Responsável pelo Projeto

Preencha os dados corretos do responsável pelo projeto.

Dados do Responsável

Nome completo •

José Louro Pardo

Email •

joselouropardo@florestadasaguas.org.br

Telefones

Número

42999230695

Operadora

Oi

[+ Adicionar telefone](#)

Ao final de preencher todos os itens requisitados, clique em "Salvar" para prosseguir para a etapa "Resumo".

Salvar

Etapa:

RESUMO

Preencha o resumo do projeto

Resumo

Resumo do projeto

O resumo deve conter a essência do projeto, ou seja, deve trazer as linhas gerais, que possibilitem a quem lê um bom entendimento do projeto. Em geral, o resumo apresenta minimamente para que o projeto será feito.

O projeto promove o empreendedorismo social em comunidades de baixa renda, capacitando mulheres, principalmente chefes de família, para a geração de renda através da costura. A iniciativa oferece cursos de costura e design de moda, além de treinamentos em empreendedorismo e gestão financeira, capacitando os participantes a criar e vender produtos artesanais. A produção é organizada sob uma marca coletiva, com vendas locais e online, fortalecendo a sustentabilidade e o impacto social. Com parcerias locais e foco em práticas sustentáveis, o projeto visa aumentar a renda, autonomia e autoestima dos participantes, contribuindo para o desenvolvimento comunitário.

Selecione o público da organização e do projeto.

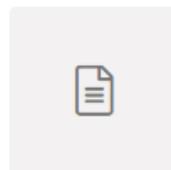


Público beneficiário: •

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Povos originários e comunidades tradicionais | <input type="checkbox"/> Catadores de materiais recicláveis |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mulheres | <input type="checkbox"/> Pescadores artesanais e Aquicultores familiares |
| <input type="checkbox"/> Infância e adolescência | <input type="checkbox"/> Adolescentes e jovens adultos em busca do primeiro emprego |
| <input type="checkbox"/> Idosos | <input type="checkbox"/> Profissionais em busca de emprego, aumento de renda e aperfeiçoamento |
| <input type="checkbox"/> População afrodescendente | <input type="checkbox"/> Imigrantes, refugiados e apátridas |
| <input type="checkbox"/> Assentados da reforma agrária | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua |
| <input type="checkbox"/> Pessoas Com Deficiência (PCD) | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de drogadição |
| <input checked="" type="checkbox"/> População de baixa renda | <input type="checkbox"/> Pessoas LGBTI+ |
| <input type="checkbox"/> Agricultores familiares (enquadramento CAF/DAP) | |

Anexe a evidência referente ao Público Beneficiário: •

Consulte o Anexo 07 para orientações referente os documentos que podem ser anexados.



Trocar arquivo

Download



Exemplos: Documento que explicita o público beneficiário ou anexar o termo de veracidade (anexo 18) .

ANEXO 18

TERMO DE VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES

Pelo presente instrumento, a [Nome da Organização], pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº [Número do CNPJ], com sede à [Endereço completo da sede], neste ato representada por seu [Cargo do Representante], [Nome do Representante], [Nacionalidade], [Estado Civil], portador(a) do CPF nº [Número do CPF do Representante], declara, para os devidos fins de direito e sob as penas da lei, que todas as informações e documentos fornecidos em nome da organização são verdadeiros e autênticos.

A organização compromete-se a atualizar e retificar quaisquer dados que venham a sofrer alterações, bem como a comunicar imediatamente qualquer erro ou inconsistência observados nos documentos apresentados.

Está ciente de que a falsidade desta declaração configura infração penal prevista no artigo 299 do Código Penal Brasileiro, estando sujeita às penalidades nele previstas, além das consequências civis e administrativas correspondentes.

Por ser expressão da verdade, firma o presente termo em duas vias de igual teor e forma.

Local e data: [Cidade], [Data].

Assinatura: _____ (Nome e cargo do representante da organização)

Selecione quantidade de pessoas atendidas pela instituição

Quantitativo de pessoas atendidas pela instituição: •

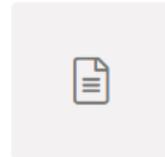
Até 500 pessoas;

501 a 1000 pessoas;

1001 a 5000 pessoas;

Mais de 5000 pessoas.

Anexe a evidência referente a Quantitativo de pessoas atendidas pela instituição: •



Trocar arquivo

Download

Documentos comprobatórios:

- Lista de presença
- Relatório de atendimento
- Número de inscritos etc.

Abrangência geográfica e/ou Área de atuação: •

Região Noroeste do Estado do Paraná

Região Centro Oriental do Estado do Paraná

Região Oeste do Estado do Paraná

Região Norte Pioneiro do Estado do Paraná

Região Sudoeste do Estado do Paraná

Região Norte Central do Estado do Paraná

Região Centro Sul do Estado do Paraná

Região Centro Ocidental do Estado do Paraná

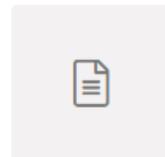
Região Sudeste do Estado do Paraná

Região Sul do Mato Grosso do Sul

Região Metropolitana de Curitiba

Anexo da evidência de Abrangência geográfica e/ou Área de atuação: •

Consulte o Anexo 07 para orientações referente os documentos que podem ser anexados.



Trocar arquivo

Download

Exemplo: estatuto social ou regimento

Lista de presença

Nº	Nome	Gênero	Idade	Dia da Semana
1	[Redacted]	Feminino	28	Segunda-feira
2	[Redacted]	Feminino	35	Segunda-feira
3	[Redacted]	Feminino	42	Terça-feira
4	[Redacted]	Feminino	50	Terça-feira
5	[Redacted]	Feminino	31	Quarta-feira
6	[Redacted]	Feminino	27	Quarta-feira
7	[Redacted]	Feminino	40	Quinta-feira
8	[Redacted]	Feminino	56	Quinta-feira
9	[Redacted]	Feminino	33	Sexta-feira
10	[Redacted]	Feminino	48	Sexta-feira
11	[Redacted]	Feminino	29	Segunda-feira
12	[Redacted]	Feminino	38	Terça-feira
13	[Redacted]	Feminino	52	Quarta-feira
14	[Redacted]	Feminino	24	Quinta-feira
15	[Redacted]	Feminino	45	Sexta-feira
16	[Redacted]	Feminino	36	Segunda-feira
17	[Redacted]	Feminino	41	Terça-feira
18	[Redacted]	Feminino	59	Quarta-feira
19	[Redacted]	Feminino	53	Quinta-feira
20	[Redacted]	Feminino	22	Sexta-feira

Quando anexar dois documentos, una-os em um único arquivo PDF

[Juntar PDFs online | Adobe Acrobat](#)

Termo de veracidade

ANEXO 18

TERMO DE VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES

Pelo presente instrumento, a [Nome da Organização], pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº [Número do CNPJ], com sede à [Endereço completo da sede], neste ato representada por seu [Cargo do Representante], [Nome do Representante], [Nacionalidade], [Estado Civil], portador(a) do CPF nº [Número do CPF do Representante], declara, para os devidos fins de direito e sob as penas da lei, que todas as informações e documentos fornecidos em nome da organização são verdadeiros e autênticos.

A organização compromete-se a atualizar e retificar quaisquer dados que venham a sofrer alterações, bem como a comunicar imediatamente qualquer erro ou inconsistência observados nos documentos apresentados.

Está ciente de que a falsidade desta declaração configura infração penal prevista no artigo 299 do Código Penal Brasileiro, estando sujeita às penalidades nele previstas, além das consequências civis e administrativas correspondentes.

Por ser expressão da verdade, firma o presente termo em duas vias de igual teor e forma.

Local e data: [Cidade], [Data].

Assinatura: _____ (Nome e cargo do representante da organização)

ESTATUTO SOCIAL***CAPÍTULO I - DA DENOMINAÇÃO, FINALIDADE, SEDE E DURAÇÃO***

Art. 1º - A organização, doravante denominada [Nome da Organização], é uma entidade civil, sem fins lucrativos, de caráter social, educacional, cultural, assistencial e/ou empresarial, com abrangência no Estado do Paraná e na região Centro-Sul do Mato Grosso do Sul.

Art. 2º - A sede da organização será localizada no município de [Cidade], Estado do Paraná, podendo, a critério da organização, estabelecer filiais ou representações em outras cidades da área de abrangência.

Art. 3º - A duração da organização será por tempo indeterminado.

Art. 4º - A organização poderá atuar em diversas áreas, entre as quais se incluem, mas não se limitam a:

1. Assistência social;
2. Desenvolvimento comunitário;
3. Educação e capacitação;
4. Meio ambiente e sustentabilidade;
5. Cultura e lazer;
6. Defesa de direitos humanos e cidadania.

CAPÍTULO II - DOS OBJETIVOS

Art. 5º - São objetivos da organização:

Caso participe de algum (ns) destes Conselhos, selecione-o(s) e anexe comprovante

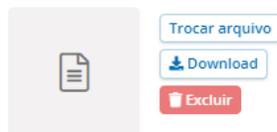
A Instituição está inscrita em Conselhos Municipais, caso estiver inscrita mencione quais:

Selecione o ou os Conselhos Municipais:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Não participa de nenhum dos Conselhos Municipais | <input checked="" type="checkbox"/> Conselho Municipal de Direitos das Mulheres (CMDM) |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal do Idoso (CMI) |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal de Educação (CME) | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência (CMDPD) |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal de Desenvolvimento Sustentável (CMDS) | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal da Promoção da Igualdade Racial (CMPIR) |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal da Diversidade Sexual (CMDS) |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal de Saúde (COMUS) | <input type="checkbox"/> Outros |

Anexe a evidência referente a inscrição em Conselhos Municipais:

Consulte o Anexo 07 para orientações referente os documentos que podem ser anexados.



A Instituição está inscrita em Conselhos Estaduais, caso estiver inscrita mencione quais:

Selecione o ou os Conselhos Estaduais:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Não participa em nenhum dos Conselhos Estaduais; | <input type="checkbox"/> Conselho Gestor do Programa de Proteção a Crianças e Adolescentes Ameaçados de Morte - PPCAAM/PR; |
| <input type="checkbox"/> Conselho Permanente dos Direitos Humanos do Estado do Paraná; | <input checked="" type="checkbox"/> Conselho Estadual dos Direitos da Mulher (CEDM); |
| <input type="checkbox"/> Conselho Estadual de Promoção da Igualdade Racial; | <input type="checkbox"/> Conselho Estadual da Pessoa com Deficiência (CEPD); |
| <input type="checkbox"/> Conselho Estadual de Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais do Estado do Paraná; | <input type="checkbox"/> Conselho Estadual dos Direitos da Pessoa Idosa do Paraná (CEDI-PR); |
| <input type="checkbox"/> Conselho Estadual de Proteção às Vítimas de Abuso Sexual; | <input type="checkbox"/> Outros |
| <input type="checkbox"/> Conselho Estadual dos Direitos dos Refugiados, Migrantes e Apátridas do Paraná; | |

Anexe a evidência referente a inscrição em Conselhos Estaduais:

Consulte o Anexo 07 para orientações referente os documentos que podem ser anexados.



Evidência para Conselho Municipal

Tela do Diário Oficial

saneamento, transporte, habitação, alimentação, do ambiente e outras.

CAPÍTULO III

DO SISTEMA MUNICIPAL

Art. 10. Fica instituído o SMCTI, com o objetivo de incentivar o desenvolvimento sustentável do Município pela inovação, pesquisa científica e tecnológica em ambiente produtivo, estimulando programas e projetos articulados com o setor público e privado.

Parágrafo único. Integram o SMCTI:

- I – Instituto de Desenvolvimento de Londrina - CODEL;
- II – Conferência Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação;
- III – Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (CMCTI);
- IV – Fundo Municipal de Apoio à Ciência, Tecnologia e Inovação do Município de Londrina (FACITEL);
- V – Rede de Promoção à Ciência, Tecnologia e Inovação (RPCTI);
- VI – as Instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação (ICT) e as Entidades Científicas, Tecnológicas e Inovação privadas (ECTI);
- VII – as Agências de Fomento;
- VIII – as Incubadoras e Parques Tecnológicos estabelecidos no Município;
- IX – as instituições e as empresas inovadoras estabelecidas no Município;
- X – os Ambientes Promotores da Inovação;
- XI – os Arranjos Promotores da Inovação;

OU

Comprovante de Inscrição

Conselho Municipal de Assistência Social

COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO DE SERVIÇOS, PROGRAMAS, PROJETOS E BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAIS

A entidade [REDACTED]

CNPJ nº [REDACTED] com sede na [REDACTED]

executa o(s) serviço(s)/programa(s)/projeto(s)/benefício(s) socioassistenciais abaixo relacionado(s), estando o(s) mesmo(s) em acordo com as normativas vigentes, dentre elas, a Resolução CNAS

Cód. Insc.	Nome	Endereço do local de execução	Situação
	Serviço de Proteção Social Especial para Pessoas com Deficiência, Idosos(as) e suas Famílias		ATIVA

A inscrição no CMAS é e tem validade por tempo indeterminado, podendo a qualquer tempo ser suspensa ou cancelada

de 2024

[A confiabilidade das informações contidas neste comprovante poderá ser verificada em:](#)

CONSELHO MUNICIPAL DA ASSISTÊNCIA SOCIAL

DECRETO N°

Nomeação de membros da sociedade civil para o Conselho Estadual de Assistência Social - CEAS/PR, Biênio

O GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ, no uso de suas atribuições que lhe confere o inciso V, do art. 87, da Constituição Estadual, em consonância com o a Lei nº 11.362, de 12 de abril de 1996, e tendo em vista o conteúdo no protocolo nº 20.543.234-5,

DECRETA:

Art. 1º Ficam nomeados para integrar o Conselho Estadual de Assistência Social, como representantes da sociedade civil, para mandato durante o Biênio os seguintes conselheiros:

I – Macroregional de

a) Segmento de Entidades e Organizações de Assistência Social:

como membro Titular

e
representantes da

como membro Suplente,

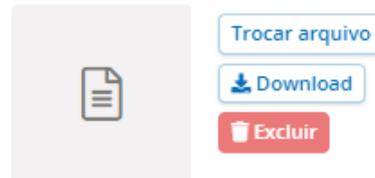
Ou algum outro documento que comprove esta situação

Selecione quantos municípios serão contemplados

Abrangência regional do projeto: •

 Abrangência em 6 ou mais municípios; Abrangência em 2 a 5 municípios; Abrangência em apenas 1 município.

Anexe a evidência referente a Abrangência Regional do projeto:



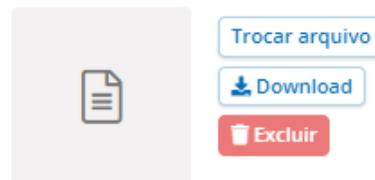
Documentos comprobatórios:

- Relatórios de Planejamento
- Mapas Regionais
- Listas de Endereços

A organização disponibiliza atendimento especializado para Mulheres: •

 Sim Não

Anexe a evidência referente se organização disponibiliza atendimento especializado para Mulheres:



Exemplo: Estatuto Social, Relatórios Anuais, Dados estatísticos, Planos de trabalho ou projetos etc

Exemplo de evidência para abrangência regional

Lista de Endereços dos Locais de Ação

Município 1:

- **Local de Ação 1:**
 - o Endereço: Rua Exemplo, 123, Bairro Centro, CEP 00000-000
 - o Descrição: Descrição breve do local e das ações que serão realizadas.
- **Local de Ação 2:**
 - o Endereço: Avenida Exemplo, 456, Bairro Norte, CEP 00000-000
 - o Descrição: Descrição breve do local e das ações que serão realizadas.

Município 2:

- **Local de Ação 1:**
 - o Endereço: Praça Exemplo, 789, Bairro Sul, CEP 00000-000
 - o Descrição: Descrição breve do local e das ações que serão realizadas.
- **Local de Ação 2:**
 - o Endereço: Estrada Exemplo, 101, Bairro Leste, CEP 00000-000
 - o Descrição: Descrição breve do local e das ações que serão realizadas.

[Nome da Instituição]

[Telefone]

[E-mail]

[Assinatura, local e
data]



MODELO DE PLANO DE TRABALHO

NOTA EXPLICATIVA

O plano de trabalho orienta a construção de um projeto para a criação de uma competição de inovação aberta.

Este é um modelo amplo e genérico e pode ser adequado às especificidades de cada desafio. Se você já usa ou conhece outros modelos de planos de trabalho da sua área ou organização, tais como Termo de Abertura de Projeto, Plano de Trabalho para a realização de descentralização de créditos (TED), entre outros, fique à vontade para substituir a proposta apresentada aqui.

GESTÃO DO PROJETO

Órgão ou entidade

Unidade

Integrantes da equipe

1. OBJETO

Nome e breve descrição do projeto

2. JUSTIFICATIVA OU MOTIVAÇÃO

Breve justificativa para realização do projeto

3. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS

Ação: Planejamento e execução de ciclo de inovação aberta.

Esta ação vai seguir a metodologia do Desafios, que está dividida em 03 fases e 07 etapas: (01) preparando o terreno; (02) redesenhando o problema; (03) desenhando a competição; (04) lançando o desafio; (05) avaliando propostas;

Devem ser detalhadas e consideradas as seguintes necessidades para a execução do projeto:

1. Serviços especializados de entendimento e reenquadramento de problema, quando não for possível aplicar internamente
2. Comunicação, incluindo realização de eventos
3. Eventuais plataformas de apoio à gestão da competição
4. Infraestrutura tecnológica
5. Identificação, recrutamento, seleção ou contratação de especialistas, mentores e avaliadores
6. Pagamento dos prêmios, se houver
7. Passagens e diárias

5. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Ação	DESCRIÇÃO	Valor	Início	Fim
Ação 1	Planejamento e execução de ciclo de inovação aberta	R\$ XXXXX	XXXXX	XXXXXX

6. CUSTO DO PROJETO

Valor total do projeto.

7. APROVAÇÃO

Local e data: xxxx

XXXXXX

Cargo XXXXX

Órgão

Nome e assinatura do Responsável

Projeto 01: "Fios de Empoderamento: Costurando o Futuro das Mulheres"

- **INSTRUMENTO:** Convênio XXXX
- **OBJETO:** capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio de formação prática e teórica em costura, promovendo o empoderamento feminino e a autonomia econômica
- **VIGÊNCIA:** 01/03/2018 – 31/12/2020
- **Nº BENEFICIÁRIOS:** 50 mulheres
- **FINANCIADOR:** XXXX
- **EXECUTOR:** A própria organização proponente
- **PARCEIROS NA EXECUÇÃO:** *****

Este projeto tem como objetivo capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio de cursos de costura, proporcionando o desenvolvimento de habilidades técnicas e práticas. A busca iniciativa promove o empoderamento feminino, favorecendo a autonomia financeira e social das participantes. Além disso, visa criar um ambiente de apoio mútuo, fortalecer a autoestima e gerar novas oportunidades de trabalho e renda, contribuindo para a inclusão social

Projeto 02: "Entre Linhas e Agulhas: Mulheres Criando Oportunidades"

- **INSTRUMENTO:** Convênio XXXX
- **OBJETO:** Oficinas de capacitação para mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio de cursos de costura, proporcionando o desenvolvimento de habilidades técnicas e práticas.
- **VIGÊNCIA:** 01/01/2019 – 31/12/2022
- **Nº BENEFICIÁRIOS:** 150 participantes mulheres
- **FINANCIADOR:** XXXX
- **EXECUTOR:** A própria organização proponente
- **PARCEIROS NA EXECUÇÃO:** Associação de Moradores do bairro XXXXX.

Este projeto foi concebido para sensibilizar e capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade. Realizado em parceria com centros comunitários, o projeto incluiu uma série de workshops e aulas de técnicas de costura, o projeto visa não apenas o desenvolvimento de habilidades profissionais, mas também a criação de uma rede de apoio e solidariedade entre os participantes, contribuindo para a inclusão social, o fortalecimento da autoestima e a geração de novas oportunidades de trabalho

- **Experiência da proponente do projeto em atuação na região e com os temas**

Com assinatura

RESUMO

Percentual de mulheres na diretoria da instituição (0% a 100%):

0%

50 até 100%

1 até 49,99%

Anexe a evidência referente o Percentual de mulheres na diretoria da instituição (0% a 100%):



Trocar arquivo

Download

Indique o número de mulheres na diretoria da instituição

Quantidade de mulheres na composição da diretoria:

4

Anexe a evidência referente a Quantidade de mulheres na composição da diretoria:



Trocar arquivo

Download

Excluir

Exemplo: Estatuto Social, relatório com o total de membros, ata de reunião

Documento de evidência para o percentual de mulheres na diretoria

Documento de evidência para o número de mulheres na diretoria

		Percentual
Homens	64	29,91%
Mulheres	150	70,09%
Total	214	100%

		Percentual
Jovens (até 29 anos)	129	60,28%
Demais	85	39,72%
Total	214	100%

Assinatura do representante legal da Organização

(Nome e CPF)

E

[Nome da Empresa]

CNPJ: [número do CNPJ]

Endereço: [endereço completo]

Declaração de Composição da Diretoria

Nós, [nome do responsável], na qualidade de [cargo do responsável] da [Nome da Empresa], declaramos para os devidos fins que a composição da diretoria da empresa é a seguinte:

Composição da Diretoria:

1. [Nome da Diretriz 1] - [Cargo] - [Gênero]
2. [Nome da Diretriz 2] - [Cargo] - [Gênero]
3. [Nome da Diretriz 3] - [Cargo] - [Gênero]
4. [Nome da Diretriz 4] - [Cargo] - [Gênero]
5. [Nome da Diretriz 5] - [Cargo] - [Gênero]

Total de Mulheres na Diretoria: [Número total de mulheres]

Esta declaração é feita para comprovar a diversidade de gênero na diretoria da [Nome da Empresa].

[Cidade], [data]

[Nome do Responsável]

[Cargo]

[Assinatura]

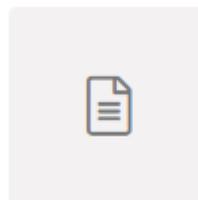
Responda às seguintes questões e anexe as evidências de acordo com sua resposta

O Projeto é realizado em comunidades de extrema pobreza e vulnerabilidade social: •

Sim

Não

Anexe a evidência referente o Projeto ser realizado em comunidades de extrema pobreza e vulnerabilidade social:



Trocar arquivo

Download

Excluir

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH): •

Menos de 0,55

0,55 a 0,70

0,71 a 0,80

Mais de 0,80

Selecione o IDH do município, encontrado em [CIDADES ibge 2010](#)

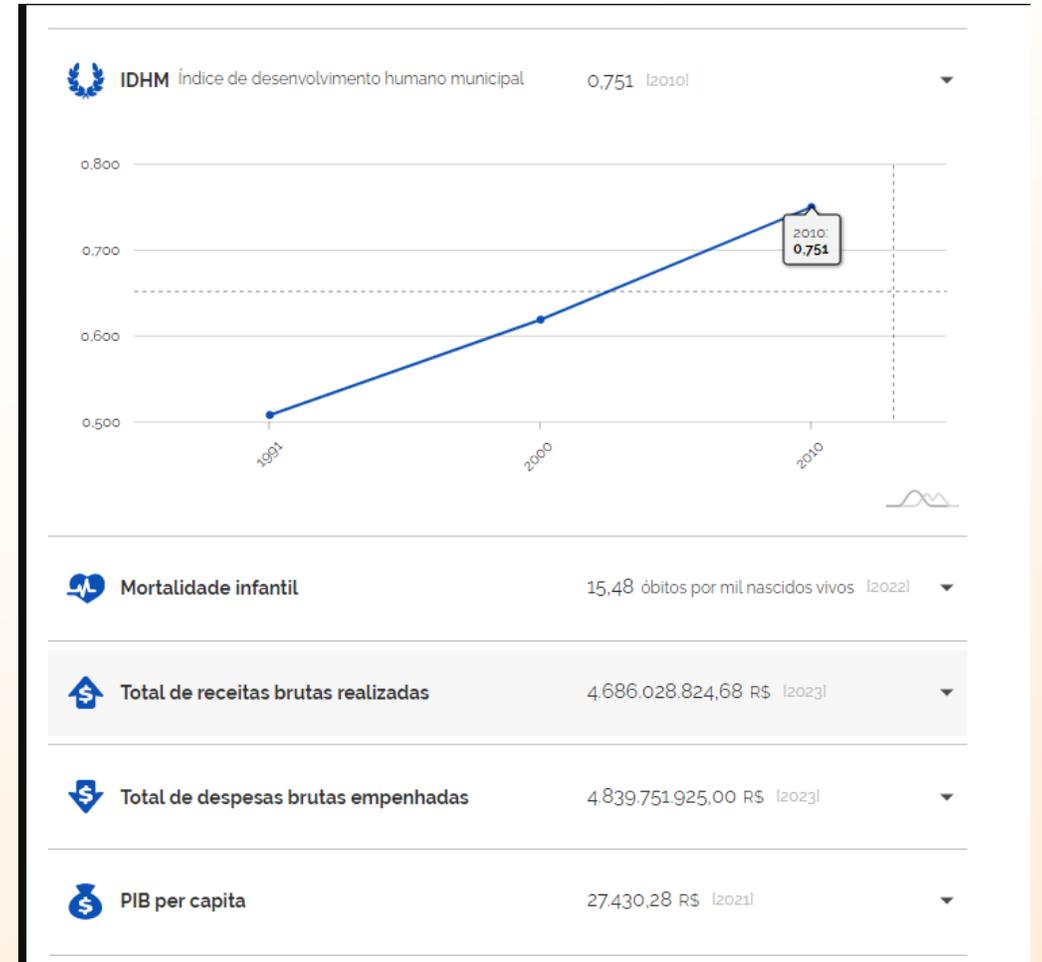
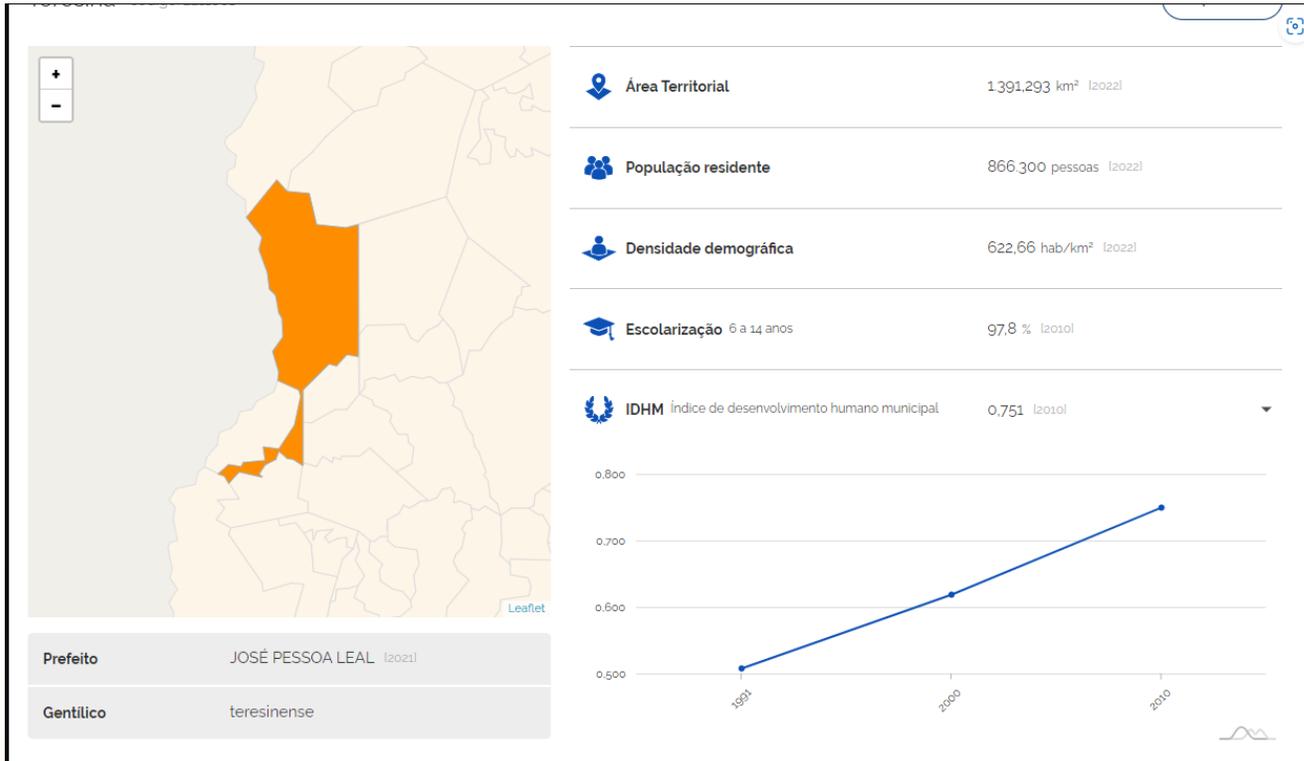
Em caso de mais de uma cidade, faça a média

RESUMO

Caso tenha selecionado que o projeto será realizado em comunidades de extrema pobreza e vulnerabilidade social

Anexe a evidência que pode ser obtida em cidades.ibge.gov.br

Exemplos:



Contrapartida Social:

Promover a igualdade de gênero e o fortalecimento de mulheres em situação de vulnerabilidade, alinhado à Campanha Nacional Contra a Misoginia por meio da inclusão de mulheres de comunidades em situação de vulnerabilidade social, garantindo sua participação em oficinas de costura e artesanato, com foco na capacitação técnica e no desenvolvimento social.

Salvar

Contrapartida social (a ser inserido no item Resumo e Ações do

Apoio na divulgação de pelo menos uma das campanhas direcionadas ao público-alvo promovidas pelo Governo Federal (ex. Campanha Nacional Contra Misoginia), descrito diretamente no sistema Bússola.

Apresentar contrapartida conforme explicitado no Anexo 07

Clique em SALVAR

Etapa:

AÇÕES

AÇÕES - IMPACTO

Para o cadastramento na etapa "ações" deverá inicialmente adicionar o "impacto" pré-estabelecido que o projeto contribuirá.

Impacto: Para qual impacto o seu projeto deseja contribuir? [+ Impacto](#)

Resultado: Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto. [+ Resultado](#)

AÇÕES (0)

Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.

[+ Ação](#)

INDICADORES (0)

O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto

[+ Indicador](#)

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

[+ Produto de comunicação](#)

CONTRAPARTIDAS (0)

Este projeto não possui contrapartida

[+ Contrapartida](#)

AÇÕES - IMPACTO

Clique no impacto pré-estabelecido

Definir Impacto

X

Seu projeto pretende contribuir com qual dos impactos que buscamos gerar com este edital?

- Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai

Ao finalizar clique em "Salvar"

Salvar

Cancelar

AÇÕES - RESULTADO

MAIS QUE
ENERGIA

Para cadastrar o
resultado clique em
"Resultado"

Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai [Trocar impacto](#)

Resultado: *Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto* [+ Resultado](#)

AÇÕES (0)

Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.

[+ Ação](#)

INDICADORES (0)

O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto

[+ Indicador](#)

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

[+ Produto de comunicação](#)

CONTRAPARTIDAS (0)

Este projeto não possui contrapartida

[+ Contrapartida](#)

AÇÕES - RESULTADO

Insira o resultado esperado, conforme estabelecido no Anexo 07 tabela 01.

Todas propostas apresentaram o seguinte resultado: "Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres".

OBRIGATÓRIO



OPCIONAL



Editar resultado

Descreva o resultado que seu projeto deseja alcançar, o resultado deve contribuir com o impacto do projeto.

Resultado

88 / 2000

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Indique um ou mais ODS que o resultado espera contribuir

1 - Erradicação da pobreza, 5 - Igualdade de gênero, 8 - Trabalho decente

4 - Educação de qualidade

5 - Igualdade de gênero ✓

6 - Água potável e saneamento

7 - Energia limpa e acessível

8 - Trabalho decente e crescimento econômico ✓

9 - Indústria, inovação e infraestrutura

10 - Redução das desigualdades ✓

Selecione os ODS que seu projeto poderá contribuir

Ao finalizar clique em "Salvar"

Salvar

Excluir

Cancelar

AÇÕES - AÇÃO

Para cadastrar a ação
clique em "+ Ação"

Impacto: Gerar Energia elétrica com qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai [Trocar impacto](#)

Resultado: 1 - Busca-se a promoção de ações voltadas para Esporte e Cultura, projetos sociais fortalecidos nas áreas de desenvolvimento de atividades de esporte e c [Editar](#) [+ Resultado](#)

AÇÕES (0)

Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.

[+ Ação](#)

INDICADORES (0)

O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto

[+ Indicador](#)

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

[+ Produto de comunicação](#)

CONTRAPARTIDAS (0)

Este projeto não possui contrapartida

[+ Contrapartida](#)

Para cadastrar as ações de forma correta, deverá ser realizado a leitura do Anexo 07, consultando a tabela 01, Item B, Item C, tabela do item D e item E. O anexo informa quais ações são **obrigatórias** e quais são opcionais/recomendáveis.



Ações que poderão ser cadastradas pela PROPONENTE, que TERÃO VÍNCULOS com aquisições/contratações

Resultado	Grupo de atividades apoiadas (orientativo)	Ações (como preencher a ação no sistema Bússola)	Exemplo de preenchimento de indicadores
Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.	1. Aquisição de móveis e equipamentos	1.1. Ar-condicionado	• Ar-condicionado (consultar item E no final do anexo).
		1.2. Mobiliário	• Mesas de escritório; • Cadeiras de escritório; • Armários; • Entre outros (consultar item E no final do anexo).
		1.3. Equipamentos de Informática	• Notebook; • Impressora; • Roteador; • Entre outros (consultar item E no final do anexo).
		1.4. Equipamentos para empreendimentos sociais	• Máquinas de costura profissionais; • Equipamentos para cozinha comunitária; • Câmara Climática; • Entre outros (consultar item E no final do anexo).
	2. Veículos	2.1. Veículo de passeio	• Seguir especificação no ANEXO 16
		2.2. Veículo utilitário	• Caminhonete ou furgão (consultar item E no final do anexo).
	3. Sistema Fotovoltaico	3.1 Aquisição de Sistema fotovoltaico	• Sistema fotovoltaico homologado (consultar item E no final do anexo).
	4. Material de Consumo	4.1. Confeccção de placas	• Placas instaladas (consultar item E no final do anexo).
		4.2. Confeccção de adesivos	• Adesivos confeccionados (consultar item E no final do anexo).

A seguir será exemplificado a forma de preenchimento de ações de aquisições de itens.

Cada organização poderá solicitar itens de acordo com as necessidades específicas e que estão descritos no anexo 07.

Lembrete: o valor mínimo da proposta é de R\$ 100.000,00 e o valor máximo de R\$ 400.000,00. Usar como valor de referência os estipulados na descrição dos itens;

Para cada ação inserida deverá ser cadastrado seu respectivo **INDICADOR.**

Por meio do indicador o Bússola futuramente irá solicitar que seja anexado a evidência cadastrada, como o relatório, fotos, ...

Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de ar condicionado, quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Ação •

28 / 100

Aquisição de ar condicionado

Descrição •

180 / 5000

A aquisição de ar-condicionado é importante para a climatização do ambiente interno da entidade e a melhoria do conforto térmico afim de oferecer um ambiente agradável, acolhedor.

Meio de verificação

33 / 500

fotos, notas fiscais e relatórios

Público

62 / 500

Mulheres participantes do projeto e profissionais da entidade,

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto

AÇÕES - AÇÃO

Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um passo posterior (INDICADORES)

Para adquirir mais de um item

Produtos

Ar-condicionado 12.000 BTUs

+ Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2024												
2025		✓										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Marcar todos Desmarcar todos

Ao finalizar clique em "SALVAR"

Salvar

Excluir ação

Fechar

Informar os meses em que será executada essa ação. Considerar o prazo desde o orçamento até a entrega

AÇÕES - AÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de equipamentos de para empreendimentos sociais, quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Ação •

54 / 100

Aquisição de equipamentos para empreendimentos sociais

Descrição •

400 / 5000

A aquisição de máquinas de costura é fundamental para atender à demanda crescente por serviços de confecção e produção têxtil. Com novas máquinas, a entidade pode: 1. Aumentar a capacidade produtiva e de mulheres no projeto: Máquinas modernas e eficientes possibilitam uma produção mais rápida e com melhor qualidade, atendendo a um maior número de clientes e pedidos. 2. Reduzir custos operacionais

Meio de verificação

20 / 500

fotos, notas fiscais

Público

34 / 500

Mulheres que participam do projeto

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto

Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um passo posterior (INDICADORES)

Produtos •

Máquina de Costura Singer, Facilita Pro 4423, Mecânica

Máquina de Bordado com Wi-fi e 135 desenhos e 10 fontes embut

Máquina de Costura Doméstica Mecânica Brother ST371HD

+ Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2024												
2025			✓									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Marcar todos Desmarcar todos

Salvar

Excluir ação

Fechar

Para adquirir mais de um item

Informar os meses em que será executada essa ação. Considerar o prazo desde o orçamento até a entrega

Ao finalizar clique em "SALVAR"

Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de equipamentos mobiliários, quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Ação •

20 / 100

aquisição mobiliária

Descrição •

126 / 5000

A aquisição de armários e essencial para alocar as máquinas demais equipamentos e peças, para apoiar nas atividades cotidianas

Meio de verificação

33 / 500

fotos, relatórios e notas fiscais

Público

29 / 500

mulheres inscritas no projeto

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto

Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um passo posterior (INDICADORES)

Para adquirir mais de um item

Produtos •



armários de costura



+ Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2024												
2025			✓									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Marcar todos

Desmarcar todos

Ao finalizar clique em "SALVAR"

Salvar

Excluir ação

Fechar

Informar os meses em que será executada essa ação. Considerar o prazo desde o orçamento até a entrega

Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de veículo utilitário, quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Ação •

31 / 100

Aquisição de veículo utilitário

Descrição •

388 / 5000

o Veículo do tipo caminhonete serve para o transporte do material, máquinas, tecidos, e demais equipamentos, além de transportar os produtos confeccionados. Apoiando assim as atividades logísticas e operacionais do projeto, facilitando o transporte de materiais, produtos e participantes. Além de redução de custos e tempo de transporte, beneficiando diretamente as atividades do projeto

Meio de verificação

33 / 500

fotos, notas fiscais e relatórios

Público

10 / 500

associação

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto

Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um passo posterior (INDICADORES)

Para adquirir mais de um item

Produtos



caminhonete utilitária 4x4



+ Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2024												
2025	<input checked="" type="checkbox"/>											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Marcar todos

Desmarcar todos

Ao finalizar clique em "SALVAR"

Salvar

Excluir ação

Fechar

Informar os meses em que será executada essa ação. Considerar o prazo desde o orçamento até a entrega

Mais ações poderão ser adicionadas para atender as ações obrigatórias e opcionais/recomendáveis descritas no anexo

Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai [Trocar impacto](#)

Resultado: 1 - Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres. [Editar](#) [+ Resultado](#)

AÇÕES (6)

1.1 - Aquisição de ar condicionado

1

1.2 - Aquisição de equipamentos para empreendimentos sociais

3

1.3 - aquisição mobiliária

1

1.4 - Aquisição de veículo utilitário

1

1.5 - Aumento no valor mensal de pessoas diretamente beneficiadas com o projeto.

1

1.6 - Geração de incremento de renda em comunidades pobres e periféricas através do incentivo ao empreendedorismo

1

2024		2025							
11	12	01	02	03	04	05	06	07	08
			■						
				■					
				■					
		■							

[+ Ação](#)

INDICADORES (0)

O resultado não possui indicadores e metas definidas. Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto.

[+ Indicador](#)

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

[+ Produto de comunicação](#)

CONTRAPARTIDAS (0)

Este projeto não possui contrapartida

[+ Contrapartida](#)

Nas próximas páginas serão exemplificadas como cadastrar as ações que não envolvem a aquisição de itens.

Ações que deverão ser cadastradas pela PROPONENTE, que NÃO TERÃO VÍNCULOS com aquisições/contratações.

Resultado	Obrigatoriedade	Ações (como preencher a ação no sistema Bússola)	Exemplo de preenchimento de indicadores
Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.	SIM	Aumento no número mensal de pessoas diretamente beneficiadas com o projeto.	Evidência futura: Relatório demonstrativo do aumento na quantidade dos atendimentos, comparando os pontos de melhoria antes e após a implantação do projeto. Evidência futura: Relatório (conforme modelo anexo 19) com registro fotográfico, atas etc. demonstrando o atendimento.
	SIM	1. Geração e/ou incremento de renda em comunidades pobres e periféricas através do incentivo ao empreendedorismo social.	Evidência futura: Relatório demonstrativo informando os casos de geração de renda e/ou de novos negócios a partir do desenvolvimento do projeto.

Este é um exemplo de preenchimento da ação obrigatória que não envolve aquisição de itens

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Ação • 75 / 100

Aumento no número mensal de pessoas diretamente beneficiadas com o projeto.

Descrição • 223 / 5000

Aumentar o número de pessoas impactadas pelo projeto é um dos principais objetivos do projeto, visando assim alcançar o maior número de pessoas possível e levar isto para todos, gerando maior impacto positivo nas comunidades

Meio de verificação 9 / 500

Relatório

Público 15 / 500

População geral

Qual a importância dessa ação?
Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público?
Tanto direto quanto indireto

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Seleção do produto a ser gerado por esta ação

Produtos •



Relatório



+ Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2024												
2025										<input checked="" type="checkbox"/>		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Marcar todos Desmarcar todos

Esse relatório será realizado no final do projeto com os resultados solicitados

Informar os meses em que será executada essa ação

Ao finalizar clique em "Salvar"

Salvar

Excluir ação

Fechar

AÇÕES - AÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento da ação obrigatória que não envolve aquisição de itens

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Ação •

100 / 100

Geração e/ou incremento de renda em comunidades pobres e periféricas através d

Descrição •

920 / 5000

Incentivar o Empreendedorismo Social, promovendo o empreendedorismo social em comunidades de baixa renda, capacitando e incluindo mulheres no mercado de trabalho por meio da costura. Por meio da capacitação Técnica, com cursos de costura e design de moda. Além de fornecer materiais e equipamentos necessários para a produção de produtos artesanais. Estabelecer programas de mentoria com profissionais experientes na área de costura e empreendedorismo.

Meio de verificação

9 / 500

Relatório

Público

19 / 500

mulheres inscritas

Produtos •

Relatório

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto

Seleção do produto a ser gerado por esta ação

Produtos •



Relatório



+ Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2024												
2025										✓		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Marcar todos Desmarcar todos

Ao finalizar clique em "Salvar"

Salvar

Excluir ação

Fechar

Informar os meses em que será executada essa ação

Os indicadores devem ser preenchidos com todos os equipamentos e/ou itens a serem comprados e ações que não envolvem aquisição, conforme preenchido no campo **AÇÕES, anteriormente cadastrado.**

Os equipamentos descritos **DEVEM ter sido relacionados anteriormente.**

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Aquisição de ar condicionado

Indicador da ação: Ar condicionado

Um indicador é um item



Especificação técnica do item/equipamento.



Quantidade do item a ser adquirido.



Indicadores são os meios pelo qual será mensurado o alcance dos **resultados** do seu projeto. Defina o indicador, a meta para o projeto e em seguida, apresente o cronograma de execução da meta.

Aqui devem ser inseridos somente indicadores de resultados, que permitirão avaliar se a transformação social esperada foi realizada. Indicadores de processo, que demonstram a realização das ações, serão automáticos a partir da realização das ações

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Indicador

27 / 100

Ar-condicionado 12.000 BTUs

Descrição

80 / 1000

Ar-condicionado 12.000 BTUs
Compressor inverter
Voltagem 220v
Frequência 60Hz

Tipo de valor

Meta

Numérico

8

Sem meta estabelecida

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

AÇÕES - INDICADORES

A data do indicador deve coincidir com a data da ação.

Selecione o mês de aquisição

Clique em Salvar

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Fevereiro de 2025	8	8
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0

Salvar Excluir indicador Cancelar

Quantidade do item a ser adquirido igual preenchido no "meta"

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Aquisição de equipamentos para empreendimentos sociais

Indicador da ação: Máquina de Costura Singer, Facilita Pro 4423, Mecânica

Um indicador é um item



Especificação técnica do item/equipamento.



Quantidade do item a ser adquirido.



Indicadores são os meios pelo qual será mensurado o alcance dos **resultados** do seu projeto. Defina o indicador, a meta para o projeto e em seguida, apresente o cronograma de execução da meta.

Aqui devem ser inseridos somente indicadores de resultados, que permitirão avaliar se a transformação social esperada foi realizada. Indicadores de processo, que demonstram a realização das ações, serão automáticos a partir da realização das ações

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Indicador •

54 / 100

Máquina de Costura Singer, Facilita Pro 4423, Mecânica

Descrição

574 / 1000

22 pontos (incluindo pontos flexíveis) e 01 casa de botão
Braço livre que facilita a costura em mangas, punhos e barras
Costura com agulha dupla que faz costuras paralelas e aplicações como nervuras
Ajuste manual de pressão da sapatilha que permite um ajuste fino da pressão para cada tipo de tecido
Estrutura interna de metal que aumenta a estabilidade na costura
Base com revestimento em aço inox que protege a base e facilita a passagem do tecido
Velocidade de até 1100 pontos por minuto da costura
Passador de linha na agulha que facilita a passagem de linha pela agulha

Tipo de valor •

Numérico ▼

Meta •

12

Sem meta estabelecida

A data do indicador deve coincidir com a data da ação.

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

Selecione o mês de aquisição

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Março de 2025	12	12
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0

Quantidade do item a ser adquirido igual preenchido no "meta"

Clique em Salvar

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Aquisição de equipamentos para empreendimentos sociais

Indicador da ação: Máquina de Bordado com Wi-fi e135 desenhos e 10 fontes embutidos para uso doméstico (Autovolt) - Brother

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Indicador

100 / 100

Máquina de Bordado com Wi-fi e135 desenhos e 10 fontes embutidos para uso don

Descrição

703 / 1000

Cortador de linha automático; Tamanho da tela LCD (L x A): 3,2 x 1,8 pol Tipo de iluminação: LED;
Botão de posicionamento da agulha (levantar/abaixar): Sim Sistema de passagem de linha na agulha: Automático;
Bobina de instalação rápida: Sim
Botão Iniciar/Parar: Sim
Área de trabalho: 10 x 10 cm
Área máxima de bordado: 100 x 100 mm Velocidade máxima de bordado (ppm): 400 Desenhos embutidos: 135 Fontes de alfabeto para bordado embutidos: 10 Itens inclusos: Cabo de Energia, Bastidor 10x10 cm, Bolsa de acessórios

Tipo de valor

Numérico

Meta

7

Sem meta estabelecida



Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Aquisição de equipamentos para empreendimentos sociais

Indicador da ação: Máquina de Costura Doméstica Mecânica Brother ST371HD

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Indicador

53 / 100

Máquina de Costura Doméstica Mecânica Brother ST371HD

Descrição

841 / 1000

A máquina possui 37 pontos utilitários e decorativos para bainhas cegas, casas de botão, inserção de zíper e muito mais.

Conta com passador de linha, bobina de fácil instalação e braço livre para costura de punhos e mangas.

Uma máquina forte e resistente para seus trabalhos mais elaborados.

Voltagem: 110V ou 220V;

Estrutura interna: Metal;

Velocidade Máxima de Costura (pontos por minuto) :800 ppm;

Área de trabalho: 158 x 98 mm.

Tensão de Linha: Manual;

Tipo de valor

Numérico

Meta

12

Sem meta estabelecida

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Março de 2025	12	12
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Aquisição mobiliária

Indicador da ação: Armário de Costura Madeira

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Indicador

26 / 100

Armário de costura Madeira

Descrição

345 / 1000

Material: Madeira, MDF ou metal.
Dimensões: Tamanho variado conforme espaço disponível.
Compartimentos:
Prateleiras ajustáveis
Gavetas para acessórios
Espaço específico para a máquina de costura
Portas: Deslizantes ou dobráveis, para otimizar o espaço.
Superfície de trabalho: Ampla, para suportar tecidos e projetos.
Mobilidade: Rodízios para f

Tipo de valor

Numérico

Meta

10

Sem meta estabelecida

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Aquisição de Veículo Utilitário
Indicador da ação: Caminhonete Utilitária 4x4

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Indicador

26 / 100

caminhonete utilitária 4x4

Descrição

233 / 1000

Fiat Toro 4x4 flex é uma picape com um motor 1.3 Turbo Flex e tração 4x4
Motor 1.3 Turbo Flex com 180 cv de potência com gasolina e 185 cv com etanol
Torque de 27,5 kgfm
Câmbio automático de nove marchas
Tração 4x4
Versão Volcano

Tipo de valor

Numérico

Meta

1

Sem meta estabelecida



Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input checked="" type="checkbox"/> Janeiro de 2025	1	1
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Aumento mensal no número de pessoas diretamente beneficiadas com o projeto

Indicador da ação: Relatório de aumento da equipe

Resultado

Busca-se a Promoção de ações voltadas para Esporte e Cultura, projetos sociais fortalecidos nas áreas de desenvolvimento de atividades de esporte e cultura.

Indicador

30 / 100

Relatório de aumento da equipe

Descrição

170 / 1000

Relatórios que demonstrem o aumento no número de componentes participando de esportes juntamente com a equipe por meio de comparativos entre equipe inicial e equipe final

Tipo de valor

Numérico

Meta

1

Sem meta estabelecida

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Outubro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Março de 2025		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Geração e/ou incremento de renda em comunidades pobres e periféricas através do incentivo ao empreendedorismo Social.

Indicador da ação: Relatório de incremento de renda em comunidades vulneráveis

Resultado

Empreendedorismo Social: Geração de Renda, Capacitação e Inclusão em Comunidades pobres.

Indicador •

59 / 100

Relatório de incremento de renda em comunidades vulneráveis

Descrição

113 / 1000

Comparativo entre a média mensal inicial e após a implementação do projeto, verificando o quanto foi incrementado

Tipo de valor •

Numérico ▾

Meta •

1

Sem meta estabelecida



Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Outubro de 2025		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

AÇÕES - INDICADORES

E assim para todos os indicadores

Toda ação deve ter seu indicador

Uma ação pode possuir mais de um indicador



Os meses de implementação das ações e dos indicadores devem coincidir

AÇÕES (6)		2024		2025									
		11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
1.1 - Aquisição de ar condicionado	1				■								
1.2 - Aquisição de equipamentos para empreendimentos sociais	3					■							
1.3 - aquisição mobiliária	1					■							
1.4 - Aquisição de veículo utilitário	1			■									
1.5 - Aumento no número mensal de pessoas diretamente beneficiadas com o projeto.	1												■
1.6 - Geração e/ou incremento de renda em comunidades pobres e periféricas através do incentivo ao empreen	1												■
+ Ação													
INDICADORES (8)	META	2024		2025									
1.1 - Ar-condicionado 12.000 BTUs	8				■								
1.2 - Máquina de Costura Singer, Facilita Pro 4423, Mecânica	12					■							
1.3 - Máquina de Bordado com Wi-fi e135 desenhos e 10 fontes embutidos para uso doméstico (Autovolt) - Bro	7					■							
1.4 - Máquina de Costura Doméstica Mecânica Brother ST371HD	12					■							
1.5 - Armário de costura Madeira	10					■							
1.6 - caminhonete utilitária 4x4	1			■									
1.7 - Relatório de aumento no número de pessoas beneficiadas	1												■
1.8 - Relatório de incremento de renda em comunidades vulneráveis	1												■
+ Indicador													

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

[+ Produto de comunicação](#)

CONTRAPARTIDAS (0)

Este projeto não possui contrapartida

[+ Contrapartida](#)



Para cadastrar produtos de comunicação clique em "+ Produto de comunicação"

Os produtos de comunicação referem-se ao "Material de consumo" descrito no anexo 07 item E. Em todos os equipamentos e veículos é obrigatória a confecção e **adesivagem** para fins de identificação do projeto. Para projetos com obras é obrigatória a confecção de placas.

AÇÕES - PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento de produtos de comunicação para a confecção de adesivos

Produtos de comunicação os materiais e peças de comunicação que serão produzidos para divulgação do projeto.

Produto - O que será produzido • 21 / 100

Confecção de adesivos

Descrição - Como será utilizado o produto • 105 / 5000

Todos os equipamentos adquiridos nesta proposta possuirão adesivos para fins de identificação do projeto.

Público - Para quem e onde será utilizado o produto • 72 / 2000

Para mulheres que participam do projetos e os profissionais da entidades

Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material • 21 / 2000

identificar o projeto

Tipo de meta •

Meta •

Numérico ▾

40

Sem meta estabelecida

A quantidade de adesivos deverá ser igual a quantidade de equipamentos descritos nos indicadores.

AÇÕES - PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		0
<input checked="" type="checkbox"/> Dezembro de 2024	40	40
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2025		0

Selecione o mês em que será realizado a confecção dos adesivos

Clique em Salvar

Salvar

Excluir produto de comunicação

Cancelar

AÇÕES - CONTRAPARTIDAS

CONTRAPARTIDAS (1)	META	2024					2025							
		08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08
1 - Ações de campanha educativa	2													

+ Contrapartida

Para cadastrar contrapartida clique em “+Contrapartida”

LEMBRETE: A contrapartida a ser adicionada será a mesma contrapartida social pré-estabelecida no ANEXO 07

Contrapartida social (a ser inserido no item Resumo e Ações do sistema Bússola).

Apoio na divulgação de pelo menos uma das campanhas direcionadas ao público-alvo promovidas pelo Governo Federal (ex. Campanha Nacional Contra Misoginia), descrito diretamente no sistema Bússola.
Evidências futuras: Relatório (conforme **modelo anexo 19**) descrevendo a ação e demonstrando por fotos e registros demonstrando a participação na campanha.

AÇÕES - CONTRAPARTIDAS

Este é um exemplo de preenchimento de contrapartida

Contrapartida - O que será oferecido •

44 / 100

Apoio à Campanha Nacional Contra a Misoginia

Descrição - Como será oferecida a contrapartida •

354 / 5000

Promover a igualdade de gênero e o fortalecimento de mulheres em situação de vulnerabilidade, alinhado à Campanha Nacional Contra a Misoginia por meio da inclusão de mulheres de comunidades em situação de vulnerabilidade social, garantindo sua participação em oficinas de costura e artesanato, com foco na capacitação técnica e no desenvolvimento social.

Público - Para quem será oferecida •

61 / 2000

Mulheres de comunidades em situação de vulnerabilidade social

Objetivo - O por quê está sendo oferecida a contrapartida •

177 / 2000

Incluir e capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade, oferecendo oficinas de costura e artesanato para desenvolver suas habilidades, gerar renda e promover sua autonomia.

Tipo de meta

Meta •

Numérico ▾

Sem meta estabelecida

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input checked="" type="checkbox"/> Novembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Outubro de 2025		0

Editar

Excluir

Cancelar

Etapa:

INDICADORES DE ODS

Nessa etapa a proponente terá que cadastrar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) obrigatórios e opcionais/recomendáveis descritos no Anexo 07. Para cada ODS selecionado terá que ser descrito as razões, causas, motivos que levaram a sua escolha. Lembrando-se de relacionar com o projeto.

Selecione o (s) Objetivo (s) de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015 composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030. Nesta agenda estão previstas ações mundiais nas áreas de erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, saúde, educação, igualdade de gênero, redução das desigualdades, energia, água e saneamento, padrões sustentáveis de produção e de consumo, mudança do clima, cidades sustentáveis, proteção e uso sustentável dos oceanos e dos ecossistemas terrestres, crescimento econômico inclusivo, infraestrutura, industrialização, entre outros.

Indicadores que seu projeto se relaciona

Selecione os itens correspondentes ao seu projeto e justifique sua resposta a seguir.

- 1. Erradicação da pobreza
- 2. Fome zero e agricultura sustentável
- 5. Igualdade de gênero
- 8. Trabalho decente e crescimento econômico
- 10. Redução das desigualdades



É importante seu projeto estar alinhado com os ODS para termos uma unificação com os impactos no mundo.

Indicadores selecionados

Justifique a escolha dos indicadores. Fale das razões, causas, motivos que levaram a sua escolha. Lembre-se de relacionar com o seu projeto.

Indicador



Justifique a relação do projeto com os ODSs

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

66 / 400

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

71 / 400

Ao finalizar clique em "SALVAR"

Salvar

Lembrete: ODS 5, 8 e 10 são obrigatórios

Etapa:

LOCAIS DE REALIZAÇÃO

LOCAIS DE REALIZAÇÃO

Para cadastrar o local clique em "Cadastrar novo local"

BINACIONAL

Cadastrar novo local

Locais de realização

Locais já cadastrados

Cadastre os lugares onde acontecem os atendimentos na prática: são todos na sede da organização? Existem outras unidades ou filiais? Algumas ações acontecem em lugares externos ou instituições parceiras?

NOME

ENDEREÇO



Você ainda não tem nenhum local cadastrado

Cadastro de local de realização

Estado • Seleccione

Município • Seleccione

Fechar Salvar Salvar e adicionar

Para cadastrar o local clique em "SALVAR"

Exemplo:

Cadastrar novo local

Locais de realização

ESTADO

CIDADE

Paraná

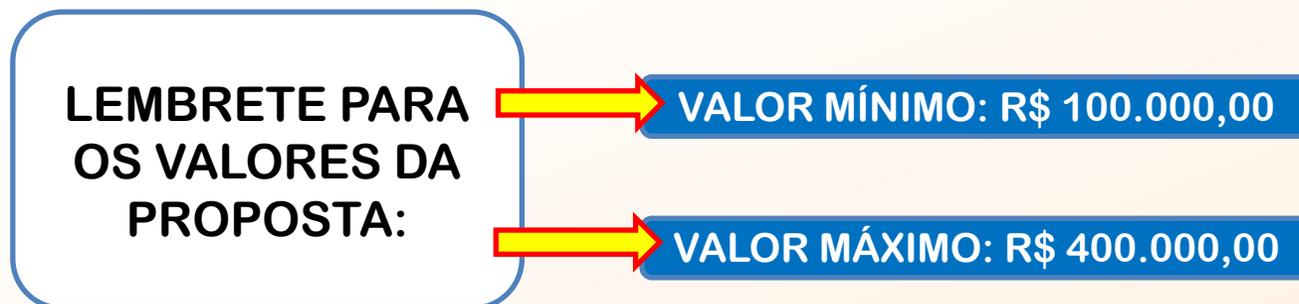
Paranacity



Etapa:

ORÇAMENTO

Na aba ORÇAMENTO deverá ser cadastrado o valor de cada item mencionado na etapa “AÇÕES”. Consulte o ANEXO 7 para verificar os valores de referência.



Clique em Cadastrar orçamento



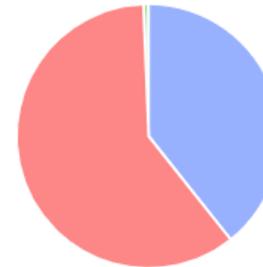
Orçamento

Cadastrar orçamento

Cadastro de orçamento

Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em **Cadastrar orçamento** e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.

 CATEGORIA	VALOR
 AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	R\$ 111.244,80
 VEÍCULOS	R\$ 170.000,00
 SISTEMA FOTOVOLTAICO	R\$ 0,00
 MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 1.700,00
TOTAL	R\$ 282.944,80



Salvar

ORÇAMENTO

VEÍCULOS	0,00	0,00	170.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	170.000,00
Veículo de passeio														
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Veículo utilitário														
Total	0,00	0,00	170.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	170.000,00
SUBTOTAL	0,00	0,00	170.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	170.000,00
SISTEMA FOTOVOLTAICO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sistema Fotovoltaico														
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SUBTOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Cada proposta terá valores específicos a depender da demanda da proponente. Atente-se para os valores mínimos e máximos.

OBS: Especificar valor na coluna correspondente ao mês de aquisição do produto

Em casos de mais de um produto por mês para a mesma ação, realizar a soma dos valores

ORÇAMENTO



Ao finalizar, clique em Continuar preenchimento

Bússola Editais Projetos Atendimento Relacionamento Gráficos e Relatórios Busca rápida Novo 49 ? L

Entre Linhas e Laços : Tecendo Opo... Itaipu - Conta Teste ME Cadastro **Continuar preenchimento** Excluir

Projeto

Orçamento do Projeto

	NOV/24	DEZ/24	JAN/25	FEV/25	MAR/25	ABR/25	MAI/25	JUN/25	JUL/25	AGO/25	SET/25	OUT/25	TOTAL
AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	111.245,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	111.245,00
Ar-Condicionado													
Total	26.392,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26.392,00
Mobiliário													
Total	21.927,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.927,20

Sair do site?

É possível que as alterações feitas não sejam salvas.

Impedir que esta página crie caixas de diálogo adicionais

Sair

Cancelar

Clique em "Sair"

ORÇAMENTO

Orçamento Cadastrar orçamento

Cadastro de orçamento

Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em **Cadastrar orçamento** e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.

CATEGORIA	VALOR
AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	R\$ 0,00
VEÍCULOS	R\$ 0,00
MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 0,00

Salvar



Orçamento

Orçamento Cadastrar orçamento

Cadastro de orçamento

Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em **Cadastrar orçamento** e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.

CATEGORIA	VALOR
AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	R\$ 111.244,80
VEÍCULOS	R\$ 170.000,00
SISTEMA FOTOVOLTAICO	R\$ 0,00
MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 1.700,00
TOTAL	R\$ 282.944,80

Salvar

Etapas:

ANEXOS

Nesta etapa a proponente irá inserir documentos e imagens que auxiliem a demonstrar a justificativa do projeto e/ou capacidade da organização

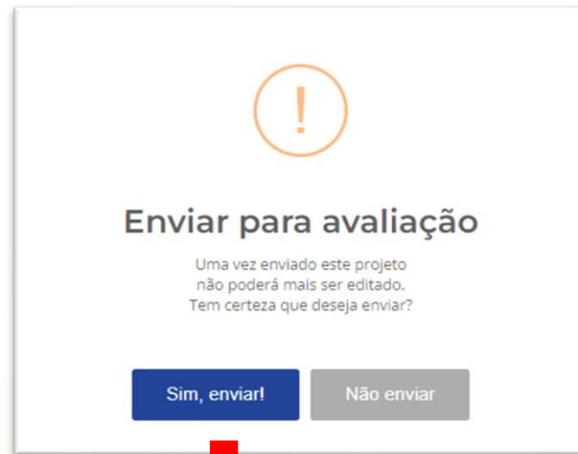
Como por exemplo: notícias incluindo a organização, perfis das redes sociais, websites etc.

Podem ser também adicionadas as fontes de consulta do valor dos itens a serem adquiridos. Além de imagens demonstrativas.

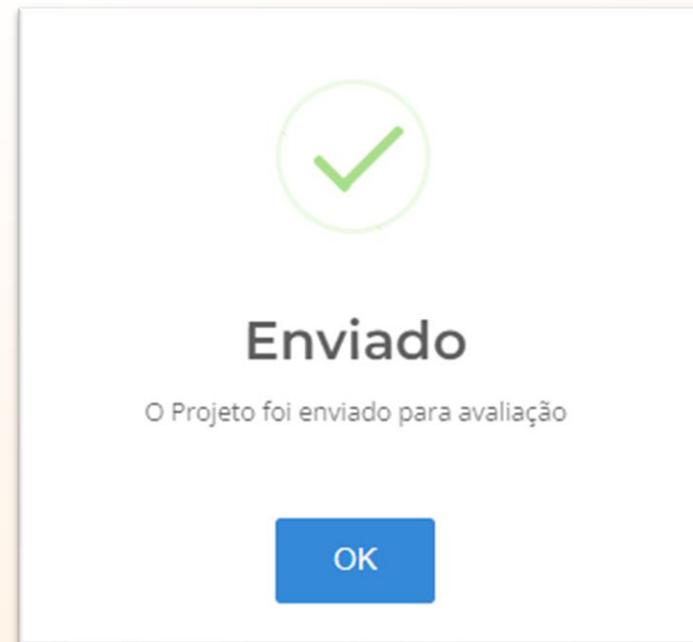
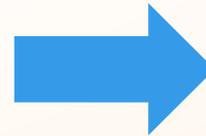
ENVIO DE PROPOSTA



Clique em "Enviar para avaliação"



Clique em "Sim, enviar!"





Muito Obrigado

