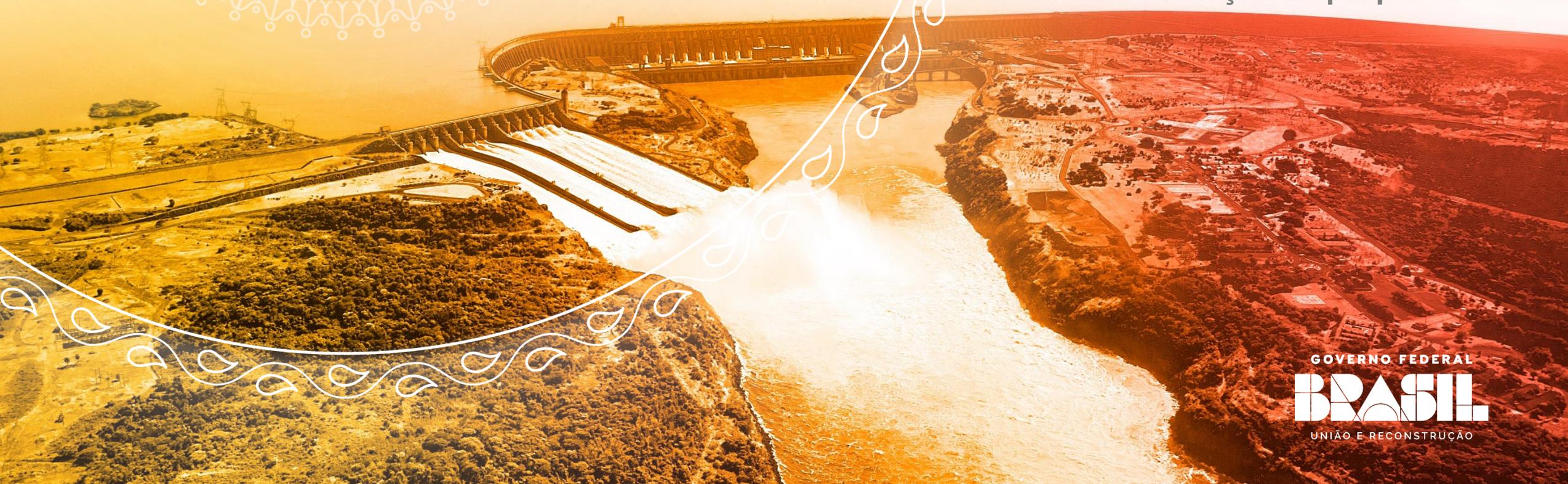




# Tutorial de cadastramento de proposta no Bússola

Anexo 06 - GÊNERO, RAÇA E DIVERSIDADE

Edital 001/2024 – Seleção de propostas



## OBJETIVO

**Este tutorial é destinado ao apoio para cadastramento de propostas no Sistema Bússola.**

**É de suma importância a leitura dos anexos, pois apresentam as diretrizes do Edital de seleção, os requisitos obrigatórios e opcionais, e ainda as ações que poderão ser contempladas na respectiva linha de atuação.**

# Ao preencher a proposta consultar documentação envolvida da Linha de Atuação: Gênero, Raça e Diversidade

**ANEXO 06 - Gênero, Raça e Diversidade**

**ANEXO 15 - Especificação Técnica - Energia renovável**

**ANEXO 16 - Especificações Kit veículo elétrico**

**ANEXO 18 - Termo de Veracidade das Informações**

**ANEXO 19 – Modelo de relatório**

**Quem pode participar?**

**Instituições sociais sem fins lucrativos que promovam o enfrentamento à violência contra mulheres, crianças e adolescentes, bem como o empoderamento, a garantia de direitos e a inclusão social das minorias sociais.**

## ETAPAS PARA INSCRIÇÃO

**1**

**Criar conta  
no Bússola  
e confirmar  
e-mail**

**2**

**Preencher as  
informações  
da  
organização**

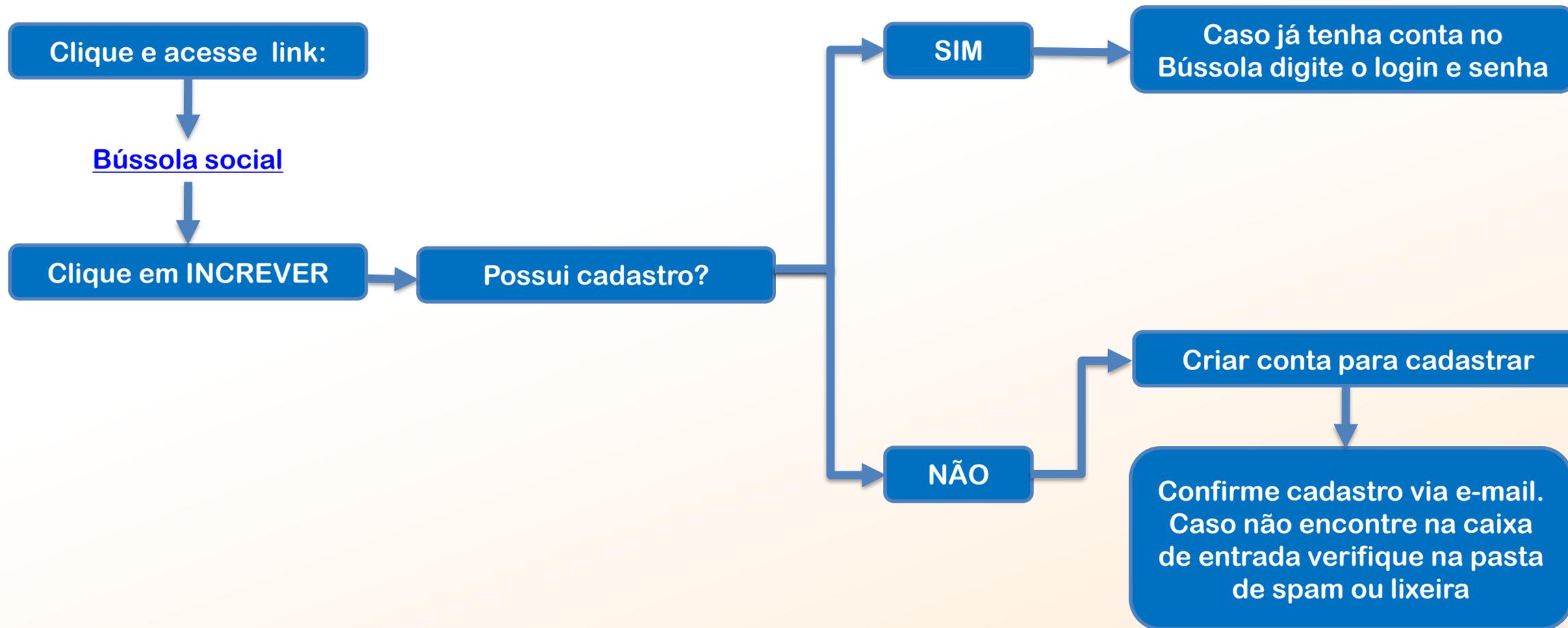
**3**

**Preencher e  
enviar o  
formulário de  
credenciamento**

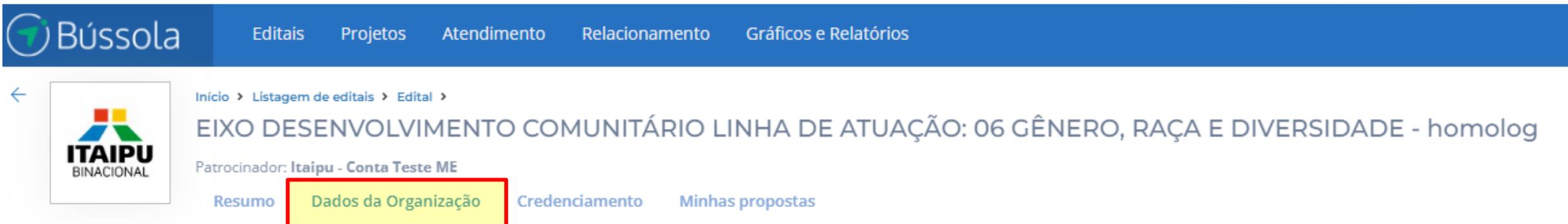
**4**

**Apresentação  
da proposta**

## 1 - Criar conta no Bússola e confirmar e-mail



## 2 – Preencher as informações da organização



Bússola

Editais Projetos Atendimento Relacionamento Gráficos e Relatórios

←



Início > Listagem de editais > Edital >

### EIXO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO LINHA DE ATUAÇÃO: 06 GÊNERO, RAÇA E DIVERSIDADE - homolog

Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME

Resumo **Dados da Organização** Credenciamento Minhas propostas

Em DADOS BÁSICOS preencha as informações relacionadas aos contatos e dados da sua organização solicitados

Para adicionar a logo da organização, clique em: SELECIONAR à direta

Em COORDENAÇÃO preencher com os dados do responsável da organização

Clique em SALVAR para registrar o cadastro dos dados da organização

## 3 – Preencher e enviar o formulário de credenciamento



Início > Listagem de editais > Edital >

EIXO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO LINHA DE ATUAÇÃO: 06 GÊNERO, RAÇA E DIVERSIDADE - homolog

Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME

Resumo Dados da Organização **Credenciamento** Minhas propostas

Preencher no cadastro os campos do formulário complementar

Enviar credenciamento para avaliação

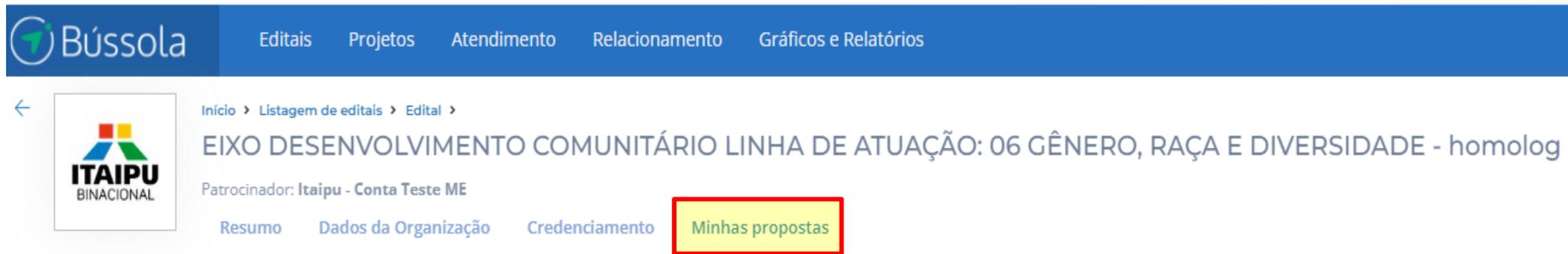
Assim que aprovado o credenciamento será possível o envio da proposta

Atente-se para os requisitos:

- ❖ Possuir faturamento bruto anual até R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais);
- ❖ Atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos;
- ❖ Sem inadimplências, ou seja pendência Financeira com a ITAIPU;

## 4 – Apresentação de proposta

Clique em **MINHAS PROPOSTAS** e em seguida **NOVAS PROPOSTAS** no canto superior direito



The screenshot shows the Bússola system interface. At the top, there is a navigation bar with the Bússola logo and several menu items: Editais, Projetos, Atendimento, Relacionamento, and Gráficos e Relatórios. Below this, there is a breadcrumb trail: Início > Listagem de editais > Edital >. The main content area displays the title of the bid: EIXO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO LINHA DE ATUAÇÃO: 06 GÊNERO, RAÇA E DIVERSIDADE - homolog. Below the title, it indicates the sponsor: Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME. At the bottom of the content area, there are four tabs: Resumo, Dados da Organização, Credenciamento, and Minhas propostas. The Minhas propostas tab is highlighted with a red border.

Bússola

Editais Projetos Atendimento Relacionamento Gráficos e Relatórios

Início > Listagem de editais > Edital >

EIXO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO LINHA DE ATUAÇÃO: 06 GÊNERO, RAÇA E DIVERSIDADE - homolog

Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME

Resumo Dados da Organização Credenciamento **Minhas propostas**

**A seguir para fins didáticos, será apresentado uma proposta no Sistema Bússola para uma instituição fictícia.**

**Cada proponente deverá cadastrar a sua proposta de acordo com as próprias demandas, objetivos específicos e dados da organização.**

**Etapa:**

---

# DADOS BÁSICOS

## DADOS BÁSICOS

Insira uma imagem (Ex. Logo da instituição ou do projeto)



Foto do projeto



Selecionar



### Dados básicos

#### Nome do projeto

Dê um nome que as pessoas lembrem facilmente. Não ultrapasse 50 caracteres.

Insira o nome do projeto •

Diversidade em Ação: Igualdade, Gênero e Raça

#### Período do Projeto

Defina o tempo de duração do seu projeto Lembre-se que a duração máxima é de 36 meses

Início •

15/02/2025

Término •

04/02/2027

Prazo de execução: 24 meses.

O limite máximo para execução do projeto é 36 Meses.

Defina o período de duração do projeto, atentando-se aos prazos:

- Prazo máximo 12 meses: atividades de equipamentos e sinalização
- Prazo máximo 24 meses: propostas com obras/ampliação/reformas...
- Prazo máximo 36 meses: necessitam de licença ambiental, outorga ou autorização da FUNAI

## DADOS BÁSICOS

Selecione a linha de atuação pré-estabelecida

Descreva o objetivo da ação de forma clara e sucinta.

MAIS QUE ENERGIA

### Linha de Atuação •

Linha de atuação: 6. Gênero, Raça e Diversidade

### Objetivo da Ação: •

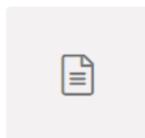
Descreva o objeto do projeto, ou seja, o objetivo da proposta e/ou da ação a ser realizada.

Promover a conscientização sobre igualdade de gênero e raça, além de valorizar a diversidade, utilizando espaços comunitários para ampliar o impacto do projeto

159 / 5000

### Histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos consecutivos: •

Comprovação por histórico documental em projetos no eixo temático de atuação realizadas no município



Trocar arquivo

Download

### Tempo de existência da organização: •

De 24 a 36 meses;

De 49 a 60 meses;

De 37 a 48 meses;

Mais de 60 meses.

Insira o anexo solicitado especificado na página seguinte

Selecione o tempo de existência da organização em meses.

## DADOS BÁSICOS

Exemplo da evidência de "Histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos consecutivos".

## ÁREA PRIORITÁRIA



Exemplo:

Experiência da Proponente em atuação na área prioritária da Itaipu

Projetos em que a proponente atuou enquanto **EXECUTORA**

01

INSTRUMENTO: Convênio xxxx

OBJETO:

VIGÊNCIA: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Nº BENEFICIÁRIOS:

FINANCIADOR:

EXECUTOR:

PARCEIROS NA EXECUÇÃO:

MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO:

02

INSTRUMENTO: Convênio xxxx

OBJETO:

VIGÊNCIA: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Nº BENEFICIÁRIOS:

FINANCIADOR:

EXECUTOR:

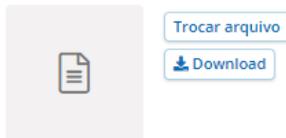
PARCEIROS NA EXECUÇÃO:

MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO:

## DADOS BÁSICOS

Marque os campos de acordo com a situação atual da organização

Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral, emitido pelo site da Receita Federal do Brasil, e anexado ao sistema Bússola. •  
Evidência do Tempo de existência da organização



Acesse o site da Receita Federal do Brasil, preencha os dados, baixe o comprovante de inscrição e de situação cadastral e anexe no campo.



Possui outro instrumento jurídico vigente com a Itaipu para o mesmo fim? •

Sim

Não

Está adimplente com a ITAIPU para de celebrar convênios, contratos de repasse ou termos de parceria? •

Sim

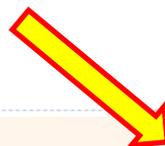
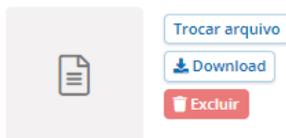
Não

Foi contemplado com a modalidade de auxílio eventual nos últimos 12 meses para o mesmo fim? •

Sim

Não

Anexar comprovação para Infraestrutura (obras, reformas e ampliações) comprovação da titularidade do Imóvel.



Pra projetos que necessitam de obras e reformas, comprovar titularidade

EX: Escritura, matrícula, ou até mesmo comodato.

# DADOS BÁSICOS

Exemplo da evidência de "Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral, emitido pelo site da Receita Federal do Brasil".

Acesse aqui: [Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral](#)

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA	
NOME EMPRESARIAL			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)		PORTE DEMAIS	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA			
LOGRADOURO	NÚMERO	COMPLEMENTO *****	
CEP	BAIRRO/DISTRITO	MUNICÍPIO	UF
ENDEREÇO ELETRÔNICO		TELEFONE	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº      de      de dezembro de

Emitido no dia      às      (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

IS QUE  
IERGIA

## CONTRATO DE COMODATO DE IMÓVEL RURAL DE PRAZO DETERMINADO

## IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES CONTRATANTES

**COMODANTE:** (Nome do Comodante), (Nacionalidade), (Estado Civil), (Profissão), Carteira de Identidade nº (xxx), C.P.F. nº (xxx), capaz, residente e domiciliado na Rua (xxx), nº (xxx), bairro (xxx), Cep nº (xxx), Cidade (xxx), no Estado (xxx);

**COMODATÁRIO:** (Nome do Comodatário), (Nacionalidade), (Estado Civil) (Profissão), Carteira de Identidade nº (xxx) e C.P.F. nº (xxx), residente e domiciliado na Rua (xxx), nº (xxx), bairro (xxx), Cidade (xxx), Cep nº (xxx), no Estado (xxx).

*As partes acima identificadas têm, entre si, justo e acertado o presente Contrato de Comodato de Imóvel Rural de Prazo Determinado, que se regerá pelas cláusulas e condições seguintes, descritas no presente.*

## DO OBJETO

**Cláusula 1ª.** O presente tem como OBJETO o empréstimo gratuito do imóvel<sup>1</sup> de propriedade do **COMODANTE**, consubstanciada especificamente na gleba de terra citada abaixo, situada na Estrada (xxx), entre o Km (xxx) e o Km (xxx), pertencente à cidade (xxx), no Estado (xxx); sob o Registro nº (xxx), do Cartório do (xxx) Ofício de Registro de Imóveis, com as descrições contidas no cadastro do INCRA, que se faz anexo a este, bem como livre de ônus ou quaisquer dívidas.

**Parágrafo único.** A gleba de terras objeto do presente, se encontra demarcada, e possui (xxx) (alqueires, hectares, metros quadrados).

## DAS OBRIGAÇÕES DO COMODATÁRIO

**Cláusula 2ª.** É função do **COMODATÁRIO** a conservação do imóvel, devendo se responsabilizar pelas tarifas e impostos que recaírem sobre o bem no período de vigência do presente. Obriga-se também o **COMODATÁRIO** a devolver o imóvel em perfeitas condições como fora encontrado; caso não proceda dessa maneira, responderá, na forma da lei, por perdas e danos<sup>2</sup>.

**Parágrafo primeiro.** Caso o imóvel em questão necessite de benfeitorias para sua perfeita utilização, será responsável pela sua feitura o **COMODATÁRIO**. Tais reformas serão devidamente ressarcidas pelo **COMODANTE**.

LIVRO Nº. 2 - REGISTRO  
GERAL

15º. OFICIAL DE REGISTRO DE IMÓVEIS

MATRÍCULA  
001FICHA  
001

SI

Cadastro Nacional de Serventias nº. 11.125-1

24 de Março de 2017

**IMÓVEL:** Apartamento tipo nº 32, localizado no [redacted] do [redacted], situado na [redacted], no 22º Subdistrito [redacted], possuindo a área privativa coberta edificada de 64,020 metros quadrados, área comum coberta edificada de 44,509 metros quadrados, área total da área edificada de 108,529 metros quadrados, área comum descoberta de 23,394 metros quadrados, área construída + descoberta de 131,923 metros quadrados, correspondendo-lhe no terreno uma fração ideal de 3,7683%, cabendo-lhe o direito ao uso de uma (01) vaga para automóvel de passeio em local de uso indeterminado, independentemente de tamanho, da garagem coletiva do condomínio que se localiza no subsolo, estando a manobra de veículo sujeita à utilização de manobrista. Cadastro Municipal nº [redacted].

**PROPRIETÁRIA:** [redacted], com sede nesta Capital, na [redacted] [redacted] nº [redacted], andar, conjunto [redacted], [redacted], CNPJ nº [redacted].

**TÍTULO AQUISITIVO:** R. [redacted] em 05 de julho de 1994 e Av. [redacted] em 02 de fevereiro de 2004, na matrícula nº [redacted]; R. [redacted] em 05 de julho de 1994 e Av. [redacted] em 02 de fevereiro de 2004, na matrícula nº [redacted]; e Av. [redacted] e R. [redacted] em 02 de dezembro de 2005, na matrícula nº [redacted], todas deste Registro. A Escrevente autorizada, Luzia Antonia Abellini. O Oficial Substituto, [redacted] (Paulo Ademir Monteiro).

R. [redacted] - 24 de março de 2017.

(prenotação nº. [redacted] - 20/03/2017).

**TRANSMITENTE:** [redacted]

Continua no Verso

Para algumas informações solicitadas no processo de cadastramento da proposta será necessário a **evidência**.

**Mas o que é Evidência?**

A evidência será o documento da organização que comprove a veracidade do que está sendo afirmado pela proponente no processo de cadastramento. Como por exemplo no item anterior foi solicitado o histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU, para comprovar foi necessário anexar o documento (evidência) que validará a afirmação.

Cada evidência deverá ser anexada (enviada) nos seus respectivos campos onde solicitando no Sistema Bússola.

## DADOS BÁSICOS

Cadastre os dados do responsável legal da instituição  
proponente e o responsável pelo projeto  
Pode ser a mesma pessoa para ambos



Responsável Legal da Instituição Proponente:

Nome: •

Melanie Fernanda Moraes

Telefone: •

00000000000

E-mail: •

melanie.fernanda@hotmail.com

Responsável pelo Projeto

Preencha os dados corretos do responsável pelo projeto.

Dados do Responsável

Nome completo •

Melanie Fernanda Moraes

Email •

melanie.fernanda@hotmail.com

Telefones

Número

00000000000

Operadora

TIM

+ Adicionar telefone

Ao final de preencher todos os itens requisitados, clique em "Salvar" para prosseguir para a etapa "Resumo".

Salvar

**Etapa:**

---

# RESUMO

**Preencha o resumo do projeto**

## Resumo

**Resumo do projeto**

O resumo deve conter a essência do projeto, ou seja, deve trazer as linhas gerais, que possibilitem a quem lê um bom entendimento do projeto. Em geral, o resumo apresenta minimamente para que o projeto será feito.

O Projeto visa conscientizar jovens e a comunidade em geral sobre questões de gênero, raça e diversidade, por meio de oficinas, palestras e debates. O projeto procura oferecer espaços de diálogo e educação, incentivando a inclusão e o respeito às diferenças. Além das atividades educativas, será feita uma campanha de divulgação, com distribuição de materiais informativos em locais estratégicos para alcançar um público mais amplo. Com foco em jovens de 12 a 18 anos, o projeto realizará atividades que promovam a igualdade de oportunidades e o combate ao preconceito. As ações serão levadas a diversos espaços da comunidade, incluindo escolas, unidades de saúde e centros comunitários, visando conscientizar tanto os jovens quanto a população sobre os temas abordados.

## Selecione o público da organização e do projeto.

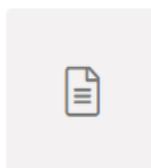


Público beneficiário: •

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Povos originários e comunidades tradicionais    | <input type="checkbox"/> Catadores de materiais recicláveis                                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mulheres                             | <input type="checkbox"/> Pescadores artesanais e Aquicultores familiares                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Infância e adolescência              | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescentes e jovens adultos em busca do primeiro emprego |
| <input type="checkbox"/> Idosos  | <input type="checkbox"/> Profissionais em busca de emprego, aumento de renda e aperfeiçoamento |
| <input checked="" type="checkbox"/> População afrodescendente            | <input type="checkbox"/> Imigrantes, refugiados e apátridas                                    |
| <input type="checkbox"/> Assentados da reforma agrária                   | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pessoas Com Deficiência (PCD)        | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de drogadição                                     |
| <input type="checkbox"/> População de baixa renda                        | <input checked="" type="checkbox"/> Pessoas LGBTI+   |
| <input type="checkbox"/> Agricultores familiares (enquadramento CAF/DAP) |  |

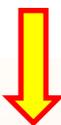
Anexe a evidência referente ao Público Beneficiário: •

Consulte o Anexo 06 para orientações referente os documentos que podem ser anexados.



Trocar arquivo

Download



**Exemplos: Documento que explicita o público beneficiário e anexar o termo de veracidade (anexo 18) .**

Público Alvo do Projeto

ASSOCIAÇÃO XXXXX

"Diversidade e igualdade: desconstruindo as diferenças de direitos"

Paranacity - Paraná

O projeto "Diversidade e igualdade: desconstruindo as diferenças de direitos" está destinado ao seguinte público alvo:

Atividade	Público beneficiário	Quantidade	Abrangência
Oficinas sobre cidadania e direitos humanos	Pessoas de todas as idades (crianças, adolescentes, idosos, pessoas com deficiências)	250	Paranacity, Pinhais, Londrina e Maringá
Capacitações a docentes sobre a abordagem de diversidade	Homens e Mulheres docentes	100	Paranacity, Pinhais, Londrina e Maringá
Cursos de liderança para mulheres	Mulheres	200	Paranacity, Pinhais, Londrina e Maringá
Capacitações para aprimoramento das capacidades laborais para grupos vulneráveis	Pessoas maiores de 18 anos	200	Paranacity, Pinhais, Londrina e Maringá
<b>Total</b>		<b>650</b>	

Quando anexar dois documentos, una-os em um único arquivo PDF

[Juntar PDFs online | Adobe Acrobat](#)

ANEXO 18

## TERMO DE VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES

Pelo presente instrumento, a [Nome da Organização], pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº [Número do CNPJ], com sede à [Endereço completo da sede], neste ato representada por seu [Cargo do Representante], [Nome do Representante], [Nacionalidade], [Estado Civil], portador(a) do CPF nº [Número do CPF do Representante], declara, para os devidos fins de direito e sob as penas da lei, que todas as informações e documentos fornecidos em nome da organização são verdadeiros e autênticos.

A organização compromete-se a atualizar e retificar quaisquer dados que venham a sofrer alterações, bem como a comunicar imediatamente qualquer erro ou inconsistência observados nos documentos apresentados.

Está ciente de que a falsidade desta declaração configura infração penal prevista no artigo 299 do Código Penal Brasileiro, estando sujeita às penalidades nele previstas, além das consequências civis e administrativas correspondentes.

Por ser expressão da verdade, firma o presente termo em duas vias de igual teor e forma.

Local e data: [Cidade], [Data].

Assinatura: \_\_\_\_\_ (Nome e cargo do representante da organização)

## Abrangência geográfica e/ou Área de atuação: •

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Região Noroeste do Estado do Paraná         | <input type="checkbox"/> Região Centro Oriental do Estado do Paraná          |
| <input type="checkbox"/> Região Oeste do Estado do Paraná            | <input type="checkbox"/> Região Norte Pioneiro do Estado do Paraná           |
| <input type="checkbox"/> Região Sudoeste do Estado do Paraná         | <input checked="" type="checkbox"/> Região Norte Central do Estado do Paraná |
| <input type="checkbox"/> Região Centro Sul do Estado do Paraná       | <input type="checkbox"/> Região Centro Ocidental do Estado do Paraná         |
| <input type="checkbox"/> Região Sudeste do Estado do Paraná          | <input type="checkbox"/> Região Sul do Mato Grosso do Sul                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Região Metropolitana de Curitiba |  |

## Anexo da evidência de Abrangência geográfica e/ou Área de atuação: •

Consulte o Anexo 06 para orientações referente os documentos que podem ser anexados.

[Trocar arquivo](#)[Download](#)**Estatuto Social ou Regimento**

**ESTATUTO SOCIAL****\*CAPÍTULO I - DA DENOMINAÇÃO, FINALIDADE, SEDE E DURAÇÃO\***

\*Art. 1º\* - A organização, doravante denominada [Nome da Organização], é uma entidade civil, sem fins lucrativos, de caráter social, educacional, cultural, assistencial e/ou empresarial, com abrangência no Estado do Paraná e na região Centro-Sul do Mato Grosso do Sul.

\*Art. 2º\* - A sede da organização será localizada no município de [Cidade], Estado do Paraná, podendo, a critério da organização, estabelecer filiais ou representações em outras cidades da área de abrangência.

\*Art. 3º\* - A duração da organização será por tempo indeterminado.

\*Art. 4º\* - A organização poderá atuar em diversas áreas, entre as quais se incluem, mas não se limitam a:

1. Assistência social;
2. Desenvolvimento comunitário;
3. Educação e capacitação;
4. Meio ambiente e sustentabilidade;
5. Cultura e lazer;
6. Defesa de direitos humanos e cidadania.

**\*CAPÍTULO II - DOS OBJETIVOS\***

\*Art. 5º\* - São objetivos da organização:

**\*CAPÍTULO III - DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL\***

\*Art. 6º\* - A organização será composta pelos seguintes órgãos:

1. \*Assembleia Geral\*: órgão soberano, composto por todos os membros da organização, com poderes para deliberar sobre os assuntos de interesse da entidade, incluindo alterações estatutárias, eleição de dirigentes e aprovação de balanços financeiros.
2. \*Diretoria Executiva\*: composta por um Presidente, Vice-presidente, Secretário e Tesoureiro, com a responsabilidade de administrar e executar as atividades da organização.
3. \*Conselho Fiscal\*: composto por três membros eleitos pela Assembleia Geral, com a função de fiscalizar a gestão financeira e contábil da organização.

\*Art. 7º\* - A Assembleia Geral será convocada ordinariamente uma vez por ano, para deliberar sobre a prestação de contas, e extraordinariamente sempre que necessário.

**\*CAPÍTULO IV - DO PATRIMÔNIO\***

\*Art. 8º\* - O patrimônio da organização será constituído por:

1. Bens móveis e imóveis adquiridos;
2. Doações, contribuições e legados recebidos;
3. Recursos provenientes de suas atividades e serviços.

\*Art. 9º\* - Em caso de dissolução da organização, seu patrimônio será destinado a entidades sem fins lucrativos que atuem nas áreas de assistência social, educação ou cultura, conforme decisão da Assembleia Geral.

## Caso participe de algum (ns) destes Conselhos, selecione-o(s) e anexe comprovante

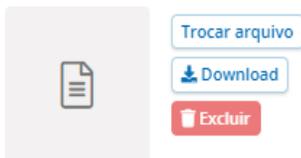
### A Instituição está inscrita em Conselhos Municipais, caso estiver inscrita mencione quais:

Selecione o ou os Conselhos Municipais:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Não participa de nenhum dos Conselhos Municipais                    | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal de Direitos das Mulheres (CMDM)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS)          | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal do Idoso (CMI)                                 |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal de Educação (CME)                                | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência (CMDPD) |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal de Desenvolvimento Sustentável (CMDS)            | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal da Promoção da Igualdade Racial (CMPIR)        |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal da Diversidade Sexual (CMDS)                   |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal de Saúde (COMUS)                                 | <input type="checkbox"/> Outros  |

### Anexe a evidência referente a inscrição em Conselhos Municipais:

Consulte o Anexo 06 para orientações referente os documentos que podem ser anexados.



## Evidência para Conselho Municipal

## Tela do Diário Oficial

saneamento, transporte, habitação, alimentação, do ambiente e outras.

DO SISTEMA MUNICIPAL **CAPÍTULO III**

**Art. 10.** Fica instituído o SMCTI, com o objetivo de incentivar o desenvolvimento sustentável do Município pela inovação, pesquisa científica e tecnológica em ambiente produtivo, estimulando programas e projetos articulados com o setor público e privado.

**Parágrafo único.** Integram o SMCTI:

- I – Instituto de Desenvolvimento de Londrina - CODEL;
- II – Conferência Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação;
- III – Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (CMCTI);
- IV – Fundo Municipal de Apoio à Ciência, Tecnologia e Inovação do Município de Londrina (FACITEL);
- V – Rede de Promoção à Ciência, Tecnologia e Inovação (RPCTI);
- VI – as Instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação (ICT) e as Entidades Científicas, Tecnológicas e Inovação privadas (ECTI);
- VII – as Agências de Fomento;
- VIII – as Incubadoras e Parques Tecnológicos estabelecidos no Município;
- IX – as instituições e as empresas inovadoras estabelecidas no Município;
- X – os Ambientes Promotores da Inovação;
- XI – os Arranjos Promotores da Inovação;

OU

## Comprovante de Inscrição

## Conselho Municipal de Assistência Social

**COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO DE SERVIÇOS, PROGRAMAS, PROJETOS E BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAIS**

A entidade

CNPJ nº

com sede na

executa o(s) serviço(s)/programa(s)/projeto(s)/benefício(s) socioassistenciais abaixo relacionado(s), estando o(s) mesmo(s) em acordo com as normativas vigentes, dentre elas, a Resolução CNAS

Cód. Insc.	Nome	Endereço do local de execução	Situação
	Serviço de Proteção Social Especial para Pessoas com Deficiência, Idosos(as) e suas Famílias		ATIVA

A inscrição no CMAS é e tem validade por tempo indeterminado, podendo a qualquer tempo ser suspensa ou cancelada

de 2024

*A conformidade das informações contidas nesse comprovante podem ser verificadas em:*

## Caso participe de algum (ns) destes Conselhos, selecione-o(s) e anexe comprovante

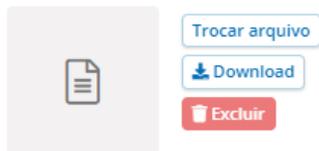
### A Instituição está inscrita em Conselhos Estaduais, caso estiver inscrita mencione quais: •

Selecione o ou os Conselhos Estaduais:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Não participa em nenhum dos Conselhos Estaduais;                                     | <input type="checkbox"/> Conselho Gestor do Programa de Proteção a Crianças e Adolescentes Ameaçados de Morte - PPCAAM/PR; |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conselho Permanente dos Direitos Humanos do Estado do Paraná;             | <input type="checkbox"/> Conselho Estadual dos Direitos da Mulher (CEDM);  |
| <input type="checkbox"/> Conselho Estadual de Promoção da Igualdade Racial;                                   | <input type="checkbox"/> Conselho Estadual da Pessoa com Deficiência (CEPD);   |
| <input type="checkbox"/> Conselho Estadual de Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais do Estado do Paraná; | <input type="checkbox"/> Conselho Estadual dos Direitos da Pessoa Idosa do Paraná (CEDI-PR);                               |
| <input type="checkbox"/> Conselho Estadual de Proteção às Vítimas de Abuso Sexual;                            | <input type="checkbox"/> Outros  |
| <input type="checkbox"/> Conselho Estadual dos Direitos dos Refugiados, Migrantes e Apátridas do Paraná;      |  |

### Anexe a evidência referente a inscrição em Conselhos Estaduais:

Consulte o Anexo 13 para orientações referente os documentos que podem ser anexados.





Selecione abrangência regional do projeto.



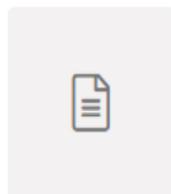
Abrangência regional do projeto: •

Abrangência em 6 ou mais municípios;

Abrangência em 2 a 5 municípios;

Abrangência em apenas 1 município.

Anexe a evidência referente a Abrangência regional do projeto:



Trocar arquivo

Download

Excluir

## Evidência para quantidade de municípios Termo de Veracidade – Anexo 18

Abrangência do Projeto

ASSOCIAÇÃO XXXXX

"Diversidade e igualdade: desconstruindo as diferenças de direitos"

Paranacity - Paraná

O projeto "Diversidade e iguadade: desconstruindo as diferenças de direitos" terá a seguinte abrangência geografica

Município	Endereço	Região de Paraná
Paranacity	Rua xxxx, nº xxx, casa xxx, Bairro xxxx, Paracity -PR, cep xxxx	Região Metropolitana de Curitiba
Pinhais	Rua xxxx, nº xxx, casa xxx, Bairro xxxx, Pinhais -PR, cep xxxx	Região Metropolitana de Curitiba
Londrina	Rua xxxx, nº xxx, casa xxx, Bairro xxxx, Londrina -PR, cep xxxx	Região Norte Central do Estado do Paraná
Maringá	Rua xxxx, nº xxx, casa xxx, Bairro xxxx, Maringá -PR, cep xxxx	Região Norte Central do Estado do Paraná

Quando anexar dois documentos, una-os em um único arquivo PDF

[Juntar PDFs online | Adobe Acrobat](#)

ANEXO 18

### TERMO DE VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES

Pelo presente instrumento, a [Nome da Organização], pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº [Número do CNPJ], com sede à [Endereço completo da sede], neste ato representada por seu [Cargo do Representante], [Nome do Representante], [Nacionalidade], [Estado Civil], portador(a) do CPF nº [Número do CPF do Representante], declara, para os devidos fins de direito e sob as penas da lei, que todas as informações e documentos fornecidos em nome da organização são verdadeiros e autênticos.

A organização compromete-se a atualizar e retificar quaisquer dados que venham a sofrer alterações, bem como a comunicar imediatamente qualquer erro ou inconsistência observados nos documentos apresentados.

Está ciente de que a falsidade desta declaração configura infração penal prevista no artigo 299 do Código Penal Brasileiro, estando sujeita às penalidades nele previstas, além das consequências civis e administrativas correspondentes.

Por ser expressão da verdade, firma o presente termo em duas vias de igual teor e forma.

Local e data: [Cidade], [Data].

Assinatura: \_\_\_\_\_ (Nome e cargo do representante da organização)

Quantas horas semanais a instituição presta atendimento ao seu público beneficiário: •

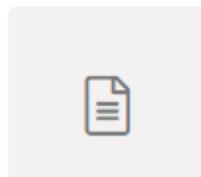
Até 20h 59 min;

51h até 100h;

21h até 50h 59 min;

Acima de 100h;

Anexe a evidência referente a Quantidade de horas semanais a instituição presta atendimento ao seu público beneficiário: •



Trocar arquivo

Download

#### Identificação da Instituição

Nome da Instituição: [Nome completo]

CNPJ: [Número do CNPJ]

Endereço: [Endereço completo]

#### Período de Referência

Período: [Mês/Ano]

#### Descrição das Atividades

Atividade	Carga Horária Semanal
[Descrição da atividade 1]	[Horas]
[Descrição da atividade 2]	[Horas]
[Descrição da atividade 3]	[Horas]
<b>Total de Horas Semanais</b>	[Total de Horas]

#### Assinatura

[Nome do responsável]

[Cargo]

[Data]

ou

ASSOCIAÇÃO XXXXX

"Diversidade e igualdade: desconstruindo as diferenças de direitos "

Paranacity - Paraná

Controle de beneficiarios e quantidade horaria semanal atendidos pelo projeto em três municipios de Paraná: Paranacity, Pinhais, londrina e Maringá.

Atividade	Horas semanais	Número de atendimentos	Abrangência
Oficinas sobre cidadania e direitos humanos	8 horas	250	Paranacity, Pinhais, londrina e Maringá
Capacitações a docentes sobre a abordagem de diversidade	6 horas	100	Pranacity, Pinhais, londrina e Maringá
Cursos de liderança para mulheres	8 horas	200	Pranacity, Pinhais, londrina e Maringá
Capacitações para aprimoramento das capacidades laborais para grupos vulneraveis	8 horas	200	Pranacity, Pinhais, londrina e Maringá
<b>Total</b>	<b>30 HORAS SEMANAIS</b>	<b>650 BENEFICIARIOS</b>	

Exemplo de documento

## Selecione o % percentual de mulheres na diretoria da instituição.

Percentual de mulheres na Administração da instituição (0% a 100%): •

0%

1 até 49,99%

50 até 100%

Anexe a evidência referente o Percentual de mulheres na diretoria da instituição (0% a 100%): •



Trocar arquivo

Download

**Exemplo: Estatuto Social  
ou relatório com o total  
de membros**

**Exemplo de documento**

		Percentual
Homens	64	29,91%
Mulheres	150	70,09%
Total	214	100%

		Percentual
Jovens (até 29 anos)	129	60,28%
Demais	85	39,72%
Total	214	100%

Assinatura do representante legal da Organização

(Nome e CPF)

## Caso a organização disponibilize atendimento especializado para mulheres anexe a evidência

### Exemplo de documento

A organização disponibiliza atendimento especializado para Mulheres:  Sim

Anexe a evidência referente se organização disponibiliza atendimento especializado para Mulheres:

**Enviar arquivo**

Não

#### Declaração Formal de Atendimento Especializado para Mulheres

[Redacted]

CNPJ: [inserir número]

Endereço: [Redacted]

Data: [data atual]

#### A quem possa interessar,

Nós, da Associação de Mulheres do Assentamento em Paranacity, Paraná, organizadas em torno da promoção da agroecologia e da sustentabilidade no campo, temos o prazer de apresentar o projeto "Ampliação da Produção Agroecológica e Formação no campo". Este projeto visa capacitar as mulheres agricultoras da Associação em políticas públicas, compras institucionais e práticas agroecológicas. O objetivo é fortalecer nossa capacidade produtiva e comercial para atender de forma mais eficiente às demandas dos Programas Nacionais de Alimentação Escolar (PNAE) e de [Redacted] Nacional.

Através deste projeto, prestamos apoio especializado para mulheres agricultoras com ênfase nas seguintes áreas:

1. **Capacitação em políticas públicas** – Treinamento sobre como acessar e utilizar políticas públicas voltadas para a [Redacted]
2. **Formação em compras institucionais** – Capacitação para atender às demandas dos [Redacted] e de [Redacted] utilizando [Redacted] produtos [Redacted]
3. [Redacted]

Atenciosamente, xxxxxxxx

[Nome do responsável]

[Cargo]

Associação de Mulheres do Assentamento

Contato: [telefone/e-mail]

Caso tenha selecionado **NÃO**, não é necessário anexar nenhum documento

Número de mulheres na composição da diretoria da Instituição: •

3

Anexe a evidência referente o Número de mulheres na composição da diretoria da Instituição:



Trocar arquivo

Download

Excluir

OU

#### ATA DA REUNIÃO DE CONSTITUIÇÃO DO PROJETO "DIVERSIDADE EM FOCO: PROMOÇÃO DE GÊNERO, RAÇA E DIVERSIDADE"

**Data:** 10 de outubro de 2024

**Horário:** 14h00

**Local:** Sede da Entidade Proponente, Curitiba - PR

#### PRESENTES:

- Oscar Valdo - Presidente
- Simonne Belo - Vice-Presidente
- Sofia Almeida - Tesoureira
- Felipe Costa - Secretário
- Mariana Lopes - Coordenadora de Projetos
- Jorge Silva - Membro da Comissão de Comunicação

#### PAUTA:

1. Abertura da reunião e apresentação dos participantes.
2. Discussão sobre os objetivos do projeto de promoção de gênero, raça e diversidade.
3. Definição das responsabilidades de cada membro da diretoria.
4. Planejamento das próximas etapas do projeto.
5. Assuntos gerais.

[Nome da Empresa]

CNPJ: [número do CNPJ]

Endereço: [endereço completo]

#### Declaração de Composição da Diretoria

Nós, [nome do responsável], na qualidade de [cargo do responsável] da [Nome da Empresa], declaramos para os devidos fins que a composição da diretoria da empresa é a seguinte:

#### Composição da Diretoria:

1. [Nome da Diretriz 1] - [Cargo] - [Gênero]
2. [Nome da Diretriz 2] - [Cargo] - [Gênero]
3. [Nome da Diretriz 3] - [Cargo] - [Gênero]
4. [Nome da Diretriz 4] - [Cargo] - [Gênero]
5. [Nome da Diretriz 5] - [Cargo] - [Gênero]

**Total de Mulheres na Diretoria:** [Número total de mulheres]

Esta declaração é feita para comprovar a diversidade de gênero na diretoria da [Nome da Empresa].

[Cidade], [data]

[Nome do Responsável]

[Cargo]

[Assinatura]

Responda às seguintes questões e anexe as evidências de acordo com sua resposta

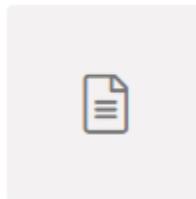


O Projeto é realizado em comunidades de extrema pobreza e vulnerabilidade social: •

Sim

Não

Anexe a evidência referente o Projeto ser realizado em comunidades de extrema pobreza e vulnerabilidade social:



Trocar arquivo

Download

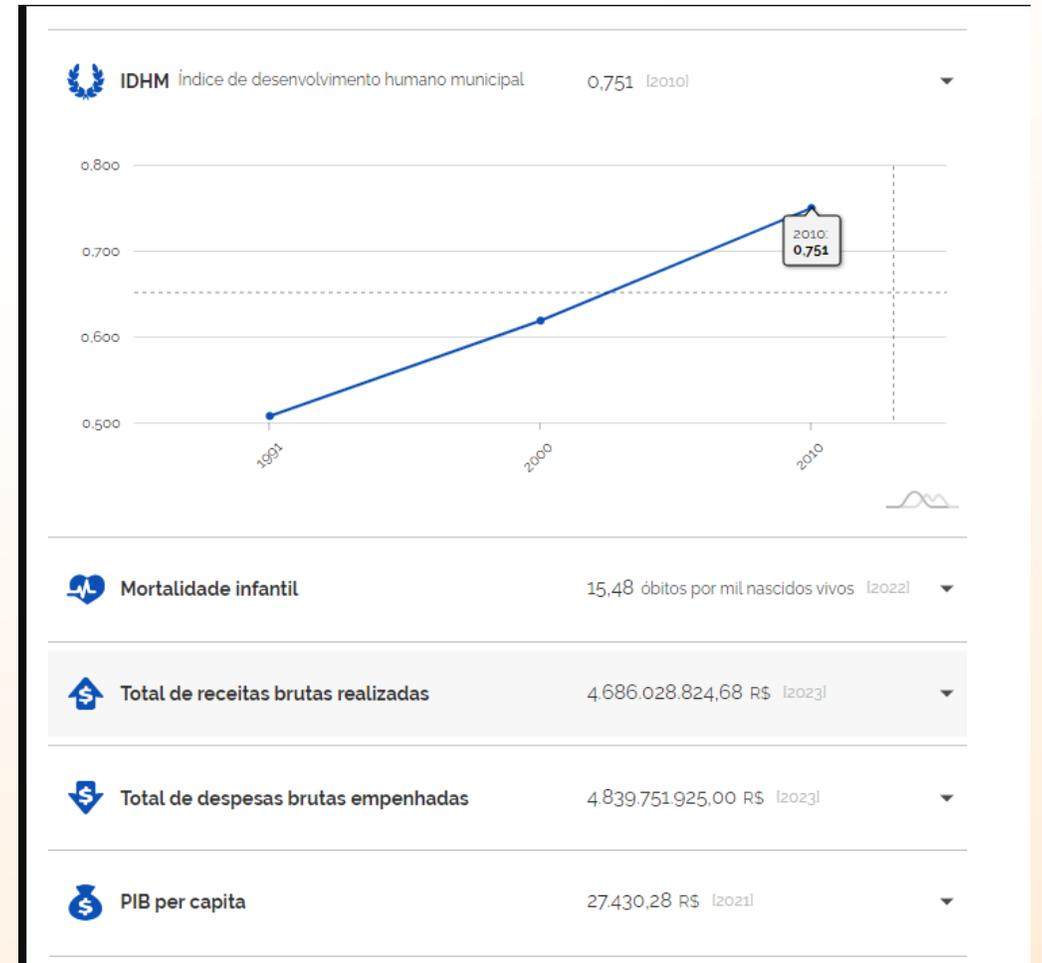
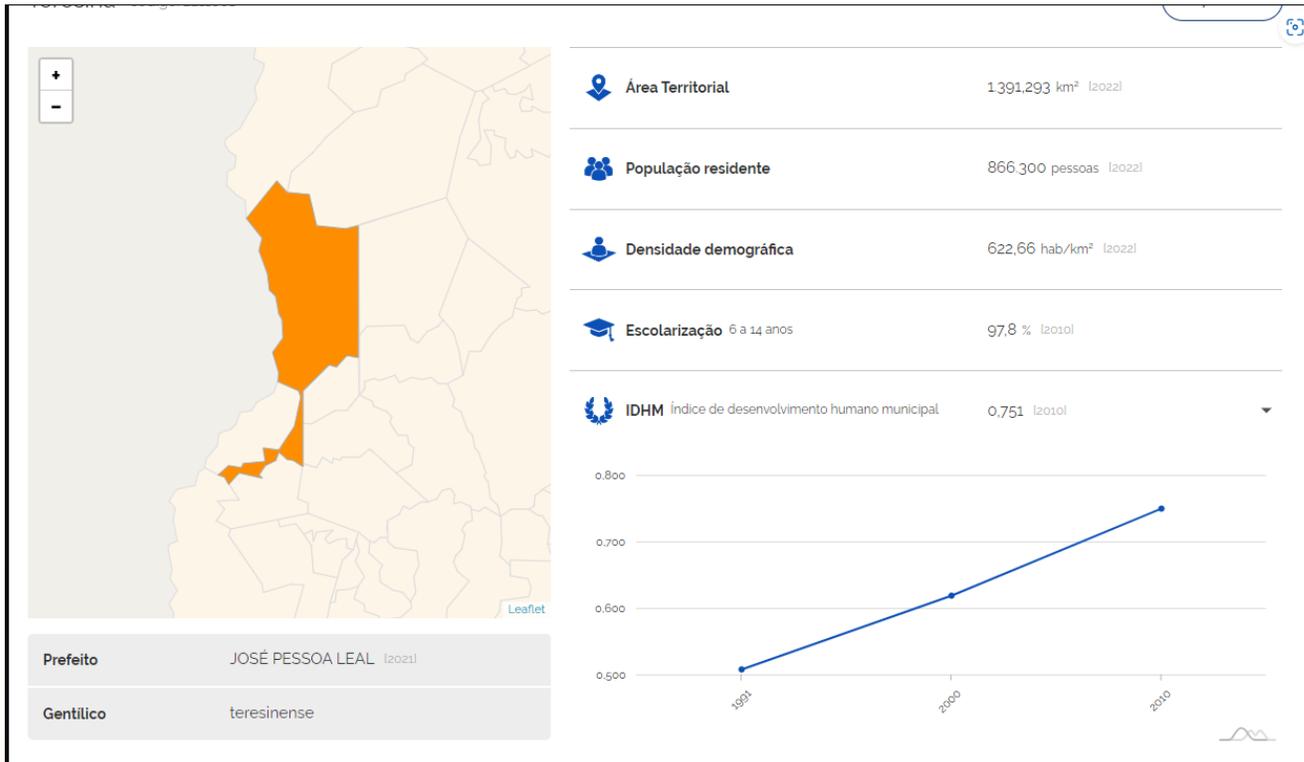
Excluir

## RESUMO

Caso tenha selecionado que o projeto será realizado em comunidades de extrema pobreza e vulnerabilidade social

Anexe a evidência que pode ser obtida em [cidades.ibge.gov.br](https://cidades.ibge.gov.br)

### Exemplos:



Indique a quantidade de  
pessoas atendidas pela  
instituição



Quantitativo de pessoas atendidas pela  
instituição: •

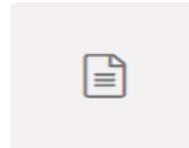
Até 500 pessoas;

501 a 1000 pessoas;

1001 a 5000 pessoas;

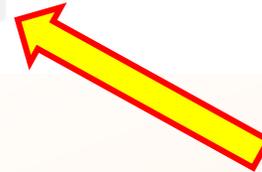
Mais de 5000 pessoas.

Anexe a evidência referente a Quantitativo de  
pessoas atendidas pela instituição: •



Trocar arquivo

Download



Anexe evidência  
referente  
ao quantitativo de  
pessoas atendidas  
pela instituição  
(ver anexo 06)

## Evidência sobre Público Beneficiário

ASSOCIAÇÃO XXXXX

"Diversidade e igualdade: desconstruindo as diferenças de direitos"

Paranacity - Paraná

Controle de beneficiários e quantidade horaria semanal atendidos pelo projeto em três municípios de Paraná: Paranacity, Pinhais, Londrina e Maringá.

Atividade	Horas semanais	Número de atendimentos	Abrangência
Oficinas sobre cidadania e direitos humanos	8 horas	250	Paranacity, Pinhais, Londrina e Maringá
Capacitações a docentes sobre a abordagem de diversidade	6 horas	100	Paranacity, Pinhais, Londrina e Maringá
Cursos de liderança para mulheres	8 horas	200	Paranacity, Pinhais, Londrina e Maringá
Capacitações para aprimoramento das capacidades laborais para grupos vulneráveis	8 horas	200	Paranacity, Pinhais, Londrina e Maringá
<b>Total</b>	<b>30 HORAS SEMANAIS</b>	<b>650 BENEFICIARIOS</b>	

ANEXO 18

## TERMO DE VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES

Pelo presente instrumento, a [Nome da Organização], pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº [Número do CNPJ], com sede à [Endereço completo da sede], neste ato representada por seu [Cargo do Representante], [Nome do Representante], [Nacionalidade], [Estado Civil], portador(a) do CPF nº [Número do CPF do Representante], declara, para os devidos fins de direito e sob as penas da lei, que todas as informações e documentos fornecidos em nome da organização são verdadeiros e autênticos. A organização compromete-se a atualizar e retificar quaisquer dados que

venham a sofrer alterações, bem como a comunicar imediatamente qualquer erro ou inconsistência observados nos documentos apresentados.

Está ciente de que a falsidade desta declaração configura infração penal prevista no artigo 299 do Código Penal Brasileiro, estando sujeita às penalidades nele previstas, além das consequências civis e administrativas correspondentes. Por ser expressão da verdade, firma o presente termo em duas vias de igual teor e forma.

Local e data: [Cidade], [Data].

Assinatura: \_\_\_\_\_ (Nome e cargo do representante da organização)

## RESUMO

Selecione o IDH do município, encontrado em [CIDADES ibge 2010](#)

Em caso de mais de uma cidade, faça a média



Índice de Desenvolvimento Humano (IDH):

Menos de 0,55

0,55 a 0,70

0,71 a 0,80

Mais de 0,80

Contrapartida Social:

383 / 2500

Apoio a divulgação da campanha nacional promovida pelo Governo Federal alinhada com os valores de igualdade, gênero e raça, com Campanhas Contra a Misoginia. Este apoio incluirá a promoção ativa da campanha nos canais de comunicação do projeto (redes sociais, boletins informativos e eventos comunitários), direcionado ao público beneficiário para maximizar o alcance da iniciativa.

Descreva a contrapartida de seu projeto, disponível no Anexo 06

Salvar

Clique em SALVAR

**Contrapartida social**  
(a ser inserido no item Resumo e Ações do sistema Bússola).

**1. Apoio na divulgação de pelo menos uma das campanhas direcionadas ao público-alvo promovidas pelo Governo Federal** (ex. Campanha Nacional Contra Misoginia).  
Descrever a proposta diretamente no sistema Bússola.  
Evidência futura: Relatório (conforme **modelo anexo 19**) demonstrando a participação na campanha.

**Etapa:**

---

# AÇÕES

## AÇÕES - IMPACTO

Para o cadastramento na etapa "ações" deverá inicialmente adicionar o "impacto" pré-estabelecido que o projeto contribuirá.

**Impacto:** Para qual impacto o seu projeto deseja contribuir? [+ Impacto](#)

**Resultado:** Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto. [+ Resultado](#)

**AÇÕES (0)**

Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.

[+ Ação](#)

**INDICADORES (0)**

O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto

[+ Indicador](#)

**PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)**

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

[+ Produto de comunicação](#)

**CONTRAPARTIDAS (0)**

Este projeto não possui contrapartida

[+ Contrapartida](#)

## AÇÕES - IMPACTO

Clique no impacto pré-estabelecido

Definir impacto

X

Seu projeto pretende contribuir com qual dos impactos que buscamos gerar com este edital? •

- Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai

Ao finalizar clique em "Salvar"

Salvar

Cancelar

## AÇÕES - RESULTADO

MAIS QUE  
ENERGIA

Para cadastrar o  
resultado clique em  
"Resultado"

**Impacto:** Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai [Trocar impacto](#)

**Resultado:** *Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto* [+ Resultado](#)

### AÇÕES (0)

*Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.*

[+ Ação](#)

### INDICADORES (0)

*O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto*

[+ Indicador](#)

### PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

*Este projeto não possui produto(s) de comunicação*

[+ Produto de comunicação](#)

### CONTRAPARTIDAS (0)

*Este projeto não possui contrapartida*

[+ Contrapartida](#)

## AÇÕES - RESULTADO

Insira o resultado esperado, conforme estabelecido no Anexo 06 tabela 01.

Todas propostas apresentaram o seguinte resultado: "Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade".

### Resultados esperados

(ver exemplo de preenchimento no item D deste anexo para inserir os dados no sistema Bússola)

Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade. Descrição: Fortalecimento do Acolhimento, da Mobilidade, e Conscientização para combate à Violência e Promoção dos Direitos Humanos.

## OBRIGATÓRIOS



### Atendimento aos ODSs:

ODS: 5, 10 e 16

05 – Igualdade de gênero: alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

10 – Redução das desigualdades: reduzir as desigualdades dentro dos países e entre eles.

16 – Paz, justiça e instituições eficazes: promover sociedades pacíficas e inclusivas par ao desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

**Evidência declaratória:** Informar diretamente no sistema Bússola qual a meta do ODS que apresentará contribuição.

Descreva o resultado que seu projeto deseja alcançar, o resultado deve contribuir com o impacto do projeto.

Resultado •

59 / 2000

Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade.

Indique um ou mais ODS que o resultado espera contribuir •

5 - Igualdade de gênero, 10 - Redução das desigualdades, 16 - Paz, justiça

4 - Educação de qualidade

5 - Igualdade de gênero ✓

6 - Água potável e saneamento

7 - Energia limpa e acessível

8 - Trabalho decente e crescimento econômico

9 - Indústria, inovação e infraestrutura

10 - Redução das desigualdades ✓

Selecione os ODS que seu projeto poderá contribuir

Ao finalizar clique em "Salvar"

Salvar

Excluir

Cancelar

## AÇÕES - AÇÃO

Para cadastrar a ação  
clique em "+ Ação"

**Impacto:** Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai [Trocar impacto](#)

**Resultado:** 1 - Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade. [▼](#) [Editar](#) [+ Resultado](#)

### AÇÕES (0)

*Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.*

[+ Ação](#)

### INDICADORES (0)

*O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto*

[+ Indicador](#)

### PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

*Este projeto não possui produto(s) de comunicação*

[+ Produto de comunicação](#)

### CONTRAPARTIDAS (0)

*Este projeto não possui contrapartida*

[+ Contrapartida](#)

Para cadastrar as ações de forma correta, deverá ser realizado a leitura do Anexo 06, consultando a tabela 01, Item B, Item C, tabela do item D e item E. O anexo informa quais ações são **obrigatórias** e quais são opcionais/recomendáveis.



**Ações que poderão ser cadastradas pela PROPONENTE, que TERÃO VÍNCULOS com aquisições/contratações**

Resultado	Grupo de atividades apoiadas (orientativo)	Ações (como preencher a ação no sistema Bússola)	Exemplo de preenchimento de indicadores
Fortalecimento da Mobilidade, Acolhimento e Conscientização para combate à Violência e Promoção dos Direitos Humanos	1. Aquisição de móveis e equipamentos	1.1. Ar-condicionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ar-condicionado (consultar item E no final do anexo).</li> </ul>
		1.2. Mobiliário	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesas de escritório;</li> <li>• Cadeiras de escritório;</li> <li>• Armários;</li> <li>• Entre outros (consultar item E no final do anexo).</li> </ul>
		1.3. Equipamentos de Informática	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notebook;</li> <li>• Impressora;</li> <li>• Roteador;</li> <li>• Entre outros (consultar item E no final do anexo).</li> </ul>
	2. Reforma/adequações de infraestrutura	2.1. Substituição parcial de itens da cobertura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calhas;</li> <li>• Rufos;</li> <li>• Telhas;</li> <li>• Entre outros (consultar item E no final do anexo).</li> </ul>
		2.2. Substituição de forro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forro.</li> </ul>
		2.3. Substituição de esquadrias e componentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portas;</li> <li>• Janelas;</li> <li>• Vidros;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entre outros (consultar item E no final do anexo).</li> </ul>
		2.4. Pintura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correções preliminares da superfície;</li> <li>• Pintura de paredes;</li> <li>• Pintura de peças de madeira;</li> <li>• Entre outros (consultar item E no final do anexo).</li> </ul>
		2.5. Substituição de revestimentos de piso ou paredes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerâmica em pisos ou paredes;</li> <li>• Entre outros (consultar item E no final do anexo).</li> </ul>
		2.6. Retiradas/demolições	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demolição.</li> </ul>
		2.7. Troca de itens de elétrica e hidráulica sem alterações das características da instalação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomadas;</li> <li>• Lâmpadas;</li> <li>• Luminárias;</li> <li>• Entre outros (consultar item E no final do anexo).</li> </ul>
		2.8. Manutenção e/ou recarga extintores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extintores.</li> </ul>
		2.9. Limpeza de caixa d`Água	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limpeza da caixa d`Água.</li> </ul>
	3.Veículos	3.1. Veículo de passeio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguir especificação no ANEXO 16</li> </ul>
		3.2. Veículo Van	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Van para transporte de passageiro.</li> </ul>
	4.Sistema Fotovoltaico	Aquisição de Sistema fotovoltaico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema fotovoltaico homologado (consultar item E no final do anexo).</li> </ul>
	5.Material de Consumo	5.1. Confecção de placas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Placas instaladas (consultar item E no final do anexo).</li> </ul>
		5.2. Confecção de adesivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adesivos confeccionados (consultar item E no final do anexo).</li> </ul>

**A seguir será exemplificado a forma de preenchimento de ações de aquisições de itens.**

**Cada organização poderá solicitar itens de acordo com as necessidades específicas e que estão descritos no anexo 06.**

**Lembrete: o valor mínimo da proposta é de R\$ 100.000,00 e o valor máximo de R\$ 400.000,00. Usar como valor de referência os estipulados na descrição dos itens;**

**Para cada ação inserida deverá ser cadastrado seu respectivo **INDICADOR**.**

**Por meio do indicador o Bússola futuramente irá solicitar que seja anexado a evidência cadastrada, como o relatório, fotos, ...**

Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de ar-condicionado, quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

## Resultado

Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade.

Ação • 28 / 100

Aquisição de ar-condicionado

Descrição • 178 / 5000

A aquisição de ar-condicionado é importante para a climatização do ambiente interno e a melhoria do conforto térmico afim de oferecer um ambiente agradável, acolhedor e atrativo.

Meio de verificação 22 / 500

Fotos e Notas Fiscais.

Público 26 / 500

Pessoas de todas as idades

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto

Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um passo posterior (INDICADORES)

Para adquirir mais de um item

Produtos •

[+ Adicionar produto](#)

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2025												
2026	<input checked="" type="checkbox"/>											
2027												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

[Marcar todos](#) [Desmarcar todos](#)

Ao finalizar clique em "SALVAR"

Salvar

Excluir ação

Fechar

Informar os meses em que será executada essa ação. Considerar o prazo desde o orçamento até a entrega

## AÇÕES - AÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento da ação de reforma para substituição de esquadrias e componentes, quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

### Resultado

Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade.

### Ação •

40 / 100

Substituição de esquadrias e componentes

### Descrição •

144 / 5000

Será necessário substituir portas, janelas e vidros que apresentam más condições de uso e oferecem riscos para pessoas que trabalham no local.

### Meio de verificação

21 / 500

Fotos e notas fiscais

### Público

26 / 500

Pessoas de todas as idades

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto

Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um passo posterior (INDICADORES)

Produtos

- Kit porta de madeira lisa
- Janela de madeira com veneziana
- Vidro incolor 6 mm

+ Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2025								✓	✓	✓	✓	
2026												
2027												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Marcar todos Desmarcar todos

Salvar

Excluir ação

Fechar

Para adquirir mais de um item

Informar os meses em que será executada essa ação. Considerar o prazo desde o orçamento até a entrega

Ao finalizar clique em "SALVAR"

**Mais ações poderão ser adicionadas para atender as ações obrigatórias e opcionais/recomendáveis descritas no anexo**

**Impacto:** Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai [Trocar impacto](#)

**Resultado:** 1 - Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade. Editar + Resultado

**AÇÕES (4)**

	2025												2026					
	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	
1.3 - Aquisição de ar-condiciona																		
1.4 - Substituição de esquadrias e componentes																		

+ Ação

**INDICADORES (0)**

*O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto*

+ Indicador

**PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)**

*Este projeto não possui produto(s) de comunicação*

+ Produto de comunicação

**CONTRAPARTIDAS (0)**

*Este projeto não possui contrapartida*

+ Contrapartida

**Nas próximas páginas serão exemplificadas como cadastrar as ações que não envolvem a aquisição de itens.**

**Ações que deverão ser cadastradas pela PROPONENTE, que NÃO TERÃO VÍNCULOS com aquisições/contratações.**

Resultado	Obrigatoriedade	Ações (como preencher a ação no sistema Bússola)	Exemplo de preenchimento de indicadores
Fortalecimento da Mobilidade, Acolhimento e Conscientização para combate à Violência e Promoção dos Direitos Humanos	<b>SIM</b>	Aumento mensal no número de pessoas diretamente beneficiadas com o projeto.	Descritas diretamente no sistema Bússola. <u>Evidência futura:</u> Relatório (conforme modelo anexo 19) do aumento na quantidade dos atendimentos, comparando os pontos de melhoria antes e após a implantação do projeto.
	<b>SIM</b>	Ampliar a oferta de atendimento especializado para grupos específicos conforme gênero, raça e diversidade.	Evidência futura: Relatório sobre os tipos e quantidade de atendimentos disponibilizados com o projeto.

## AÇÕES - AÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento da ação obrigatória que não envolve aquisição de itens

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

### Resultado

Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade.

### Ação •

74 / 100

Aumento mensal no número de pessoas diretamente beneficiadas com o projeto

### Descrição •

205 / 5000

Por meio da aquisição de equipamentos será ampliada a oferta oficinas destinadas à promoção dos direitos humanos e a importação de aceitar a diversidade, assim como se conseguirá beneficiar a mais pessoas.

### Meio de verificação

138 / 500

Relatório demonstrativo do aumento na quantidade dos atendimentos, comparando os pontos de melhoria antes e após a implantação do projeto.

### Público

26 / 500

Pessoas de todas as idades

Qual a importância dessa ação?  
Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público?  
Tanto direto quanto indireto

Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um passo posterior (INDICADORES)

Produtos •



Aumento do número de beneficiários



+ Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2025												
2026												
2027		✓										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Marcar todos Desmarcar todos

Ao finalizar clique em "Salvar"

Salvar

Excluir ação

Fechar

Informar os meses em que será executada essa ação

## AÇÕES - AÇÃO

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

### Resultado

Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade.

### Ação •

100 / 100

Ampliar a oferta de atendimentos especializado para grupos específicos conforme §

### Descrição •

102 / 5000

Aumentar a oferta de cursos destinados a grupos vulneráveis (mulheres, pessoas negras e pessoas PDCs).

### Meio de verificação

18 / 500

Fotos e relatórios

### Público

42 / 500

Pessoas de grupos vulneráveis da sociedade

Este é um exemplo de preenchimento da ação obrigatória que não envolve aquisição de itens

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Qual a importância dessa ação?  
Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público?  
Tanto direto quanto indireto

Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um passo posterior (INDICADORES)

Produtos •

Ampliação da oferta de atendimento especializado a grupos espe

Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2025												
2026						✓	✓	✓				
2027												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Informar os meses em que será executada essa ação

Ao finalizar clique em "Salvar"

Marcar todos Desmarcar todos

Salvar

Excluir ação

Fechar



**Os indicadores devem ser preenchidos com todos os equipamentos e/ou itens a serem comprados e ações que não envolvem aquisição, conforme preenchido no campo **AÇÕES**, anteriormente cadastrado.**

**Os equipamentos descritos **DEVEM** ter sido relacionados anteriormente.**

## AÇÕES - INDICADORES

Ação: aquisição de ar-condicionado  
Indicador da ação: Ar-condicionado  
30.000 BTUs

Um indicador é  
um item

Especificação técnica  
do item/equipamento.

Quantidade do item a ser  
adquirido.

**Indicadores** são os meios pelo qual será mensurado o alcance dos **resultados** do seu projeto. Defina o indicador, a meta para o projeto e em seguida, apresente o cronograma de execução da meta.

Aqui devem ser inseridos somente indicadores de resultados, que permitirão avaliar se a transformação social esperada foi realizada. Indicadores de processo, que demonstram a realização das ações, serão automáticos a partir da realização das ações

### Resultado

Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade.

### Indicador •

27 / 100

Ar-condicionado 30.000 BTUs

### Descrição

61 / 1000

Compressor inverter  
Voltagem 220v  
Frequência 60Hz  
Ciclo Frio

### Tipo de valor •

Numérico ▾

### Meta •

2

Sem meta estabelecida

## AÇÕES - INDICADORES

A data do indicador deve coincidir com a data da ação.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.



Selecione o mês de aquisição

Clique em Salvar

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Novembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Janeiro de 2026	2	2
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Março de 2026		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2026		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2026		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2026		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2026		0

Quantidade do item a ser adquirido igual preenchido no "meta"

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

## AÇÕES - INDICADORES

Ação: Substituição de esquadrias e componentes

Indicador da ação: Instalação de Kit porta de madeira lisa

**Indicadores** são os meios pelo qual será mensurado o alcance dos **resultados** do seu projeto. Defina o indicador, a meta para o projeto e em seguida, apresente o cronograma de execução da meta.

Aqui devem ser inseridos somente indicadores de resultados, que permitirão avaliar se a transformação social esperada foi realizada. Indicadores de processo, que demonstram a realização das ações, serão automáticos a partir da realização das ações

Um indicador é um item

Resultado

Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade.

Indicador •

39 / 100

Instalação de Kit porta de madeira lisa

Descrição

247 / 1000

Dimensão da Máquina da Fechadura: 40 mm

Largura do Batente: 10 cm

Altura (cm): 215 cm

Largura (cm): 84 cm

Espessura (cm): 3,5 cm

Peso (kg) 32 kg

Material da Dobradiça Aço

Acabamento do Puxador Polido

Material do Puxador Aço

Material do Batente MDF

Especificação técnica do item/equipamento.

Neste caso optamos por inserir valor decimal (porcentagem da reforma)

Tipo de valor •

Meta •

Decimal

1,00

Sem meta estabelecida

Tipo de valor •

Meta •

Decimal

1,00

Sem meta estabelecida

Numérico

Decimal

Monetário

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

## AÇÕES - INDICADORES

A data do indicador deve coincidir com a data da ação.

Selecione o mês de aquisição

Clique em Salvar

### Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Agosto de 2025	0,25	0,25
<input checked="" type="checkbox"/> Setembro de 2025	0,25	0,50
<input checked="" type="checkbox"/> Outubro de 2025	0,25	0,75
<input checked="" type="checkbox"/> Novembro de 2025	0,25	1,00
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Março de 2026		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2026		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2026		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

Quantidade do item a ser adquirido igual preenchido no "meta"

## AÇÕES - INDICADORES

**Ação:** Substituição de esquadrias e componentes  
**Indicador da ação:** Instalação de Janela de madeira com veneziana

### Resultado

Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade.

### Indicador

46 / 100

Instalação de Janela de madeira com veneziana

### Descrição

267 / 1000

Largura da Guarnição 4 cm  
Largura do Batente 12 cm  
Altura (cm) 100 cm  
Largura (cm) 80 cm  
Espessura (cm) 3 cm  
Tamanho do Produto 100cm x 80cm  
Material Principal Construção e Acabamento Madeira  
Material do Batente Madeira (eucalipto)  
Medida do Vão (A x L) 102cm x 82cm

### Tipo de valor

Decimal

### Meta

1,00

Sem meta estabelecida

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

415 QUE  
NERGIA

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Agosto de 2025	0,25	0,25
<input checked="" type="checkbox"/> Setembro de 2025	0,25	0,50
<input checked="" type="checkbox"/> Outubro de 2025	0,25	0,75
<input checked="" type="checkbox"/> Novembro de 2025	0,25	1,00
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Março de 2026		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

## AÇÕES - INDICADORES

Ação: Substituição de esquadrias e componentes  
Indicador da ação: Instalação de Vidro 6mm Incolor

### Resultado

Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade.

### Indicador •

32 / 100

Instalação de Vidro 6mm Incolor

### Descrição

179 / 1000

Vidro para as janelas  
Modelo - vidro 6 mm temperado lixado sob medida  
Medidas - a combinar conforme as medidas das janelas  
Espessura - 6 mm  
Tipo de bloco de vidro - temperado 6 mm

### Tipo de valor •

Decimal ▼

### Meta •

1,00

Sem meta estabelecida

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Agosto de 2025	0,25	0,25
<input checked="" type="checkbox"/> Setembro de 2025	0,25	0,50
<input checked="" type="checkbox"/> Outubro de 2025	0,25	0,75
<input checked="" type="checkbox"/> Novembro de 2025	0,25	1,00
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Março de 2026		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

QUE  
ERGIA

## AÇÕES - INDICADORES

Ação: Aumento mensal no número de pessoas diretamente beneficiadas com o projeto

Indicador da ação: Relatório demonstrativo do aumento na quantidade dos atendimentos

### Resultado

Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade.

### Indicador •

65 / 100

Relatório demonstrativo do aumento na quantidade dos atendimentos

### Descrição

232 / 1000

Por meio do relatório do aumento na quantidade dos atendimentos, comparando os pontos de melhoria antes e após a implantação do projeto, será demonstrada o aumento do número de atendidos passando de 650 para 850 no final do projeto.

### Tipo de valor •

Numérico ▾

### Meta •

850

Sem meta estabelecida

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Novembro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2027		0
<input checked="" type="checkbox"/> Fevereiro de 2027	850	850

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

QUE  
GIA

## AÇÕES - INDICADORES

Ação: Ampliar a oferta de atendimentos especializado para grupos específicos conforme gênero, raça e diver  
Indicador da ação: Relatório demonstrativo dos tipos e quantidades de atendimentos.

### Resultado

Promoção de ações voltadas para Gênero, Raça e Diversidade.

### Indicador

65 / 100

Relatório demonstrativo dos tipos e quantidades de atendimentos.

### Descrição

193 / 1000

Por meio do relatório sobre os tipos e quantidade de atendimentos disponibilizados com o projeto será comprovado a ampliação de ações destinadas a esses grupos passando de 2 ações para 9 ações.

### Tipo de valor

Numérico

### Meta

9

Sem meta estabelecida

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Junho de 2026	3	3
<input checked="" type="checkbox"/> Julho de 2026	3	6
<input checked="" type="checkbox"/> Agosto de 2026	3	9
<input type="checkbox"/> Setembro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2026		0
<input type="checkbox"/> Novembro de 2026		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

QUE  
GIA

# AÇÕES - INDICADORES

E assim para todos os indicadores

Toda ação deve ter seu indicador

Uma ação pode possuir mais de um indicador



## AÇÕES (4)

		2025												2026								
		02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	
1.1 - Aumento mensal no número de pessoas diretamente beneficiadas com o projeto	1																					
1.2 - Ampliar a oferta de atendimentos especializado para grupos específicos conforme gênero, raça e diver	1																					
1.3 - Aquisição de ar-condicionado	1																					
1.4 - Substituição de esquadrias e componentes	3																					

+ Ação

## INDICADORES (6)

	META	2025												2026								
		02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	
1.1 - Relatório demonstrativo do aumento na quantidade dos atendimentos	850																					
1.2 - Relatório demonstrativo dos tipos e quantidades de atendimentos.	9																					
1.3 - Ar-condicionado 30.000 BTUs	2																					
1.4 - Instalação de Kit porta de madeira lisa	1,00																					
1.5 - Instalação de Janela de madeira com veneziana	1,00																					
1.6 - Instalação de Vidro 6mm Incolor	1,00																					

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

*Este projeto não possui produto(s) de comunicação*

[+ Produto de comunicação](#)

CONTRAPARTIDAS (0)

*Este projeto não possui contrapartida*

[+ Contrapartida](#)



**Para cadastrar produtos de comunicação clique em "+ Produto de comunicação"**

Os produtos de comunicação referem-se ao "Material de consumo" descrito no anexo 06 item E. Em todos os equipamentos e veículos é obrigatória a confecção e **adesivagem** para fins de identificação do projeto. E em todas as obras é obrigatório a **confecção de placas** de identificação com as informações do projeto, conforme modelo (disponível no web site).

# AÇÕES - PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento de produtos de comunicação para a confecção de adesivos

**Produtos de comunicação** os materiais e peças de comunicação que serão produzidos para divulgação do projeto.

Produto - O que será produzido •

21 / 100

Confecção de adesivos

Descrição - Como será utilizado o produto •

98 / 5000

Todos os equipamentos a serem adquiridos possuirão adesivos para fins de identificação do projeto.

Público - Para quem e onde será utilizado o produto •

16 / 2000

Comunidade Local

Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material •

33 / 2000

Identificar e sinalizar o projeto

Tipo de meta •

Numérico ▾

Meta •

2

Sem meta estabelecida

A quantidade de adesivos deverá ser igual a quantidade de equipamentos descritos nos indicadores.

# AÇÕES - PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Março de 2025	2	
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2025		0

Selecione o mês em que será realizado a confecção dos adesivos

Salvar

Excluir produto de comunicação

Cancelar

# AÇÕES - PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento de produto de comunicação para a confecção de placas

**Produtos de comunicação** os materiais e peças de comunicação que serão produzidos para divulgação do projeto.

Produto - O que será produzido •

18 / 100

Confecção de placa

Descrição - Como será utilizado o produto •

146 / 5000

Como será realizada a instalação de sistema fotovoltaico, torna-se necessário confeccionar placa para identificação com as informações do projeto.

Público - Para quem e onde será utilizado o produto •

99 / 2000

Será direcionado para público de todas as idades. A placa estará em frente do sistema fotovoltaico.

Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material •

22 / 2000

Identificar o projeto.

Tipo de meta •

Meta •

Numérico ▾

1

Sem meta estabelecida

A quantidade de placas deverá ser igual a quantidade de obra

# AÇÕES - PRODUTOS

Indique os meses em que haverá evolução do valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

Selecione o mês em que será realizado a confecção das placas



MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input checked="" type="checkbox"/> Fevereiro de 2025	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/> Março de 2025	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2025	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/> Novembro de 2025	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2025	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2026	<input type="text"/>	0

Salvar

Excluir produto de comunicação

Cancelar



**ATENÇÃO!**

Desde o início da obra deverá ser confeccionada e instalada a placa para identificar o projeto

# AÇÕES - CONTRAPARTIDAS

CONTRAPARTIDAS (1)	META	2024					2025							
		08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08
1 - Ações de campanha educativa	2													

+ Contrapartida

Para cadastrar contrapartida clique em “+Contrapartida”

**LEMBRETE: A contrapartida a ser adicionada será a mesma contrapartida social pré-estabelecida no ANEXO 06**

<b>Contrapartida social</b> (a ser inserido no item Resumo e Ações do sistema Bússola).	<b>1. Apoio na divulgação de pelo menos uma das campanhas direcionadas ao público-alvo promovidas pelo Governo Federal</b> (ex. Campanha Nacional Contra Misoginia). Descrever a proposta diretamente no sistema Bússola. <u>Evidência futura</u> : Relatório (conforme <b>modelo anexo 19</b> ) demonstrando a participação na campanha.
--	---

# AÇÕES - CONTRAPARTIDAS

Este é um exemplo de preenchimento de contrapartida

Contrapartida - O que será oferecido •

100 / 100

Apoio na divulgação das campanhas sobre a Diversidade e igualdade de direitos prc

Descrição - Como será oferecida a contrapartida •

695 / 5000

Como parte do compromisso social do projeto, propomos apoiar a divulgação de pelo menos uma campanha nacional promovida pelo Governo Federal que esteja alinhada com os valores de igualdade, gênero e raça, com Campanhas Contra a Misoginia. Este apoio incluirá a promoção ativa da campanha nos canais de comunicação do projeto (redes sociais, boletins informativos e eventos comunitários), direcionado ao público beneficiário para maximizar o alcance da

Público - Para quem será oferecida •

61 / 2000

Para pessoas de grupos vulneráveis interessados nas campanhas

Objetivo - O por quê está sendo oferecida a contrapartida •

86 / 2000

Promover e apoiar a divulgação de campanhas sobre diversidade e igualdade de direitos.

Tipo de meta

Meta •

Numérico ▾

Sem meta estabelecida

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do valor esperado para que a meta

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

ITAIPU  
BINACIONAL

MAIS QUE  
ENERGIA

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Novembro de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Dezembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2026		0

Editar

Excluir

Cancelar



# AÇÕES - CONTRAPARTIDAS

+ Indicador

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (2)	META	2025												2026								
		02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	
1 - Confecção de adesivos	2																					
2 - Confecção de placa	1																					

+ Produto de comunicação

CONTRAPARTIDAS (1)	META	2025												2026								
		02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	
1 - Apoio na divulgação das campanhas sobre a Diversidade e igualdade de direitos promovida pelo Governo																						

+ Contrapartida

**Etapa:**

---

# INDICADORES DE ODS

**Nessa etapa a proponente terá que cadastrar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) obrigatórios e opcionais/recomendáveis descritos no Anexo 06. Para cada ODS selecionado terá que ser descrito as razões, causas, motivos que levaram a sua escolha. Lembrando-se de relacionar com o projeto.**

# INDICADORES

## Selecione os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

### Indicadores que seu projeto se relaciona

Selecione os itens correspondentes ao seu projeto e justifique sua resposta a seguir.



É importante seu projeto estar alinhado com os ODS para termos uma unificação com os impactos no mundo.

- 5. Igualdade de gênero
- 10. Redução das desigualdades
- 16. Paz, justiça e instituições eficazes

## Justifique a relação do projeto com os ODSs

### Indicadores selecionados

Justifique a escolha dos indicadores. Fale das razões, causas, motivos que levaram a sua escolha. Lembre-se de relacionar com o seu projeto.

Indicador



Justifique sua Escolha

Selecione os itens correspondentes ao seu projeto e justifique sua resposta a seguir.

Igualdade de gênero

Meta 5.1: Combate a discriminação de gênero e promove o respeito, realizando ações de sensibilização voltadas à igualdade para mulheres e meninas.  
Meta 5.5: Incentiva a participação igualitária de mulheres em espaços de decisão, fortalecendo seu

337 /

Redução das desigualdades

Meta 10.2: Promove inclusão e diversidade, empoderando grupos historicamente marginalizados e ampliando o acesso igualitário a oportunidades.  
Meta 10.3: Por meio de atividades educativas, o projeto busca transformar percepções sociais, incentivando um ambiente mais inclusivo e combatendo desigualdades de resultado causadas por práticas discriminatórias.

381 /

Paz, justiça e instituições eficazes

Meta 16.1: prevenção da violência e discriminação por meio de campanhas educativas focadas em respeito e empatia.  
Meta 16.b: O projeto incentiva práticas inclusivas em instituições locais, promovendo conscientização e políticas não discriminatórias que fortalecem a diversidade e igualdade para o desenvolvimento sustentável.

Observação: Os três ODSs (5, 10 e 16) são obrigatórios

Ao finalizar clique em "SALVAR"



Salva

**Etapa:**

---

# LOCAIS DE REALIZAÇÃO

## LOCAIS DE REALIZAÇÃO

Para cadastrar o local clique em "Cadastrar novo local"

### Locais de realização

#### Locais já cadastrados

Cadastre os lugares onde acontecem os atendimentos na prática: são todos na sede da organização? Existem outras unidades ou filiais? Algumas ações acontecem em lugares externos ou instituições parceiras?

NOME

ENDEREÇO

Cadastrar novo local



Você ainda não tem nenhum local cadastrado

mento Gráficos e Relatórios

### Cadastro de local de realização

Estado • Seleccione

Município • Seleccione

Fechar Salvar Salvar e adicionar

Exemplo:

Para cadastrar o local clique em "SALVAR"

### Locais de realização

Cadastrar novo local

ESTADO

CIDADE

Paraná

Ponta Grossa

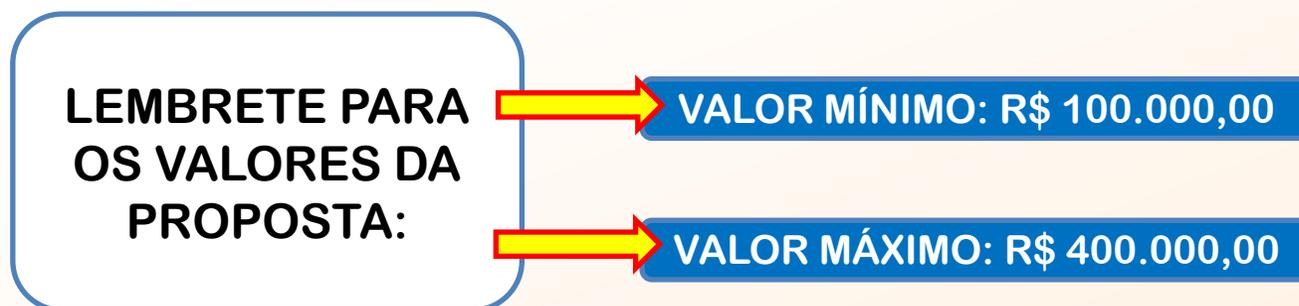


**Etapa:**

---

# ORÇAMENTO

**Na aba ORÇAMENTO deverá ser cadastrado o valor de cada item mencionado na etapa “AÇÕES”. Consulte o ANEXO 06 para verificar os valores de referência.**



Clique em Cadastrar orçamento

## Orçamento

Cadastrar orçamento

### Cadastro de orçamento

Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em **Cadastrar orçamento** e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.

 CATEGORIA	VALOR
 AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	R\$ 0,00
 VEÍCULOS	R\$ 0,00
 MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 0,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 0,00</b>

Salvar



# ORÇAMENTO

VEÍCULOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Veículo de passeio																							
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
SISTEMA FOTOVOLTAICO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sistema Fotovoltaico																							
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
MATERIAL DE CONSUMO	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00
Confecção de Placas																							
Total	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
Confecção de Adesivos																							
Total	0,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.000,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>31.250,00</b>	<b>31.250,00</b>	<b>31.250,00</b>	<b>31.250,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12.460,00</b>	<b>0,00</b>	<b>141.460,00</b>									

Cada proposta terá valores específicos a depender da demanda da proponente. Atente-se para os valores mínimos e máximos.

OBS: Especificar valor na coluna correspondente ao mês de aquisição do produto

Em casos de mais de um produto por mês para a mesma ação, realizar a soma dos valores

# ORÇAMENTO



Ao finalizar, clique em Continuar preenchimento

Bússola Editais Projetos Atendimento Relacionamento Gráficos e Relatórios Busca rápida Novo 54 ? S

← INICIAÇÃO AO HANDEBOL: CAPACIT... Itaipu - Conta Teste ME Cadastro **Continuar preenchimento** Excluir

Projeto

## Orçamento do Projeto

	OUT/24	NOV/24	DEZ/24	JAN/25	FEV/25	MAR/25	TOTAL
<b>AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS</b>	80.000,00	16.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	96.200,00
Equipamentos de informática							
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Material Esportivo e Cultural</b>							
Total	80.000,00	16.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	96.200,00

### Sair do site?

É possível que as alterações feitas não sejam salvas.

Impedir que esta página crie caixas de diálogo adicionais

Sair

Cancelar

Clique em "Sair"

# ORÇAMENTO

### Orçamento

Cadastrar orçamento

**Cadastro de orçamento**  
Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em **Cadastrar orçamento** e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.

CATEGORIA	VALOR
AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	R\$ 0,00
REFORMAS/ADEQUAÇÕES DE INFRAESTRUTURA	R\$ 0,00
VEÍCULOS	R\$ 0,00
SISTEMA FOTOVOLTAICO	R\$ 0,00
MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 0,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 0,00</b>

Valor total da proposta: R\$

Salvar



### Cadastro de orçamento

Cadastrar orçamento

**Cadastro de orçamento**  
Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em **Cadastrar orçamento** e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.

CATEGORIA	VALOR
AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	R\$ 12.460,00
REFORMAS/ADEQUAÇÕES DE INFRAESTRUTURA	R\$ 125.000,00
VEÍCULOS	R\$ 0,00
SISTEMA FOTOVOLTAICO	R\$ 0,00
MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 4.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 141.460,00</b>

Salvar

Clique em Salvar

**Etapa:**

---

**ANEXOS**

**Nesta etapa a proponente irá inserir documentos e imagens que auxiliem a demonstrar a justificativa do projeto e/ou capacidade da organização**

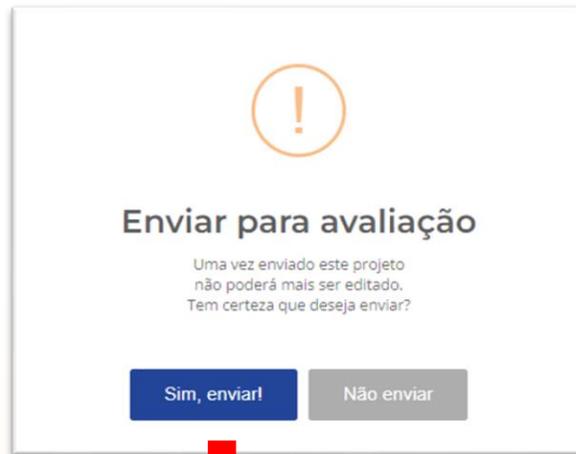
Como por exemplo: notícias incluindo a organização, perfis das redes sociais, websites, imagens do espaço etc .

**Podem ser também adicionadas as fontes de consulta do valor dos itens a serem adquiridos. Além de imagens demonstrativas.**

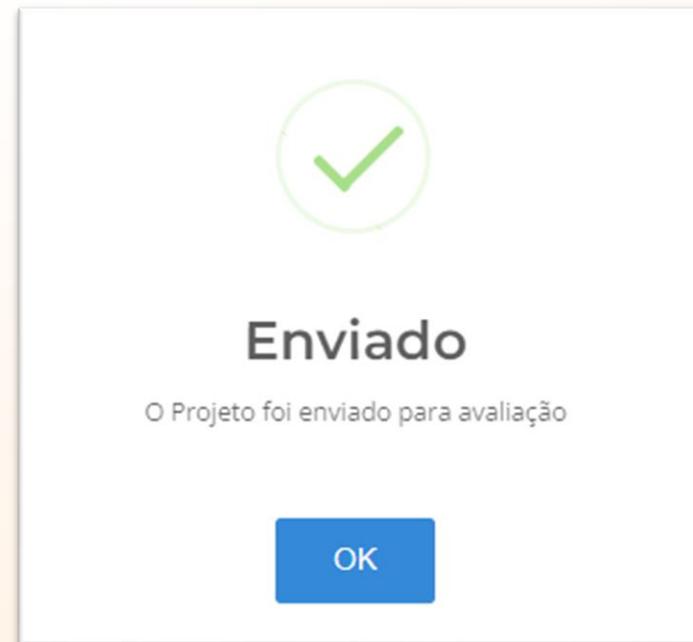
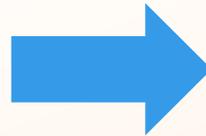
# ENVIO DE PROPOSTA



Clique em "Enviar para avaliação"



Clique em "Sim, enviar!"





Muito Obrigado

