



Tutorial de cadastramento de proposta no Bússola

Anexo 04 - EDUCAÇÃO POPULAR

Edital 001/2024 – Seleção de propostas

OBJETIVO

Este tutorial é destinado ao apoio para cadastramento de propostas no Sistema Bússola.

É de suma importância a leitura dos anexos, pois apresentam as diretrizes do Edital de seleção, os requisitos obrigatórios e opcionais, e ainda as ações que poderão ser contempladas na respectiva linha de atuação.

Ao preencher a proposta consultar documentação envolvida da Linha de Atuação: Educação Popular

ANEXO 4 - Educação Popular

ANEXO 15 - Especificação Técnica - Energia renovável

ANEXO 16 - Especificações Kit veículo elétrico

ANEXO 18 - Termo de Veracidade das Informações

ANEXO 19 – Modelo de relatório

Quem pode participar?

Instituições sociais sem fins lucrativos que queiram desenvolver projetos de educação formal e/ou informal de cunho popular.

ETAPAS PARA INSCRIÇÃO

1

Criar conta
no Bússola
e confirmar
e-mail

2

Preencher as
informações
da
organização

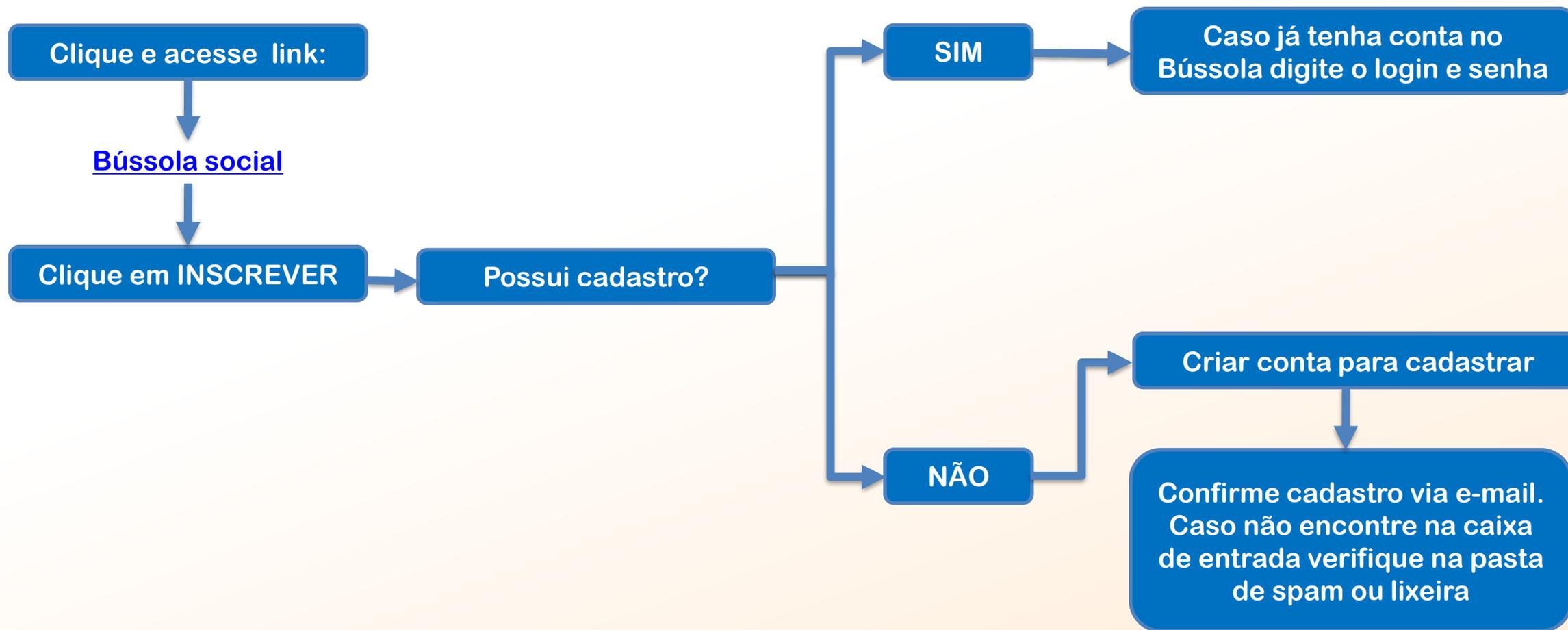
3

Preencher e
enviar o
formulário de
credenciamento

4

Apresentação
da proposta

1 - Criar conta no Bússola e confirmar e-mail



2 – Preencher as informações da organização



Bússola

Editais Projetos Atendimento Relacionamento Gráficos e Relatórios

←



Início > Listagem de editais > Edital >

EIXO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO LINHA DE ATUAÇÃO: 04 EDUCAÇÃO POPULAR - homolog

Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME

Resumo **Dados da Organização** Credenciamento Minhas propostas

Em DADOS BÁSICOS preencha as informações relacionadas aos contatos e dados da sua organização solicitados

Para adicionar a logo da organização, clique em: SELECIONAR à direita

Em COORDENAÇÃO preencher com os dados do responsável da organização

Clique em SALVAR para registrar o cadastro dos dados da organização

3 – Preencher e enviar o formulário de credenciamento



Início > Listagem de editais > Edital >

EIXO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO LINHA DE ATUAÇÃO: 04 EDUCAÇÃO POPULAR - homolog

Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME

Resumo

Dados da Organização

Credenciamento

Minhas propostas

Preencher no cadastro os campos do formulário complementar

Enviar credenciamento para avaliação

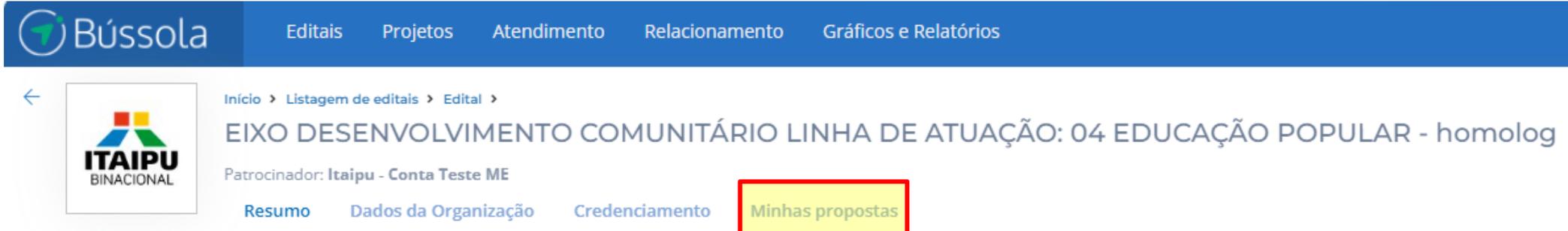
Assim que aprovado o credenciamento será possível o envio da proposta

Atente-se para os requisitos:

- ❖ Possuir faturamento bruto anual até R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais);
- ❖ Atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos;
- ❖ Sem inadimplências, ou seja pendência Financeira com a ITAIPU;

4 – Apresentação de proposta

Clique em **MINHAS PROPOSTAS** e em seguida **NOVAS PROPOSTAS** no canto superior direito



Bússola Editais Projetos Atendimento Relacionamento Gráficos e Relatórios

←  Início > Listagem de editais > Edital >

EIXO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO LINHA DE ATUAÇÃO: 04 EDUCAÇÃO POPULAR - homolog

Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME

[Resumo](#) [Dados da Organização](#) [Credenciamento](#) **[Minhas propostas](#)**

A seguir para fins didáticos, será apresentado uma proposta no Sistema Bússola para uma cooperativa fictícia.

Cada proponente deverá cadastrar a sua proposta de acordo com as próprias demandas, objetivos específicos e dados da organização.

Etapa:

DADOS BÁSICOS

DADOS BÁSICOS

Insira uma imagem (Ex. Logo da instituição ou do projeto)



Dados básicos

Nome do projeto

Dê um nome que as pessoas lembrem facilmente. Não ultrapasse 50 caracteres.

Insira o nome do projeto

AMPLIAÇÃO DA PRODUÇÃO AGROECOLÓGICA E FORMAÇÃO NO CAMPO

Período do Projeto

Defina o tempo de duração do seu projeto Lembre-se que a duração máxima é de 36 meses

Início

07/11/2024

Término

31/10/2025

Prazo de execução: 11 meses e 29 dias.

O limite máximo para execução do projeto é 36 Meses.

Foto do projeto



Selecionar

Defina o período de duração do projeto, atentando-se aos prazos:

- Prazo máximo 12 meses: atividades de equipamentos e sinalização
- Prazo máximo 24 meses: propostas com obras/ampliação/reformas...
- Prazo máximo 36 meses: necessitam de licença ambiental, outorga ou autorização da FUNAI

DADOS BÁSICOS

Selecione a linha de atuação pré-estabelecida

Descreva o objetivo da ação de forma clara e sucinta.

MAIS QUE ENERGIA

Linha de Atuação • Linha de atuação: 4. Educação Popular

Objetivo da Ação: • 562 / 5000
Descreva o objeto do projeto, ou seja, o objetivo da proposta e/ou da ação a ser realizada.

Capacitar as mulheres da associação e de comunidades vizinhas por meio de um curso de formação em políticas públicas, compras institucionais e agroecologia, e adquirir um veículo utilitário refrigerado, visando fortalecer a autonomia econômica das agricultoras, melhorar a logística de entrega e aumentar a participação nos Programas Nacionais de Alimentação Escolar (PNAE) e de Aquisição de Alimentos (PAA). Essa ação busca promover a produção e a comercialização de alimentos agroecológicos, contribuindo para a segurança alimentar e nutricional da comunidade.

Histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos consecutivos: •

Comprovação por histórico documental em projetos no eixo temático de atuação realizadas no município



Tempo de existência da organização: •

De 24 a 36 meses; De 37 a 48 meses; Mais de 60 meses.
 De 49 a 60 meses;

Insira o anexo solicitado especificado na página seguinte

Selecione o tempo de existência da organização em meses.

DADOS BÁSICOS

Exemplo da evidência de "Histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos consecutivos".

ÁREA PRIORITÁRIA



Exemplo:

Experiência da Proponente em atuação na área prioritária da Itaipu

Projetos em que a proponente atuou enquanto **EXECUTORA**

01

INSTRUMENTO: Convênio xxxx

OBJETO:

VIGÊNCIA: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Nº BENEFICIÁRIOS:

FINANCIADOR:

EXECUTOR:

PARCEIROS NA EXECUÇÃO:

MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO:

02

INSTRUMENTO: Convênio xxxx

OBJETO:

VIGÊNCIA: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Nº BENEFICIÁRIOS:

FINANCIADOR:

EXECUTOR:

PARCEIROS NA EXECUÇÃO:

MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO:

DADOS BÁSICOS

Exemplo da evidência de "Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral, emitido pelo site da Receita Federal do Brasil".

Acesse aqui: [Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral](#)

IS QUE IERGIA

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL			
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA	
NOME EMPRESARIAL			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)		PORTE DEMAIS	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA			
LOGRADOURO	NUMERO	COMPLEMENTO	
CEP	BAIRRO/DISTRITO	MUNICÍPIO	UF
ENDEREÇO ELETRÔNICO	TELEFONE		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL		
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL		

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº de de dezembro de

Emitido no dia às (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

CONTRATO DE COMODATO DE IMÓVEL RURAL DE PRAZO DETERMINADO

IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES CONTRATANTES

COMODANTE: (Nome do Comodante), (Nacionalidade), (Estado Civil), (Profissão), Carteira de Identidade nº (xxx), C.P.F. nº (xxx), capaz, residente e domiciliado na Rua (xxx), nº (xxx), bairro (xxx), Cep nº (xxx), Cidade (xxx), no Estado (xxx);

COMODATÁRIO: (Nome do Comodatário), (Nacionalidade), (Estado Civil) (Profissão), Carteira de Identidade nº (xxx) e C.P.F. nº (xxx), residente e domiciliado na Rua (xxx), nº (xxx), bairro (xxx), Cidade (xxx), Cep nº (xxx), no Estado (xxx).

As partes acima identificadas têm, entre si, justo e acertado o presente Contrato de Comodato de Imóvel Rural de Prazo Determinado, que se regerá pelas cláusulas e condições seguintes, descritas no presente.

DO OBJETO

Cláusula 1ª. O presente tem como OBJETO o empréstimo gratuito do imóvel¹ de propriedade do **COMODANTE**, consubstanciada especificamente na gleba de terra citada abaixo, situada na Estrada (xxx), entre o Km (xxx) e o Km (xxx), pertencente à cidade (xxx), no Estado (xxx); sob o Registro nº (xxx), do Cartório do (xxx) Ofício de Registro de Imóveis, com as descrições contidas no cadastro do INCRA, que se faz anexo a este, bem como livre de ônus ou quaisquer dívidas.

Parágrafo único. A gleba de terras objeto do presente, se encontra demarcada, e possui (xxx) (alqueires, hectares, metros quadrados).

DAS OBRIGAÇÕES DO COMODATÁRIO

Cláusula 2ª. É função do **COMODATÁRIO** a conservação do imóvel, devendo se responsabilizar pelas tarifas e impostos que recaírem sobre o bem no período de vigência do presente. Obriga-se também o **COMODATÁRIO** a devolver o imóvel em perfeitas condições como fora encontrado; caso não proceda dessa maneira, responderá, na forma da lei, por perdas e danos².

Parágrafo primeiro. Caso o imóvel em questão necessite de benfeitorias para sua perfeita utilização, será responsável pela sua feitura o **COMODATÁRIO**. Tais reformas serão devidamente ressarcidas pelo **COMODANTE**.

LIVRO Nº. 2 - REGISTRO GERAL

15º. OFICIAL DE REGISTRO DE IMÓVEIS

MATRÍCULA: 001

Cadastro Nacional de Serventias nº. 11.125-1

, 24 de Março de 2017

IMÓVEL: Apartamento tipo nº 32, localizado no [redacted] do [redacted], situado na [redacted], no 22º Subdistrito [redacted], possuindo a área privativa coberta edificada de 64,020 metros quadrados, área comum coberta edificada de 44,509 metros quadrados, área total da área edificada de 108,529 metros quadrados, área comum descoberta de 23,394 metros quadrados, área construída + descoberta de 131,923 metros quadrados, correspondendo-lhe no terreno uma fração ideal de 3,7683%, cabendo-lhe o direito ao uso de uma (01) vaga para automóvel de passeio em local de uso indeterminado, independentemente de tamanho, da garagem coletiva do condomínio que se localiza no subsolo, estando a manobra de veículo sujeita à utilização de manobrista. Cadastro Municipal nº [redacted].

PROPRIETÁRIA: [redacted], com sede nesta Capital, na [redacted] [redacted] nº [redacted], andar, conjunto [redacted], CNPJ nº [redacted].

TÍTULO AQUISITIVO: R. [redacted] em 05 de julho de 1994 e Av. [redacted] em 02 de fevereiro de 2004, na matrícula nº [redacted]; R. [redacted] em 05 de julho de 1994 e Av. [redacted] em 02 de fevereiro de 2004, na matrícula nº [redacted]; e Av. [redacted] e R. [redacted] em 02 de dezembro de 2005, na matrícula nº [redacted], todas deste Registro. A Escrevente autorizada, Lúzia Antonia Abellini. O Oficial Substituto, [redacted] (Paulo Ademir Monteiro).

R. [redacted], 24 de março de 2017.

(prenotação nº. [redacted] - 20/03/2017).

TRANSMITENTE: [redacted]

Continua no Verso

Para algumas informações solicitadas no processo de cadastramento da proposta será necessário a **evidência**.

Mas o que é Evidência?

A evidência será o documento da organização que comprove a veracidade do que está sendo afirmado pela proponente no processo de cadastramento. Como por exemplo no item anterior foi solicitado o histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU, para comprovar foi necessário anexar o documento (evidência) que validará a afirmação.

Cada evidência deverá ser anexada (enviada) nos seus respectivos campos onde solicitando no Sistema Bússola.

DADOS BÁSICOS

Cadastre os dados do responsável legal da instituição
proponente e o responsável pelo projeto
Pode ser a mesma pessoa



Responsável Legal da Instituição Proponente:

Nome: •

José Louro Pardo

Telefone: •

42 3225-8974

E-mail: •

joselouropardo@florestadasaguas.org.br

Responsável pelo Projeto

Preencha os dados corretos do responsável pelo projeto.

Dados do Responsável

Nome completo •

José Louro Pardo

Email •

joselouropardo@florestadasaguas.org.br

Telefones

Número

42999230695

Operadora

Oi

+ Adicionar telefone

Ao final de preencher todos os itens requisitados, clique em "Salvar" para prosseguir para a etapa "Resumo".

Salvar

Etapa:

RESUMO

Preencha o resumo do projeto

Resumo

Resumo do projeto

O resumo deve conter a essência do projeto, ou seja, deve trazer as linhas gerais, que possibilitem a quem lê um bom entendimento do projeto. Em geral, o resumo apresenta minimamente para que o projeto será feito.

O projeto visa capacitar as mulheres agricultoras do assentamento, vinculadas à Associação, em políticas públicas, compras institucionais e agroecologia, com o intuito de fortalecer sua capacidade produtiva e comercial. Por meio dessa formação, as mulheres terão condições de atender de forma mais eficiente às demandas dos Programas Nacionais de Alimentação Escolar (PNAE) e de Aquisição de Alimentos (PAA), tanto em nível estadual quanto nacional. Além da formação, o projeto busca adquirir um veículo utilitário refrigerado, o que permitirá expandir a variedade de produtos comercializados, incluindo aqueles que necessitam de refrigeração, gerando maior valor agregado aos produtos ofertados. Essa aquisição melhorará a logística de entregas e aumentará a renda das associadas. A Associação, composta por mulheres do Assentamento, tem como eixo central a promoção da agroecologia e a sustentabilidade da vida no campo, e, com este projeto, busca expandir a produção agroecológica certificada pela Rede Ecovida de Agroecologia, além de fortalecer a organização das mulheres no enfrentamento das desigualdades de gênero e promover sua autonomia econômica. Assim, o projeto contribuirá para a entrega de alimentos mais saudáveis e de melhor qualidade às populações em situação de vulnerabilidade atendidas pelos programas institucionais, ao mesmo tempo em que fortalece o protagonismo das mulheres no campo.

Selecione o público da organização e do projeto.

Público beneficiário:



- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Povos originários e comunidades tradicionais | <input type="checkbox"/> Catadores de materiais recicláveis |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mulheres | <input type="checkbox"/> Pescadores artesanais e Aquicultores familiares |
| <input type="checkbox"/> Infância e adolescência | <input type="checkbox"/> Adolescentes e jovens adultos em busca do primeiro emprego |
| <input type="checkbox"/> Idosos | <input type="checkbox"/> Profissionais em busca de emprego, aumento de renda e aperfeiçoamento |
| <input type="checkbox"/> População afrodescendente | <input type="checkbox"/> Imigrantes, refugiados e apátridas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Assentados da reforma agrária | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua |
| <input type="checkbox"/> Pessoas Com Deficiência (PCD) | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de drogadição |
| <input checked="" type="checkbox"/> População de baixa renda | <input type="checkbox"/> Pessoas LGBTI+ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Agricultores familiares (enquadramento CAF/DAP) | |

Número de beneficiários do projeto:

50

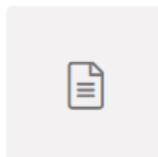
Informe a quantidade de público beneficiário a que o projeto vislumbra alcançar.



Indique qual o número de beneficiários o projeto visa alcançar

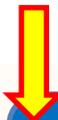
Anexe a evidência referente ao Público Beneficiário:

Consulte o Anexo 04 para orientações referente os documentos que podem ser anexados.



Trocar arquivo

Download



Exemplos: Documento que explicita o público beneficiário e/ou anexar o termo de veracidade (anexo 18) .

TERMO DE VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES

Dia da Semana	Atividade	Horário de Início	Horário de Término	Total de Horas	Área Responsável	Quantidade de Pessoas Atendidas	Perfil Socioeconômico
Segunda-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação	30	Renda entre 1/4 e 1 salário mínimo
Terça-feira	Reunião de Planejamento de Vendas	14:00	16:00	2	Diretoria Executiva	10	Mulheres sem rendimento ou baixa renda
Terça-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação	30	Renda entre 1/4 e 1 salário mínimo
Quarta-feira	Oficina de Políticas Públicas	09:00	11:00	2	Diretoria de Capacitação	20	Sem rendimento a meio salário mínimo
Quarta-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação	30	Renda entre 1/4 e 1 salário mínimo
Quinta-feira	Encontro com Conselho Fiscal	15:00	17:00	2	Conselho Fiscal	5	Líderes comunitários de baixa renda
Quinta-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação	30	Renda entre 1/4 e 1 salário mínimo
Sexta-feira	Comercialização e Logística	08:00	12:00	4	Diretoria de Comercialização	15	Mulheres de áreas rurais, renda modesta
Sexta-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação	30	Renda entre 1/4 e 1 salário mínimo
Sábado	Assembleia Geral (mensal)	10:00	14:00	4	Assembleia Geral	40	Variado; inclui renda baixa e sem rendimento

Pelo presente instrumento, a [Nome da Organização], pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº [Número do CNPJ], com sede à [Endereço completo da sede], neste ato representada por seu [Cargo do Representante], [Nome do Representante], [Nacionalidade], [Estado Civil], portador(a) do CPF nº [Número do CPF do Representante], declara, para os devidos fins de direito e sob as penas da lei, que todas as informações e documentos fornecidos em nome da organização são verdadeiros e autênticos.

A organização compromete-se a atualizar e retificar quaisquer dados que venham a sofrer alterações, bem como a comunicar imediatamente qualquer erro ou inconsistência observados nos documentos apresentados.

Está ciente de que a falsidade desta declaração configura infração penal prevista no artigo 299 do Código Penal Brasileiro, estando sujeita às penalidades nele previstas, além das consequências civis e administrativas correspondentes.

Por ser expressão da verdade, firma o presente termo em duas vias de igual teor e forma.

Local e data: [Cidade], [Data].

Assinatura: _____ (Nome e cargo do representante da organização)

Quando anexar dois documentos, una-os em um único arquivo PDF

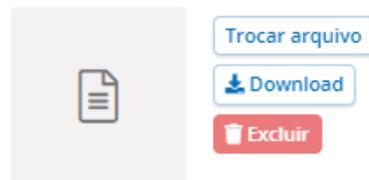
[Juntar PDFs online | Adobe Acrobat](#)

A organização disponibiliza atendimento especializado para Mulheres? •

Sim

Não

Se sim, anexe a evidência



Se Sim, anexe documento
Exemplo: Relatório ou Declaração com assinatura

Caso tenha selecionado Não, não é necessário anexar nenhum documento

Abrangência geográfica e/ou Área de atuação: •

- Região Noroeste do Estado do Paraná
- Região Oeste do Estado do Paraná
- Região Sudoeste do Estado do Paraná
- Região Centro Sul do Estado do Paraná
- Região Sudeste do Estado do Paraná
- Região Metropolitana de Curitiba

- Região Centro Oriental do Estado do Paraná
- Região Norte Pioneiro do Estado do Paraná
- Região Norte Central do Estado do Paraná
- Região Centro Ocidental do Estado do Paraná
- Região Sul do Mato Grosso do Sul



Selecione a região de atuação da organização

Declaração Formal de Atendimento Especializado para Mulheres

AMPLIAÇÃO DA PRODUÇÃO AGROECOLÓGICA E FORMAÇÃO NO CAMPO.

Associação de Mulheres do Assentamento xxxxxx

CNPJ: [inserir número]

Endereço: Paranacity, Paraná

Data: [data atual]

A quem possa interessar,

Nós, da Associação de Mulheres do Assentamento em Paranacity, Paraná, organizadas em torno da promoção da agroecologia e da sustentabilidade no campo, temos o prazer de apresentar o projeto "Ampliação da Produção Agroecológica e Formação no Campo". Este projeto visa capacitar as mulheres agricultoras da Associação em políticas públicas, compras institucionais e práticas agroecológicas. O objetivo é fortalecer nossa capacidade produtiva e comercial para atender de forma mais eficiente às demandas dos Programas Nacionais de Alimentação Escolar (PNAE) e de Aquisição de Alimentos (PAA), tanto no âmbito estadual quanto nacional.

Através deste projeto, prestamos apoio especializado para mulheres agricultoras, com ênfase nas seguintes áreas:

1. **Capacitação em políticas públicas** – Treinamento sobre como acessar e utilizar políticas públicas voltadas para a agricultura familiar e programas de apoio ao campo.
2. **Formação em compras institucionais** – Capacitação para atender às demandas dos Programas Nacionais de Alimentação Escolar (PNAE) e de Aquisição de Alimentos (PAA), facilitando a inserção dos produtos agroecológicos nos mercados institucionais.
3. **Práticas de agroecologia** – Formação técnica em práticas agroecológicas certificadas pela Rede Ecovida de Agroecologia, promovendo a produção sustentável e saudável, respeitando o meio ambiente e a biodiversidade local.

Além da formação, o projeto visa a aquisição de um veículo utilitário refrigerado para expandir a variedade de produtos, incluindo aqueles que necessitam de refrigeração. Esta aquisição melhorará a logística de entrega e agregará valor aos produtos, ampliando a renda das associadas.

A Associação, composta exclusivamente por mulheres, acredita que este projeto contribuirá para a oferta de alimentos mais saudáveis e de melhor qualidade às populações em situação de vulnerabilidade. Ao mesmo tempo, fortalecemos o protagonismo das mulheres no campo, promovendo sua autonomia econômica e enfrentando as desigualdades de gênero.

Atenciosamente, xxxxxxxx

[Nome do responsável]

[Cargo]

Associação de Mulheres do Assentamento

Contato: [telefone/e-mail]

Caso participe de algum (ns) destes Conselhos, selecione-o(s) e anexe comprovante

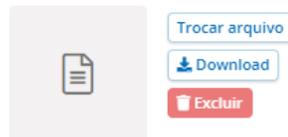
A Instituição está inscrita em Conselhos Municipais, caso estiver inscrita mencione quais:

Selecione o ou os Conselhos Municipais:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Não participa de nenhum dos Conselhos Municipais | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal de Direitos das Mulheres (CMDM) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal do Idoso (CMI) |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal de Educação (CME) | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência (CMDPD) |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal de Desenvolvimento Sustentável (CMD5) | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal da Promoção da Igualdade Racial (CMPIR) |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) | <input type="checkbox"/> Conselho Municipal da Diversidade Sexual (CMDS) |
| <input type="checkbox"/> Conselho Municipal de Saúde (COMUS) | <input type="checkbox"/> Outros |

Anexe a evidência referente a inscrição em Conselhos Municipais:

Consulte o Anexo 04 para orientações referente os documentos que podem ser anexados.



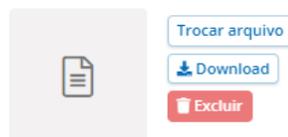
A Instituição está inscrita em Conselhos Estaduais, caso estiver inscrita mencione quais:

Selecione o ou os Conselhos Estaduais:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Não participa em nenhum dos Conselhos Estaduais; | <input type="checkbox"/> Conselho Gestor do Programa de Proteção a Crianças e Adolescentes Ameaçados de Morte - PPCAAM/PR; |
| <input type="checkbox"/> Conselho Permanente dos Direitos Humanos do Estado do Paraná; | <input type="checkbox"/> Conselho Estadual dos Direitos da Mulher (CEDM); |
| <input type="checkbox"/> Conselho Estadual de Promoção da Igualdade Racial; | <input type="checkbox"/> Conselho Estadual da Pessoa com Deficiência (CEPD); |
| <input type="checkbox"/> Conselho Estadual de Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais do Estado do Paraná; | <input type="checkbox"/> Conselho Estadual dos Direitos da Pessoa Idosa do Paraná (CEDI-PR); |
| <input type="checkbox"/> Conselho Estadual de Proteção às Vítimas de Abuso Sexual; | <input checked="" type="checkbox"/> Outros |
| <input type="checkbox"/> Conselho Estadual dos Direitos dos Refugiados, Migrantes e Apátridas do Paraná; | |

Anexe a evidência referente a inscrição em Conselhos Estaduais:

Consulte o Anexo 04 para orientações referente os documentos que podem ser anexados.



Conselhos Municipais

Conselhos Estaduais

Conselho Municipal de Assistência Social

COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO DE SERVIÇOS, PROGRAMAS, PROJETOS E BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAIS

A entidade [REDACTED]

CNPJ nº _____ com sede na _____

executa o(s) serviço(s)/programas(s)/projeto(s)/benefício(s) socioassistenciais abaixo relacionado(s), estando o(s) mesmo(s) em acordo com as normativas vigentes, dentre elas, a Resolução CNAS

Cód. Insc.	Nome	Endereço do local de execução	Situação
	Serviço de Proteção Social Especial para Pessoas com Deficiência, Idosos(as) e suas Famílias		ATIVA

A inscrição no CMAS é e tem validade por tempo indeterminado, podendo a qualquer tempo ser suspensa ou cancelada _____ de 2024

[A conformidade das informações contidas nesse comprovante podem ser verificadas em:](#)

CONSELHO MUNICIPAL DA ASSISTÊNCIA SOCIAL

Diário OFICIAL Paraná
Poder Executivo Estadual

DECRETO N°

Nomeação de membros da sociedade civil para o Conselho Estadual de Assistência Social - CEAS/PR, Biênio

O GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ, no uso de suas atribuições que lhe confere o inciso V, do art. 87, da Constituição Estadual, em consonância com o a Lei nº 11.362, de 12 de abril de 1996, e tendo em vista o contido no protocolo nº 20.543.234-5,

DECRETA:

Art. 1º Ficam nomeados para integrar o Conselho Estadual de Assistência Social, como representantes da sociedade civil, para mandato durante o Biênio , os seguintes conselheiros:

I - Macroregional de

a) Segmento de Entidades e Organizações de Assistência Social:

_____ como membro Titular
_____ como membro Suplente,
e _____ representantes da _____

Ou algum outro documento que comprove esta situação

Selecione o campo que indique o horário de atuação da organização por semana

Quantas horas semanais a instituição presta atendimento ao seu público beneficiário: •

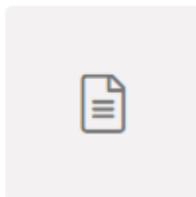
Até 20h 59 min;

51h até 100h;

21h até 50h 59 min;

Acima de 100h;

Anexe a evidência referente a Quantidade de horas semanais a instituição presta atendimento ao seu público beneficiário: •



Trocar arquivo

Download

Dia da Semana	Atividade	Horário de Início	Horário de Término	Total de Horas	Área Responsável
Segunda-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação
Terça-feira	Reunião de Planejamento de Vendas	14:00	16:00	2	Diretoria Executiva
Terça-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação
Quarta-feira	Oficina de Políticas Públicas	09:00	11:00	2	Diretoria de Capacitação
Quarta-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação
Quinta-feira	Encontro com Conselho Fiscal	15:00	17:00	2	Conselho Fiscal
Quinta-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação
Sexta-feira	Comercialização e Logística	08:00	12:00	4	Diretoria de Comercialização
Sexta-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação
Sábado	Assembleia Geral (mensal)	10:00	14:00	1	Assembleia Geral
Total de Horas na Semana				41	-

OU

Obs: Com assinatura

Identificação da Instituição

Nome da Instituição: [Nome completo]

CNPJ: [Número do CNPJ]

Endereço: [Endereço completo]

Período de Referência

Período: [Mês/Ano]

Descrição das Atividades

Atividade	Carga Horária Semanal
[Descrição da atividade 1]	[Horas]
[Descrição da atividade 2]	[Horas]
[Descrição da atividade 3]	[Horas]
Total de Horas Semanais	[Total de Horas]

Assinatura

[Nome do responsável]

[Cargo]

[Data]

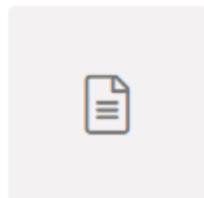
Selecione a abrangência regional do projeto

Abrangência regional do projeto: •

- Abrangência em 6 ou mais municípios;
- Abrangência em apenas 1 município.

Abrangência em 2 a 5 municípios;

Anexe a evidência referente a Abrangência Regional do projeto: •



Trocar arquivo

Download

Município	Projeto Realizado	Ano de Início	Ano de Conclusão	Resultados
Paranacity	Capacitação e Produção Agroecológica em Assentamentos	2019	Em andamento	Inclusão de 80 mulheres agricultoras
Maringá	Programa de Desenvolvimento de Práticas Sustentáveis	2020	2022	60 mulheres treinadas e inseridas no mercado
Nova Esperança	Oficina de Agricultura Familiar para Comercialização	2018	2021	Fortalecimento da produção local em 30 famílias
Colorado	Participação em Programas de Alimentação Escolar (PNAE)	2021	Em andamento	Fornecimento regular de produtos agroecológicos
Sarandi	Projeto de Comercialização Direta em Feiras Locais	2019	2023	Inserção de 25 mulheres em feiras regionais

OU

Lista de Endereços dos Locais de Ação

Município 1:

- **Local de Ação 1:**
 - o Endereço: Rua Exemplo, 123, Bairro Centro, CEP 00000-000
 - o Descrição: Descrição breve do local e das ações que serão realizadas.
- **Local de Ação 2:**
 - o Endereço: Avenida Exemplo, 456, Bairro Norte, CEP 00000-000
 - o Descrição: Descrição breve do local e das ações que serão realizadas.

Município 2:

- **Local de Ação 1:**
 - o Endereço: Praça Exemplo, 789, Bairro Sul, CEP 00000-000
 - o Descrição: Descrição breve do local e das ações que serão realizadas.
- **Local de Ação 2:**
 - o Endereço: Estrada Exemplo, 101, Bairro Leste, CEP 00000-000
 - o Descrição: Descrição breve do local e das ações que serão realizadas.

Obs: Com assinatura

[Nome da Instituição]
[Telefone]
[E-mail]

[Assinatura, local e data]

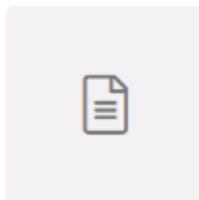
Responda às seguintes questões e anexe as evidências de acordo com sua resposta

O Projeto é realizado em comunidades de extrema pobreza e vulnerabilidade social: •

Sim

Não

Anexe a evidência referente o Projeto ser realizado em comunidades de extrema pobreza e vulnerabilidade social:



Trocar arquivo

Download

Excluir

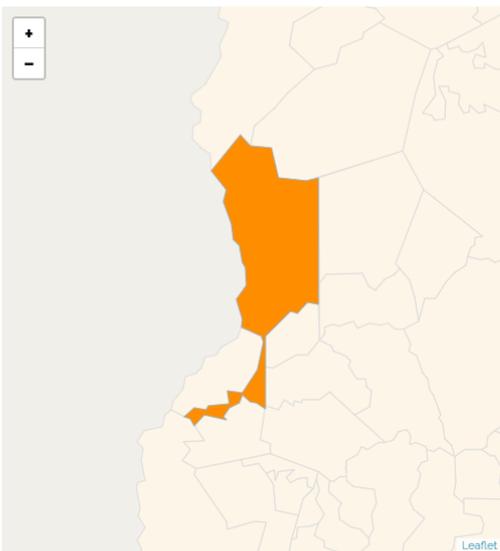
A instituição tem parcerias com MEC e/ou Instituições de Ensino para emissão de certificados aos participantes das ações: •

Sim

Não

Anexe a evidência referente Parceria com MEC e/ou Instituições de Ensino para emissão de certificados aos participantes das ações:

Enviar arquivo

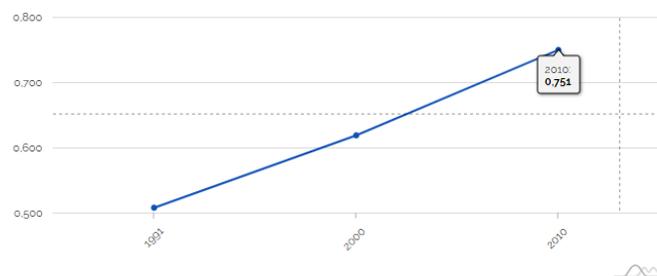


Prefeito JOSÉ PESSOA LEAL (2021)

Gentílico teresinense

Área Territorial	1.391,293 km ² (2022)
População residente	866.300 pessoas (2022)
Densidade demográfica	622,66 hab./km ² (2022)
Escolarização 6 a 14 anos	97,8 % (2010)

IDHM Índice de desenvolvimento humano municipal 0,751 (2010)



Mortalidade infantil	15,48 óbitos por mil nascidos vivos (2022)
Total de receitas brutas realizadas	4.686.028.824,68 R\$ (2023)
Total de despesas brutas empenhadas	4.839.751.925,00 R\$ (2023)
PIB per capita	27.430,28 R\$ (2021)

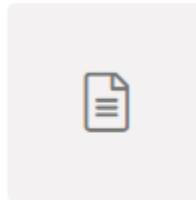
Censo 2010		
Universo - Características da população e dos domicílios		
Ano: 2010	Paranachy	Adicionar comparação
UNIVERSO - CARACTERÍSTICAS DA POPULAÇÃO E DOS DOMÍCIOS		
> DOMÍCIOS PARTICULARES PERMANENTES	3.253	domicílios
PESSOAS DE 10 ANOS OU MAIS DE IDADE		
Classe de rendimento nominal mensal		
> SEM RENDIMENTO	2.829	peessoas
> ATÉ 1/4 DE SALÁRIO MÍNIMO	147	peessoas
> MAIS DE 1/4 A 1/2 SALÁRIO MÍNIMO	222	peessoas
> MAIS DE 1/2 A 1 SALÁRIO MÍNIMO	1.765	peessoas
> MAIS DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	2.525	peessoas
> MAIS DE 2 A 3 SALÁRIOS MÍNIMOS	644	peessoas
> MAIS DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	313	peessoas
> MAIS DE 5 A 10 SALÁRIOS MÍNIMOS	170	peessoas
> MAIS DE 10 A 15 SALÁRIOS MÍNIMOS	17	peessoas
> MAIS DE 15 A 20 SALÁRIOS MÍNIMOS	13	peessoas
> MAIS DE 20 A 30 SALÁRIOS MÍNIMOS	5	peessoas
> MAIS DE 30 SALÁRIOS MÍNIMOS	5	peessoas

Indique o número de mulheres na diretoria

Número de mulheres na composição da diretoria da Instituição: •

3

Anexe a evidência referente o Número de mulheres na composição da diretoria da Instituição:



Trocar arquivo

Download

Excluir

Evidência

Percentual de mulheres na diretoria da instituição (0% a 100%): •

0%

1 até 49,99%

50 até 100%

Selecione o intervalo que corresponde ao percentual de mulheres na diretoria

Documentos que podem ser utilizados como evidência

[Nome da Empresa]
 CNPJ: [número do CNPJ]
 Endereço: [endereço completo]

Declaração de Composição da Diretoria

Nós, [nome do responsável], na qualidade de [cargo do responsável] da [Nome da Empresa], declaramos para os devidos fins que a composição da diretoria da empresa é a seguinte:

Composição da Diretoria:

1. [Nome da Diretriz 1] - [Cargo] - [Gênero]
2. [Nome da Diretriz 2] - [Cargo] - [Gênero]
3. [Nome da Diretriz 3] - [Cargo] - [Gênero]
4. [Nome da Diretriz 4] - [Cargo] - [Gênero]
5. [Nome da Diretriz 5] - [Cargo] - [Gênero]

Total de Mulheres na Diretoria: [Número total de mulheres]

Esta declaração é feita para comprovar a diversidade de gênero na diretoria da [Nome da Empresa].

[Cidade], [data]

[Nome do Responsável]
 [Cargo]
 [Assinatura]

E

		Percentual
Homens	64	29,91%
Mulheres	150	70,09%
Total	214	100%

		Percentual
Jovens (até 29 anos)	129	60,28%
Demais	85	39,72%
Total	214	100%

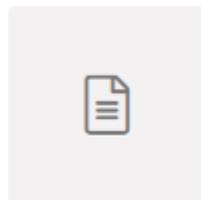
Assinatura do representante legal da Organização
 (Nome e CPF)

Selecione quantas pessoas serão atendidas

Quantitativo de pessoas atendidas pela instituição: •

 Até 500 pessoas; 1001 a 5000 pessoas; 501 a 1000 pessoas; Mais de 5000 pessoas.

Anexe a evidência referente a Quantitativo de pessoas atendidas pela instituição: •



Trocar arquivo

Download

Documentos comprobatórios:

- Lista de presença
- Relatório de atendimento
- Número de inscritos etc.
- Termo de veracidade

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH): •

 Menos que 0,55 0,71 a 0,80 0,55 a 0,70 Mais que 0,80

Selecione o IDH do município, encontrado em CIDADES ibge 2010

Em caso de mais de uma cidade, faça a média

Exemplo de evidência para
quantidade de pessoas

ANEXO 18

TERMO DE VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES

Dia da Semana	Atividade	Horário de Início	Horário de Término	Total de Horas	Área Responsável	Quantidade de Pessoas Atendidas	Perfil Socioeconômico
Segunda-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação	30	Renda entre 1/4 e 1 salário mínimo
Terça-feira	Reunião de Planejamento de Vendas	14:00	16:00	2	Diretoria Executiva	10	Mulheres sem rendimento ou baixa renda
Terça-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação	30	Renda entre 1/4 e 1 salário mínimo
Quarta-feira	Oficina de Políticas Públicas	09:00	11:00	2	Diretoria de Capacitação	20	Sem rendimento a meio salário mínimo
Quarta-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação	30	Renda entre 1/4 e 1 salário mínimo
Quinta-feira	Encontro com Conselho Fiscal	15:00	17:00	2	Conselho Fiscal	5	Líderes comunitários de baixa renda
Quinta-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação	30	Renda entre 1/4 e 1 salário mínimo
Sexta-feira	Comercialização e Logística	08:00	12:00	4	Diretoria de Comercialização	15	Mulheres de áreas rurais, renda modesta
Sexta-feira	Capacitação em Agroecologia	08:00	15:00	6	Diretoria de Capacitação	30	Renda entre 1/4 e 1 salário mínimo
Sábado	Assembleia Geral (mensal)	10:00	14:00	4	Assembleia Geral	40	Variado; inclui renda baixa e sem rendimento

Pelo presente instrumento, a [Nome da Organização], pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº [Número do CNPJ], com sede à [Endereço completo da sede], neste ato representada por seu [Cargo do Representante], [Nome do Representante], [Nacionalidade], [Estado Civil], portador(a) do CPF nº [Número do CPF do Representante], declara, para os devidos fins de direito e sob as penas da lei, que todas as informações e documentos fornecidos em nome da organização são verdadeiros e autênticos.

A organização compromete-se a atualizar e retificar quaisquer dados que venham a sofrer alterações, bem como a comunicar imediatamente qualquer erro ou inconsistência observados nos documentos apresentados.

Está ciente de que a falsidade desta declaração configura infração penal prevista no artigo 299 do Código Penal Brasileiro, estando sujeita às penalidades nele previstas, além das consequências civis e administrativas correspondentes.

Por ser expressão da verdade, firma o presente termo em duas vias de igual teor e forma.

Local e data: [Cidade], [Data].

Assinatura: _____ (Nome e cargo do representante da organização)

Quando anexar dois documentos, una-os em um único arquivo PDF

[Juntar PDFs online | Adobe Acrobat](#)

Contrapartida Social: •

Atendimento a Mulheres, crianças e adolescentes vítimas de violência.

Salvar

Contrapartida social (a serem inseridos no item Resumo e Ações do sistema Bússola).	1. Atendimento ao enfrentamento de pelo menos um dos públicos descritos ao lado. <u>Evidência declaratória:</u> demonstrar como este atendimento ajudará no enfrentamento a um dos públicos descritos ao lado, descritos diretamente no sistema Bússola. <u>Evidência futura:</u> apresentar relatório (conforme modelo anexo 19), descrevendo o atendimento.	<ul style="list-style-type: none">i. Mulheres, crianças e adolescentes vítimas de violência;ii. Comunidades quilombolas e povos originários;iii. Comunidades pobres e periféricas (favelas);iv. Pessoas em situação de rua e drogadição;v. Pessoas com deficiência física e intelectual;vi. Idosos.
--	--	--

Apresentar contrapartida conforme explicitado no Anexo 4**Clique em SALVAR**

Etapa:

AÇÕES

AÇÕES - IMPACTO

Para o cadastramento na etapa "ações" deverá inicialmente adicionar o "impacto" pré-estabelecido que o projeto contribuirá.

Impacto: Para qual impacto o seu projeto deseja contribuir? [+ Impacto](#)

Resultado: Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto. [+ Resultado](#)

AÇÕES (0)

Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.

[+ Ação](#)

INDICADORES (0)

O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto

[+ Indicador](#)

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

[+ Produto de comunicação](#)

CONTRAPARTIDAS (0)

Este projeto não possui contrapartida

[+ Contrapartida](#)

AÇÕES - IMPACTO

Clique no impacto pré-estabelecido

Definir Impacto

X

Seu projeto pretende contribuir com qual dos impactos que buscamos gerar com este edital? •

- Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai

Ao finalizar clique em "Salvar"

Salvar

Cancelar

AÇÕES - RESULTADO

MAIS QUE
ENERGIA

Para cadastrar o
resultado clique em
"Resultado"

Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai [Trocar impacto](#)

Resultado: *Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto* [+ Resultado](#)

AÇÕES (0)

Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.

[+ Ação](#)

INDICADORES (0)

O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto

[+ Indicador](#)

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

[+ Produto de comunicação](#)

CONTRAPARTIDAS (0)

Este projeto não possui contrapartida

[+ Contrapartida](#)

AÇÕES - RESULTADO

Insira o resultado esperado, conforme estabelecido no Anexo 04 tabela 01.

Todas propostas apresentaram o seguinte resultado: "Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular".

Resultados esperados (ver exemplo de preenchimento no item D deste anexo para inserir os dados no sistema Bússola)	1. Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular <u>Descrição:</u> Assegurar educação inclusiva, e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.
---	--

OBRIGATÓRIO



Este ODS é obrigatório para todos os projetos, mas caso tenha outro (s) pode selecioná-lo(s) também

Editar resultado

Descreva o resultado que seu projeto deseja alcançar, o resultado deve contribuir com o impacto do projeto.

Resultado

85 / 2000

Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular.

Indique um ou mais ODS que o resultado espera contribuir

4 - Educação de qualidade, 8 - Trabalho decente e crescimento econômic

- 1 - Erradicação da pobreza
- 2 - Fome zero e agricultura sustentável
- 3 - Saúde e bem-estar
- 4 - Educação de qualidade ✓
- 5 - Igualdade de gênero
- 6 - Água potável e saneamento
- 7 - Energia limpa e acessível

Selecione os ODS que seu projeto poderá contribuir

Ao finalizar clique em "Salvar"

Salvar

Excluir

Cancelar

AÇÕES - AÇÃO

Para cadastrar a ação
clique em "+ Ação"

Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai [Trocar impacto](#)

Resultado: 1 - Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular. [▼](#) [Editar](#) [+ Resultado](#)

AÇÕES (0)

Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.

[+ Ação](#)

INDICADORES (0)

O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto

[+ Indicador](#)

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

[+ Produto de comunicação](#)

CONTRAPARTIDAS (0)

Este projeto não possui contrapartida

[+ Contrapartida](#)

Para cadastrar as ações de forma correta, deverá ser realizado a leitura do Anexo 04, consultando a tabela 01, Item B, Item C, tabela do item D e item E. O anexo informa quais ações são **obrigatórias** e quais são opcionais/recomendáveis.



Ações que poderão ser cadastradas pela proponente, que terão vínculos com aquisições/contratações

Resultado	Grupo de atividades apoiadas (orientativo)	Ações (como preencher a ação no sistema Bússola)	Exemplo de preenchimento de indicadores
Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação	1. Aquisição de móveis e equipamentos	1.1 Kit sala de aula de recurso multifuncional	<ul style="list-style-type: none"> • Computadores com acessibilidade; • Impressora; • Projetor multimídia; • Entre outros (consultar item E no final do anexo).
		1.2 Ar-Condicionado.	<ul style="list-style-type: none"> • Ar-Condicionado(consultar item E no final do anexo).
		1.3 Equipamentos de informática.	<ul style="list-style-type: none"> • Notebook; • Computador Completo; • Impressora; • Entre outros (consultar item E no final do anexo).
		1.4 Mobiliário	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa para professor; • Carteiras escolares; • Cadeira para professor; • Entre outros (consultar item E no final do anexo).

2. Reformas/ adequações de infraestrutura	2.1 Substituição parcial de itens da cobertura.	<ul style="list-style-type: none"> • Calhas; • Rufos; • Telhas; • Outros (consultar item E no final do anexo).
	2.2 Substituição de forro	<ul style="list-style-type: none"> • Forro
	2.3 Substituição de esquadrias e componentes	<ul style="list-style-type: none"> • Portas; • Janelas; • Vidros; • Entre outros (consultar item E no final do anexo).
	2.4 Pintura	<ul style="list-style-type: none"> • Correções preliminares da superfície; • Pintura de paredes; • Pintura de peças de madeira;
		<ul style="list-style-type: none"> • Entre outros (consultar item E no final do anexo).
	2.5 Substituição de revestimentos de piso ou paredes	<ul style="list-style-type: none"> • Cerâmica em pisos ou paredes; • Entre outros (consultar item E no final do anexo).
	2.6 Retiradas/demolições	<ul style="list-style-type: none"> • Demolição.
	2.7 Troca de itens de elétrica e hidráulica sem alterações das características da instalação	<ul style="list-style-type: none"> • Tomadas; • Lâmpadas; • Luminárias; • Entre outros (consultar item E no final do anexo).
	2.8 Manutenção e/ou recarga extintores	<ul style="list-style-type: none"> • Extintores.
	2.9 Limpeza de caixa d'Água	<ul style="list-style-type: none"> • Limpeza da caixa d'Água.
3. Veículos	3.1 Veículo de passeio	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir especificação no ANEXO 16
	3.2 Veículo Van	<ul style="list-style-type: none"> • Van para transporte de passageiro.
4. Sistema Fotovoltaico	4.1 Aquisição de Sistema fotovoltaico	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema fotovoltaico homologado (consultar item E no final do anexo).
5. Material de Consumo	5.1 Confeccção de placas	<ul style="list-style-type: none"> • Placas instaladas (consultar item E no final do anexo).
	5.2 Confeccção de adesivos	<ul style="list-style-type: none"> • Adesivos confeccionados (consultar item E no final do anexo).

A seguir será exemplificado a forma de preenchimento de ações de aquisições de itens.

Cada organização poderá solicitar itens de acordo com as necessidades específicas e que estão descritos no anexo 04.

Lembrete: o valor mínimo da proposta é de R\$ 100.000,00 e o valor máximo de R\$ 400.000,00. Usar como valor de referência os estipulados na descrição dos itens;

Para cada ação inserida deverá ser cadastrado seu respectivo **INDICADOR.**

Por meio do indicador o Bússola futuramente irá solicitar que seja anexado a evidência cadastrada, como o relatório, fotos, ...

Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de ar-condicionado, quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Editar ação

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular.

Ação •

28 / 100

Aquisição de ar-condicionado

Descrição •

178 / 5000

A aquisição de ar-condicionado é importante para a climatização do ambiente interno e a melhoria do conforto térmico afim de oferecer um ambiente agradável, acolhedor e atrativo.

Meio de verificação

44 / 500

Registros fotográficos e documentos fiscais.

Público

23 / 500

Mulheres da associação.

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto

AÇÕES - AÇÃO

Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um passo posterior (INDICADORES)

Para adquirir mais de um item

Produtos •

Ar-condicionado 18.000 BTUs

+ Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2024												
2025				✓								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Marcar todos Desmarcar todos

Ao finalizar clique em "SALVAR"

Salvar

Excluir ação

Fechar

Informar os meses em que será executada essa ação. Considerar o prazo desde o orçamento até a entrega

AÇÕES - AÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de sistema fotovoltaico, quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Editar ação

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular.

Ação •

33 / 100

Aquisição de Sistema fotovoltaico

Descrição •

93 / 5000

O sistema fotovoltaico irá ajudar na redução dos custos e trará maior suficiência energética.

Meio de verificação

33 / 500

Fotos, notas fiscais e relatório.

Público

21 / 500

Mulheres agricultoras

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto

Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um passo posterior (INDICADORES)

Para adquirir mais de um item

Produtos •



Sistema fotovoltaico homologado



+ Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2024											✓	✓
2025												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Marcar todos Desmarcar todos

Ao finalizar clique em "SALVAR"

Salvar

Excluir ação

Fechar

Informar os meses em que será executada essa ação. Considerar o prazo desde o orçamento até a entrega

AÇÕES - AÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento da ação de Reformas/adequações de infraestrutura., quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Editar ação

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular.

Ação •

38 / 100

Reformas/adequações de infraestrutura.

Descrição •

147 / 5000

Será necessário substituir portas, janelas e vidros que apresentam más condições de uso e oferecem riscos para as pessoas que trabalham no local.

Meio de verificação

44 / 500

Registros fotográficos e documentos fiscais.

Público

23 / 500

Mulheres da associação.

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto

Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um passo posterior (INDICADORES)

Produtos

- Kit porta de madeira lisa
- Janela de madeira com veneziana
- Vidro incolor 6 mm

+ Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2024												✓
2025	✓	✓	✓									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Marcar todos Desmarcar todos

Salvar Excluir ação Fechar

Para adquirir mais de um item

Ao finalizar clique em "SALVAR"

Informar os meses em que será executada essa ação. Considerar o prazo desde o orçamento até a entrega

Mais ações poderão ser adicionadas para atender as ações obrigatórias e opcionais/recomendáveis descritas no anexo

Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai [Trocar impacto](#)

Resultado: 1 - Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular. [Editar](#) [+ Resultado](#)

AÇÕES (5)

1.1 - Número de pessoas impactadas diretamente com o atendimento.

1

1.2 - Veículo Van

1

1.3 - Aquisição de Sistema Solar Fotovoltaico

1

1.4 - Aquisição de Ar Condicionado

1

1.5 - Reforma e adequações de infraestrutura.

3

		2024		2025									
		11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
1.1													
1.2													
1.3													
1.4													
1.5													

[+ Ação](#)

INDICADORES (0)

O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto

[+ Indicador](#)

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

[+ Produto de comunicação](#)

CONTRAPARTIDAS (0)

Este projeto não possui contrapartida

[+ Contrapartida](#)

Nas próximas páginas serão exemplificadas como cadastrar as ações que não envolvem a aquisição de itens.

Ações que deverão ser cadastradas pela PROPONENTE, que NÃO TERÃO VÍNCULOS com aquisições/contratações.

Resultado	Obrigatoriedade	Ações (como preencher a ação no sistema Bússola)	Exemplo de preenchimento de indicadores
Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação	SIM	1. Número de pessoas impactadas diretamente com o atendimento.	<ul style="list-style-type: none"> Relatório de aumento de pessoas atendidas. <p><u>O que o relatório deverá conter:</u> demonstrar o número total de pessoas atendidas, descritas diretamente no sistema Bússola.</p>

Este é um exemplo de preenchimento da ação obrigatória que **NÃO** envolve aquisição de itens

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Editar ação

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

Resultado

Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular.

Ação •

59 / 100

Número de pessoas impactadas diretamente com o atendimento.

Descrição •

415 / 5000

O curso de 20 horas será ministrado para as mulheres da associação e outras interessadas da região. O objetivo é aumentar os atendimentos educacionais da instituição sobre políticas públicas e processos de comercialização, promovendo uma maior eficiência na entrega de produtos aos programas de compras institucionais. Ao final do curso, espera-se que as participantes estejam aptas a atuar de forma mais autônoma.

Meio de verificação

89 / 500

Relatórios de participação, materiais didáticos utilizados, e feedback das participantes.

Público

44 / 500

Mulheres da associação e da comunidade rural

Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto

Seleção do produto a ser gerado por esta ação

Produtos •



Relatório de aumento de pessoas atendidas



+ Adicionar produto

Indique em quais meses essa ação ocorrerá

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2024												
2025										<input checked="" type="checkbox"/>		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Marcar todos Desmarcar todos

Esse relatório será realizado no final do projeto com os resultados solicitados

Informar os meses em que será executada essa ação

Ao finalizar clique em "Salvar"

Salvar

Excluir ação

Fechar

AÇÕES - INDICADORES

Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai [Trocar impacto](#)

Resultado: 1 - Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular.

Editar

+ Resultado

AÇÕES (5)

1.1 - Número de pessoas impactadas diretamente com o atendimento.

1

1.2 - Veículo Van

1

1.3 - Aquisição de Sistema fotovoltaico

1

1.4 - Aquisição de ar-condicionado

1

1.5 - Reformas/adequações de infraestrutura.

3

		2024		2025									
		11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
1.1													
1.2													
1.3													
1.4													
1.5													

+ Ação

INDICADORES (0)

META

O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto

+ Indicador

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

+ Produto de comunicação

CONTRAPARTIDAS (0)

Este projeto não possui contrapartida

+ Contrapartida

Para cadastrar o indicador
clique em "+ Indicador"

Os indicadores devem ser preenchidos com todos os equipamentos e/ou itens a serem comprados e ações que não envolvem aquisição, conforme preenchido no campo **AÇÕES, anteriormente cadastrado.**

Os equipamentos descritos **DEVEM ter sido relacionados anteriormente.**

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Aquisição de veículo
Indicador da ação: Veículo van

Um indicador é um item



Especificação técnica do item/equipamento.



Quantidade do item a ser adquirido.



Editar indicador

Indicadores são os meios pelo qual será mensurado o alcance dos **resultados** do seu projeto. Defina o indicador, a meta para o projeto e em seguida, apresente o cronograma de execução da meta.

Aqui devem ser inseridos somente indicadores de resultados, que permitirão avaliar se a transformação social esperada foi realizada. Indicadores de processo, que demonstram a realização das ações, serão automáticos a partir da realização das ações

Resultado

Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular.

Indicador

11 / 100

Veículo Van

Descrição

520 / 1000

Motor: 2.0 EcoBlue Diesel. Potência: Aprox 170 cv, Torque: 39,7 kgf.m. Transmissão: Manual de 6 velocidades. Tração: Traseira. Comprimento: 6704 mm. Largura: 2474 mm (com espelhos). Altura: 2781 mm. Distância entre eixos: 3750 mm. Peso Bruto Total (PBT): 4600 kg
Capacidade de Passageiros: 17 passageiros + 1 motorista. Capacidade do Tanque: 71 litros, Ar-condicionado, Assentos ergonômicos
Sistema de infotainment com tela sensível ao toque de 8" compatível com Android Auto e Apple CarPlay. Vidros elétricos dianteiros

Tipo de valor

Numérico

Meta

1

Sem meta estabelecida

AÇÕES - INDICADORES

A data do indicador deve coincidir com a data da ação.

Selecione o mês de aquisição

Clique em Salvar

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.



Quantidade do item a ser adquirido igual preenchido no "meta"

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		
<input checked="" type="checkbox"/> Dezembro de 2024	1	1
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2025		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Aquisição de sistema fotovoltaico

Indicador da ação: Sistema fotovoltaico homologado

Um indicador é um item



Especificação técnica do item/equipamento.



Quantidade do item a ser adquirido.



Editar indicador

x

MAIS QUE ENERGIA

Indicadores são os meios pelo qual será mensurado o alcance dos **resultados** do seu projeto. Defina o indicador, a meta para o projeto e em seguida, apresente o cronograma de execução da meta.

Aqui devem ser inseridos somente indicadores de resultados, que permitirão avaliar se a transformação social esperada foi realizada. Indicadores de processo, que demonstram a realização das ações, serão automáticos a partir da realização das ações

Resultado

Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular.

Indicador •

31 / 100

Sistema fotovoltaico homologado

Descrição

403 / 1000

Modelo: Sistema Fotovoltaico Residencial 3,3 kWp
Painéis Solares: Policristalino 330 Wp (10 unidades)
Inversor Solar: On-grid 3 kW (Eficiência: 98%)
Estrutura de Suporte: Alumínio anodizado e aço galvanizado
Cabos Solares: 4 mm², isolamento UV resistente
Capacidade de Geração Média Mensal: Aproximadamente 400 kWh/mês (pode variar com a exposição solar)
Tensão Máxima: 600 V
Frequência de Operação: 60 Hz

Tipo de valor •

Numérico ▼

Meta •

5

Sem meta estabelecida

AÇÕES - INDICADORES

A data do indicador deve coincidir com a data da ação.

Selecione o mês de aquisição

Clique em Salvar

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input checked="" type="checkbox"/> Novembro de 2024	2	2
<input checked="" type="checkbox"/> Dezembro de 2024	3	
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2025		0

Quantidade do item a ser adquirido igual preenchido no "meta"

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Aquisição de ar-condicionado
Indicador da ação: Ar-condicionado
18.000 BTUs

Resultado

Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular.

Indicador •

27 / 100

Ar-condicionado 18.000 BTUs

Descrição

91 / 1000

Ar-condicionado 18.000 BTUs
Compressor inverter
Voltagem 220v
Frequência 60Hz
Ciclo Frio

Tipo de valor •

Numérico ▾

Meta •

1

Sem meta estabelecida

Cronograma de execução da meta

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2025		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

MAIS QUE
ENERGIA

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Reformas/adequações de infraestrutura.

Indicador da ação: Instalação de Kit porta de madeira lisa

Resultado

Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular.

Indicador

40 / 100

Instalação de Kit porta de madeira lisa

Descrição

247 / 1000

Dimensão da Máquina da Fechadura: 40 mm
Largura do Batente: 10 cm
Altura (cm): 215 cm
Largura (cm): 84 cm
Espessura (cm): 3,5 cm
Peso (kg) 32 kg
Material da Dobradiça Aço
Acabamento do Puxador Polido
Material do Puxador Aço
Material do Batente MDF

Tipo de valor

Decimal

Meta

1,00

Sem meta estabelecida

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		0
<input checked="" type="checkbox"/> Dezembro de 2024	0,25	0,25
<input checked="" type="checkbox"/> Janeiro de 2025	0,25	0,50
<input checked="" type="checkbox"/> Fevereiro de 2025	0,25	0,75
<input checked="" type="checkbox"/> Março de 2025	0,25	1,00
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2025		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar

AÇÕES - INDICADORES

Ação: Reformas/adequações de infraestrutura.

Indicador da ação: Instalação de Janela de madeira com veneziana

Resultado

Promoção da Inclusão Social e Sustentabilidade Econômica através da Educação Popular.

Indicador • 46 / 100

Instalação de Janela de madeira com veneziana

Descrição 267 / 1000

Largura da Guarnição 4 cm
Largura do Batente 12 cm
Altura (cm) 100 cm
Largura (cm) 80 cm
Espessura (cm) 3 cm
Tamanho do Produto 100cm x 80cm
Material Principal Construção e Acabamento Madeira
Material do Batente Madeira (eucalipto)
Medida do Vão (A x L) 102cm x 82cm

Tipo de valor •

Decimal

Meta •

1,00

Sem meta estabelecida

Cronograma de execução da meta

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do indicador e o valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		0
<input checked="" type="checkbox"/> Dezembro de 2024	0,25	0,25
<input checked="" type="checkbox"/> Janeiro de 2025	0,25	0,50
<input checked="" type="checkbox"/> Fevereiro de 2025	0,25	0,75
<input checked="" type="checkbox"/> Março de 2025	0,25	1,00
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2025		0

Salvar

Excluir indicador

Cancelar



PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

[+ Produto de comunicação](#)

CONTRAPARTIDAS (0)

Este projeto não possui contrapartida

[+ Contrapartida](#)

Para cadastrar produtos de comunicação clique em "+ Produto de comunicação"

Os produtos de comunicação referem-se ao "Material de consumo" descrito no anexo 04 item E. Em todos os equipamentos e veículos é obrigatória a confecção e **adesivagem** para fins de identificação do projeto. Para projetos com obras é obrigatória a confecção de placas.

AÇÕES - PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento de produtos de comunicação para a confecção de adesivos

Produtos de comunicação os materiais e peças de comunicação que serão produzidos para divulgação do projeto.

Produto - O que será produzido • 21 / 100

Confecção de Adesivos

Descrição - Como será utilizado o produto • 471 / 5000

O veículo utilitário, após a plotagem, será utilizado principalmente para o transporte de produtos agroecológicos produzidos pelas mulheres da associação. Ele servirá como um meio de garantir que os produtos sejam entregues frescos e em boas condições, aumentando a eficiência na logística de distribuição. Além disso, o veículo também funcionará como uma ferramenta de marketing móvel, promovendo a identidade da associação durante as entregas e em eventos

Público - Para quem e onde será utilizado o produto • 383 / 2000

O produto será utilizado pelas mulheres da associação, que são as principais responsáveis pela produção e comercialização dos produtos agroecológicos. O veículo atenderá não apenas as comunidades locais de Paranacity, mas também outras áreas da região, onde os produtos podem ser vendidos diretamente a consumidores, escolas e instituições que participam de programas de alimentação.

Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material • 383 / 2000

O produto será utilizado pelas mulheres da associação, que são as principais responsáveis pela produção e comercialização dos produtos agroecológicos. O veículo atenderá não apenas as comunidades locais de Paranacity, mas também outras áreas da região, onde os produtos podem ser vendidos diretamente a consumidores, escolas e instituições que participam de programas de alimentação.

Tipo de meta • Meta •

Numérico ▼ 3 Sem meta estabelecida

A quantidade de adesivos deverá ser igual a quantidade de equipamentos descritos nos indicadores.

AÇÕES - PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input checked="" type="checkbox"/> Novembro de 2024	3	3
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2025		0

Selecione o mês em que será realizado a confecção dos adesivos



Clique em Salvar

Salvar

Excluir produto de comunicação

Cancelar

AÇÕES - PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento de produto de comunicação para a confecção de placas

Produtos de comunicação os materiais e peças de comunicação que serão produzidos para divulgação do projeto.

Produto - O que será produzido • 19 / 100

Confecção de Placas

Descrição - Como será utilizado o produto • 493 / 5000

As placas confeccionadas serão instaladas para identificar e dar visibilidade ao projeto de implantação do sistema fotovoltaico nas áreas atendidas pela associação. Elas informarão que o sistema foi viabilizado pela parceria com a Itaipu Binacional, destacando a importância do apoio institucional para a implementação de soluções de energia renovável. A placa também reforçará o compromisso com a sustentabilidade e com a promoção de energias limpas,

Público - Para quem e onde será utilizado o produto • 400 / 2000

As placas serão destinadas ao público em geral, incluindo membros da comunidade, visitantes, consumidores e parceiros da associação, como as mulheres produtoras, seus clientes e colaboradores do projeto. Serão posicionadas em locais estratégicos nas instalações da associação em Paranacity e nas áreas onde o sistema fotovoltaico está em operação, garantindo ampla visibilidade e acesso à informação.

Objetivo - Qual a intenção ao produzir o material • 465 / 2000

O objetivo ao confeccionar as placas é valorizar e dar visibilidade à parceria com a Itaipu Binacional, reconhecendo seu papel fundamental na implementação do sistema fotovoltaico e no incentivo ao uso de energias renováveis. A intenção é promover a conscientização sobre a importância da energia limpa, fortalecer a imagem do projeto e inspirar outras iniciativas sustentáveis, reforçando o impacto positivo das ações sociais e ambientais apoiadas pela associação.

Tipo de meta • Meta •

Numérico ▾ 3 Sem meta estabelecida

A quantidade de placas deverá ser igual a quantidade de obra.

AÇÕES - PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Selecione o mês em que será realizado a confecção das placas



MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input checked="" type="checkbox"/> Novembro de 2024	3	3
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Outubro de 2025		0

ATENÇÃO!

Desde o início da obra deverá ser confeccionada e instalada a placa para identificar o projeto

Clique em Salvar



Salvar

Excluir produto de comunicação

Cancelar

AÇÕES - CONTRAPARTIDAS

CONTRAPARTIDAS (1)	META	2024					2025							
		08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08
1 - Ações de campanha educativa	2													

+ Contrapartida

Para cadastrar contrapartida clique em “+Contrapartida”

LEMBRETE: A contrapartida a ser adicionada será a mesma contrapartida social pré-estabelecida no ANEXO 04

Contrapartida social (a serem inseridos no item Resumo e Ações do sistema Bússola).	1. Atendimento ao enfrentamento de pelo menos um dos públicos descritos ao lado. <u>Evidência declaratória:</u> demonstrar como este atendimento ajudará no enfrentamento a um dos públicos descritos ao lado, descritos diretamente no sistema Bússola. <u>Evidência futura:</u> apresentar relatório (conforme modelo anexo 19), descrevendo o atendimento.	<ul style="list-style-type: none">i. Mulheres, crianças e adolescentes vítimas de violência;ii. Comunidades quilombolas e povos originários;iii. Comunidades pobres e periféricas (favelas);iv. Pessoas em situação de rua e drogadição;v. Pessoas com deficiência física e intelectual;vi. Idosos.
--	--	--

AÇÕES - CONTRAPARTIDAS

Este é um exemplo de preenchimento de contrapartida

Contrapartida - O que será oferecido •

69 / 100

Atendimento a Mulheres, crianças e adolescentes vítimas de violência.

Descrição - Como será oferecida a contrapartida •

22 / 5000

Formação agroecológica

Público - Para quem será oferecida •

363 / 2000

O curso será ministrado para as mulheres da associação e outras interessadas da região. O objetivo é capacitá-las sobre políticas públicas e processos de comercialização, promovendo uma maior eficiência na entrega de produtos aos programas de compras institucionais. Ao final do curso, espera-se que as participantes estejam aptas a atuar de forma mais autônoma.

Objetivo - O por quê está sendo oferecida a contrapartida •

89 / 2000

Relatórios de participação, materiais didáticos utilizados, e feedback das participantes.

Tipo de meta

Meta •

Numérico ▾

Sem meta estabelecida

Cronograma de execução da meta

Cronograma de execução da meta

Indique os meses em que haverá evolução do valor esperado para que a meta seja alcançada ao longo do projeto.

Caso não consiga informar a quantidade esperada, você pode apenas indicar os meses onde haverá evolução deixando a coluna Esperado no mês em branco.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
<input type="checkbox"/> Novembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Dezembro de 2024		0
<input type="checkbox"/> Janeiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Fevereiro de 2025		0
<input type="checkbox"/> Março de 2025		0
<input type="checkbox"/> Abril de 2025		0
<input type="checkbox"/> Maio de 2025		0
<input type="checkbox"/> Junho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Julho de 2025		0
<input type="checkbox"/> Agosto de 2025		0
<input type="checkbox"/> Setembro de 2025		0
<input checked="" type="checkbox"/> Outubro de 2025		0

Editar

Excluir

Cancelar



AÇÕES - CONTRAPARTIDAS

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (2)	META	2024		2025										
		11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	
1 - Confeção de Adesivos	3													
2 - Confeção de Placas	1													
+ Produto de comunicação														
CONTRAPARTIDAS (1)	META	2024		2025										
1 - Atendimento a Mulheres, crianças e adolescentes vítimas de violência.														
+ Contrapartida														



Seguir para a Aba "Indicadores"

Etapa:

INDICADORES DE ODS

Nessa etapa a proponente terá que cadastrar o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) obrigatório e descrito no Anexo 04. Terá que descrever as razões, causas, motivos que levaram a sua escolha. Lembrando-se de relacionar com o projeto.

Selecione o Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Indicadores



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015 composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030. Nesta agenda estão previstas ações mundiais nas áreas de erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, saúde, educação, igualdade de gênero, redução das desigualdades, energia, água e saneamento, padrões sustentáveis de produção e de consumo, mudança do clima, cidades sustentáveis, proteção e uso sustentável dos oceanos e dos ecossistemas terrestres, crescimento econômico inclusivo, infraestrutura, industrialização, entre outros.

Indicadores que seu projeto se relaciona

Selecione os itens correspondentes ao seu projeto e justifique sua resposta a seguir.

4. Educação de qualidade



É importante seu projeto estar alinhado com os ODS para termos uma unificação com os impactos no mundo.

Justifique a relação do projeto com o ODS

Indicadores selecionados

Justifique a escolha dos indicadores. Fale das razões, causas, motivos que levaram a sua escolha. Lembre-se de relacionar com o seu projeto.

Indicador



Justifique sua Escolha

Selecione os itens correspondentes ao seu projeto e justifique sua resposta a seguir.

347 / 400

4. Educação de Qualidade O curso de capacitação em políticas públicas, compras institucionais e agroecologia é uma ferramenta fundamental para garantir educação de qualidade. A formação das mulheres não só eleva seu conhecimento sobre práticas sustentáveis, mas também as empodera a se tornarem multiplicadoras de conhecimento em suas comunidades.

Ao finalizar clique
em "SALVAR"



Salvar

Etapa:

LOCAIS DE REALIZAÇÃO

LOCAIS DE REALIZAÇÃO

Para cadastrar o local clique em "Cadastrar novo local"

BINACIONAL

Cadastrar novo local

Locais de realização

Locais já cadastrados

Cadastre os lugares onde acontecem os atendimentos na prática: são todos na sede da organização? Existem outras unidades ou filiais? Algumas ações acontecem em lugares externos ou instituições parceiras?

NOME

ENDEREÇO



Você ainda não tem nenhum local cadastrado

Gráficos e Relatórios

Cadastro de local de realização

Estado •

Município •

Para cadastrar o local clique em "SALVAR"

Exemplo:

Cadastrar novo local

Locais de realização

ESTADO

CIDADE

Paraná

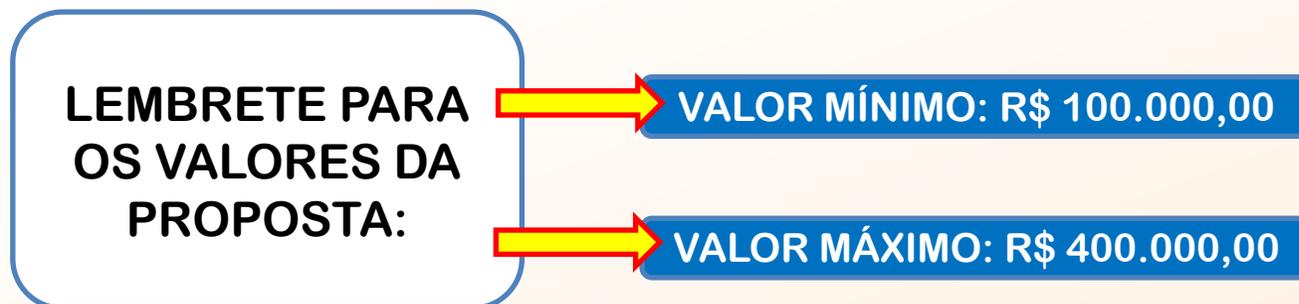
Paranacity



Etapa:

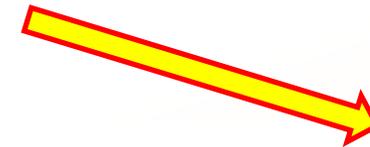
ORÇAMENTO

Na aba ORÇAMENTO deverá ser cadastrado o valor de cada item mencionado na etapa “AÇÕES”. Consulte o ANEXO 4 para verificar os valores de referência.



ORÇAMENTO

Clique em Cadastrar orçamento



Cadastrar orçamento

Orçamento

Cadastro de orçamento

Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em **Cadastrar orçamento** e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.

 CATEGORIA	VALOR
 MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	R\$ 0,00
 VEÍCULOS	R\$ 0,00
 MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 0,00

Salvar

ORÇAMENTO

VEÍCULOS	0,00	220.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	220.000,00
Veículo de passeio														
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Veículo Van														
Total	0,00	220.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	220.000,00
SUBTOTAL	0,00	220.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	220.000,00
SISTEMA FOTOVOLTAICO	37.200,00	55.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	93.000,00
Sistema Fotovoltaico														
Total	37.200,00	55.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	93.000,00
SUBTOTAL	37.200,00	55.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	93.000,00
MATERIAL DE CONSUMO	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00
Confeção de Placas														
Total	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
Confeção de Adesivos														
Total	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00
SUBTOTAL	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00

Cada proposta terá valores específicos a depender da demanda da proponente. Atente-se para os valores mínimos e máximos.

OBS: Especificar valor na coluna correspondente ao mês de aquisição do produto

Em casos de mais de um produto por mês para a mesma ação, realizar a soma dos valores

ORÇAMENTO

Ao finalizar, clique em Continuar preenchimento

Bússola Editais Projetos Atendimento Relacionamento Gráficos e Relatórios Busca rápida Novo

AMPLIAÇÃO DA PRODUÇÃO AGROE... Cadastro **Continuar preenchimento** Excluir

Projeto

Orçamento do Projeto

	NOV/24	DEZ/24	JAN/25	FEV/25	MAR/25	ABR/25	MAI/25	JUN/25	JUL/25	AGO/25	SET/25	OUT/25	TOTAL
AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.869.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.869.00

Sair do site?

É possível que as alterações feitas não sejam salvas.

Impedir que esta página crie caixas de diálogo adicionais

Sair

Cancelar

Clique em "Sair"

ORÇAMENTO

Orçamento

Cadastrar orçamento

Cadastro de orçamento

Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em **Cadastrar orçamento** e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.

CATEGORIA	VALOR
AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	R\$ 0,00
VEÍCULOS	R\$ 0,00
MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 0,00

Salvar

Clique em "Salvar"

Orçamento

Cadastrar orçamento

Cadastro de orçamento

Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em **Cadastrar orçamento** e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.

CATEGORIA	VALOR
AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E EQUIPAMENTOS	R\$ 2.869,00
REFORMAS/ADEQUAÇÕES DE INFRAESTRUTURA	R\$ 60.000,00
VEÍCULOS	R\$ 220.000,00
SISTEMA FOTOVOLTAICO	R\$ 93.000,00
MATERIAL DE CONSUMO	R\$ 4.000,00
TOTAL	R\$ 379.869,00



Salvar

Etapas:

ANEXOS

Nesta etapa a proponente irá inserir documentos e imagens que auxiliem a demonstrar a justificativa do projeto e/ou capacidade da organização

Como por exemplo: notícias incluindo a organização, perfis das redes sociais, websites etc.

Podem ser também adicionadas as fontes de consulta do valor dos itens a serem adquiridos. Além de imagens demonstrativas.

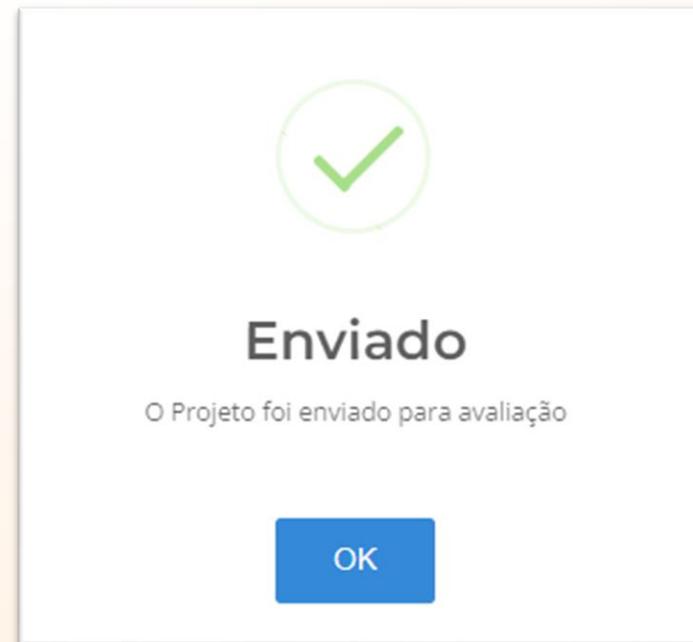
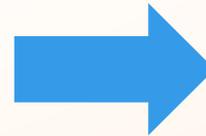
ENVIO DE PROPOSTA



Clique em "Enviar para avaliação"



Clique em "Sim, enviar!"





Muito Obrigado

